

2022 年成都开放大学 部门预算

目 录

第一部分 成都开放大学概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

第二部分 成都开放大学 2022 年部门预算情况 说明

第三部分 名词解释

第四部分 2022 年部门预算草案表

- 一、部门收支预算总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、项目支出表
- 五、财政拨款收支预算总表
- 六、一般公共预算收支总表
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金收支总表
- 十一、政府性基金预算支出表
- 十二、政府性基金“三公”经费支出预算表
- 十三、国有资本经营支出预算表
- 十四、项目支出绩效表

第一部分 成都开放大学概况

成都开放大学

2022 年部门预算说明

一、基本职能及主要工作

(一) 基本职能

1.承担成人开放教育本专科学历教育、成人大专学历教育和中等职业教育。

2.统筹区（市）县资源开展社区教育和老年教育；开展在职职工技能培训、继续教育、职业技能鉴定和师资培训等继续教育服务；搭建现代远程教育公共服务平台并提供在线教育服务。

3.承担科学研究、技术开发、社会服务以及文化传承创新工作。

4.承担与国（境）内外大学、研究机构的科学技术文化交流合作任务。

(二) 2022 年重点工作

1. 深入学习六中全会精神，常态化制度化开展“我为群众办实事”。把下一阶段党史学习教育的根本落在“我为群众办实事”上，以学生和市民需求为导向“办实事”，以城市服务为根本办教育，探索党史学习教育融入创新实践的有效路径，充分汲取历史智慧和经验，扎实推进“我为群众办实事”实践活动。

2. 全面从严治党，着力打造智慧化党建品牌。一是强化全面

从严治党。牵头学校全面从严治党“主体责任”清单，抓好“四责协同”。二是强化党建品牌打造。推进党建信息化建设，用活智慧平台，依托开放大学微信端，整合各类数字化资源，推动党务管理信息化、学习教育智能化、积分考核数字化。三是发挥审计预警功能，强化审计整改。按计划开展财务收支审计、领导干部经责审计，根据学校重点项目开展天府校区三期工程审计，对审计过程中发现的问题及时整改并建立长效机制。

3. 践行立德树人，加强课程思政与思政课程建设。探索创新思政课“线上+线下”的混合式教学模式，丰富第二课堂的内容，打造成开大讲堂思政教育品牌。加强思政实践教学基地建设，在全系统中遴选5家办学单位共建思想政治教育教学实践基地。推动智慧教室建设，在新校区以成都红色历史文化为主题打造现场教学基地，开展红军在四川VR仿真实训。

4. 围绕迎评促建，有力有序推进办学评估准备工作。一是全方位开展国家开放大学办学评估迎检工作，探索构建成都开放大学学历教育质量保证体系。二是规范化开展年度质量报告工作，完善推广覆盖全域办学系统的年度质量报告工作发布机制。

5. 彰显特色优势，推动学历教育和继续教育“快、稳、特”发展。一是发挥榜样引领作用，启动学院（学习中心）形象提升计划、智慧教务行动计划、学习中心主任成长计划、特色项目培育计划和学生支持发展计划，全方位提升学历教育办学质量。二

是树立具有稳定口碑的社会化考试服务品牌。建立考试标准化流程、制作考务培训系列视频，加强考点系统建设和管理，树立考试服务品牌。三是推进“成渝地区双城经济圈学分银行”共同体建设，建设“中等职业教育学分银行”“农民学分银行”应用场景，发挥学分银行在促进市民终身教育、职业发展、人才流动等方面的积极作用。

6. 深化学习型城市建设，助力文明典范城市创建。一是助力大运，共创文明典范城市。继续推进“爱成都·迎大运”系列活动，推广和使用好市级《市民社区英语读本》和区县特色英语读本，做好成都市首批学习型区县监测的试点工作，提升区（市）县学习型城市内涵建设。不断优化《成都市三级社区教育机构内涵建设标准（试行）》等系列建设标准和管理制度，启动第一批社区教育机构内涵建设创建工作，不断推动成都市社区教育高质量发展。二是做实、做深、做精“全民终身学习活动周”“能者为师”“市民游学”“社区雏鹰”等全国知名品牌主题活动。三是开展形式多样的“最成都·市民课堂”，加强与“天府市民云”的对接，及时优化学习板块的市民场景应用。探索市民学习成果的转化和应用。四是建立完善市级老年开放大学、区（市）县级老年开放大学分部、镇（街道）老年教育学校建设、村（社区）老年教育教学点分级服务体系，筹建“成都市老年教育联盟”，服务各类养老机构，试点开展“养教结合”项目，促进老年教育机构协调发

展、资源共享。

7. 服务蓉城家长，完善家庭教育服务体系建设。一是完善家庭教育指导服务中心职责职能和工作机制，高质量指导与服务分中心。开展家庭教育课程指导体系建设，形成区域实际有效的课程体系。编撰《成都市家庭教育指导大纲》及针对在校教师的《家庭教育指导手册》。二是建设家庭教育实践基地，建好家庭教育师资库、专家库，加强对家庭教育指导种子教师的培养，形成市、区（市）县、社区分级分类的师资队伍。

8. 加快协同发展，推动成渝地区学习型城市建设、社区教育和老年教育共建共赢。一是参与第二届“成渝双城经济圈学习型城市建设高峰对话”，推动成德眉资教育同城化发展。二是开展以市民自主学习团队为主题的市民马克思主义学院系列活动。三是在新校区图书大楼建设“学习型城市建设可视化展厅”“教师图书馆”“市民悦读空间”。

9. 融入“一带一路”，提升学习型城市国际影响力。一是做好“爱成都迎大运”社区英语教学工作。二是深化“互联网+中文+职业教育+文化传播”的模式探索与实践，以项目带合作，共建共推共享平台与资源。三是加强与世界汉语教学学会、教育部语合中心等行业组织合作，办好“互联网+华文教育与华语传承研讨会”，扩大成都与学校的国际影响力。

10. 筑牢意识形态阵地，做好新时代宣传思想工作。一加强对外宣传力度，提升学校形象。完成天府校区搬迁，举行“成都

开放大学挂牌及天府新区校区启用仪式”。完成建设路校区、大华校区功能调整及相关改造，全面完成温江校区历史遗留问题处置工作。二强化基层党的宣传思想工作，以全方位、立体化、多主体的宣传方法和工具开展全系统师生和市民的思想宣传教育。三做好网络舆情安全监控工作，重点加强网络意识形态引导，确保学校网络信息安全。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，成都开放大学部门预算包括：成都开放大学本级预算。

第二部分 成都开放大学 2022 年部门预算情况 说明

一、2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

2022 年财政拨款收支总预算 5298.23 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 5298.23 万元；支出包括：教育支出 4444.78 万元、社会保障和就业支出 488.05 万元；卫生健康支出 165.40 万元；住房保障支出 200.00 万元。

二、2022 年一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

成都开放大学 2022 年一般公共预算当年拨款 5298.23 万元，比 2021 年预算数 6735.23 万元减少 1437.00 万元，下降 21.34%，变动的主要原因：一是根据学生情况以及往年欠缴管理费情况测算，上缴中央电大管理费项目资金安排较上年减少；二是联合办学单位学费分成返还资金安排较上年减少。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

教育（类）支出 4444.78 万元，占 83.89%；社会保障和就业（类）支出 488.05 万元，占 9.21%；卫生健康（类）支出 165.40 万元，占 3.12%；住房保障（类）支出 200.00 万元，占 3.78%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、教育支出（类）广播电视教育（款）广播电视学校（项）预算数为 4444.78 万元，比 2021 年预算数 5950.91 万元减少 1506.13 万元，下降 25.31%，变动的主要原因：一是根据学生情况以及往年欠缴管理费情况测算，上缴中央电大管理费项目资金安排较上年减少；二是联合办学单位学费分成返还资金安排较上年减少。主要用于工资奖金津补贴、其他工资福利支出、办公经费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、公务用车运行维护费、维修（护）费、其他商品和服务支出。

2、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）预算数为 325.37 万元，

比 2021 年预算数 327.04 万元减少 1.67 万元，下降 0.51%，变动的主要原因是工资总额减少，导致机关事业单位基本养老保险缴费基数减少。主要用于社会保障缴费。

3、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）预算数为 162.68 万元，比 2021 年预算数 163.52 万元减少 0.84 万元，下降 0.51%，变动的主要原因是工资总额减少，导致职业年金缴费基数减少。主要用于社会保障缴费。

4、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）预算数为 165.40 万元，比 2021 年预算数 93.76 万元增加 71.64 万元，增长 76.41%，变动的主要原因：调整了 2022 年事业单位医疗支出预算来源的结构，具体体现为调减财政专户管理预算资金 71.64 万元的同时调增财政拨款预算资金 71.64 万元。主要用于社会保障缴费。

5、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）预算数为 200.00 万元，与 2021 年预算持平。主要用于住房公积金。

三、2022 年一般公共预算基本支出情况说明

成都开放大学 2022 年一般公共预算基本支出 2519.60 万元，其中：

人员经费 2361.40 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出；

公用经费 158.20 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、差旅费、维修（护）费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

四、财政拨款安排“三公”经费预算情况说明

（一）因公出国（境）经费

2022 年预算未使用财政拨款安排因公出国（境）经费，与 2021 年预算持平。

（二）公务接待费

2022 年预算安排 3.81 万元，与 2021 年预算持平。

（三）公务用车购置及运行维护费

成都开放大学核定车编 4 辆，目前实际车辆保有量为 4 辆。2022 年预算安排公务用车购置及运行维护费 8.5 万元，与 2021 年预算持平。

2022 年未使用财政拨款安排公务用车购置经费。

2022 年安排公务用车运行维护费 8.5 万元。用于 4 辆公务用车全年燃油、维修、保险、年审、路桥费、停车费、洗车费等方面支出。

五、2022 年政府性基金预算收支及变化情况的说明

成都开放大学 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

六、2022 年部门预算收支及变化情况的总体说明

按照综合预算的原则，成都开放大学所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算财政拨款收入、财政专户管理资金收入、事业单位经营收入、上年结转结余；支出包括：教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。成都开放大学 2022 年收支总预算 23378.40 万元，比 2021 年预算数 29499.43 万元减少 6121.03 万元，下降 20.75%，变动的主要原因：一是合作办学收费方式的调整导致联合办学单位学费分成返还项目资金安排较上年减少；二是天府校区建设项目根据项目进度资金安排较上年减少。

七、2022 年部门收入预算情况说明

成都开放大学 2022 年收入预算 23378.40 万元，其中：一般公共预算拨款收入 5298.23 万元，占 22.66%；财政专户管理资金收入 7875.50 万元，占 33.69%；事业单位经营收入 1201.36 万元，占 5.14%；上年结转 9003.31 万元，占 38.51%。

八、2022 年部门支出预算情况说明

2022 年部门预算本年支出总计 23378.40 万元，其中：基本支出预算 7074.49 万元，占 30.26%；部门项目支出预算 16303.91 万元，占 69.74%。

九、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

成都开放大学 2022 年履行一般行政管理职能、维持机关正常运转而开支的机关运行经费，合计 148.20 万元。

（二）政府采购情况

2022 年成都开放大学政府采购预算总额 2313.56 万元，其中：政府采购货物预算 891.20 万元、政府采购工程预算 109.00 万元、政府采购服务预算 1313.36 万元。

（三）国有资产占有使用情况

2022 年，成都开放大学共有车辆 4 辆，其中，一般公务用车 4 辆。无单位价值 200 万元以上大型设备。

2022 年部门预算安排购置车辆 1 辆，未安排购置单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）绩效目标设置情况

2022 年成都开放大学实行绩效目标管理的项目 15 个，涉及预算 12863.04 万元，其中，一般公共预算 2120.63 万元。

第三部分 名词解释

成都开放大学 2022 年部门预算名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。

(二) 财政专户管理资金收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入，包括学费收入、考试考务收入等。

(三) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(四) 上年结转结余资金：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(五) 教育支出(类)广播电视教育(款)广播电视学校(项)：指广播电视学校的支出。

(六) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：指学校教职工的基本养老保险支出。

(七) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：指学校教职工的职业年金支出。

(八) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：指学校教职工的医疗保险支出。

(九) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：指学校教职工的住房公积金支出。

(十) 基本支出：指为保证学校正常运转，完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十一）项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

（十二）“三公”经费：纳入市级财政预算管理的“三公”经费，是指市级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）机关运行经费：为保障学校运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、公务交通补贴及其他商品和服务支出。

第四部分 2022 年部门预算表

641-成都开放大学部门

2022年部门预算

2022年02月16日

部门收支总表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	5,298.23	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入	7,875.50	四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入	1,201.36	五、教育支出	22,480.92
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	488.05
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	165.40
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	244.03
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	14,375.09	本年支出合计	23,378.40
七、用事业基金弥补收支差额		三十一、事业单位结余分配	
八、上年结转	9,003.31	其中：转入事业基金	
		三十二、结转下年	
收入总计	23,378.40	支出总计	23,378.40

部门收入总表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

项 目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	23,378.40	9,003.31	5,298.23			7,875.50	1,201.36				
		23,378.40	9,003.31	5,298.23			7,875.50	1,201.36				
641001	成都开放大学	23,378.40	9,003.31	5,298.23			7,875.50	1,201.36				

支出预算总表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项							
				合 计	23,378.40	7,074.49	16,303.91		
					23,378.40	7,074.49	16,303.91		
				成都开放大学	23,378.40	7,074.49	16,303.91		
205	05	01	641001	广播电视学校	22,480.92	6,177.01	16,303.91		
208	05	05	641001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	325.37	325.37			
208	05	06	641001	机关事业单位职业年金缴费支出	162.68	162.68			
210	11	02	641001	事业单位医疗	165.40	165.40			
221	02	01	641001	住房公积金	244.03	244.03			

财政拨款收支总表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	5,298.23	一、本年支出	5,298.23	5,298.23		
一般公共预算拨款收入	5,298.23	一般公共服务支出				
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出	4,444.78	4,444.78		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	488.05	488.05		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	165.40	165.40		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				

		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	200.00	200.00		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

项 目			合计	商品和服务支出																										
科目编码				办公费	印刷费	咨询费	手续费	水费	电费	邮电费	取暖费	物业管理费	差旅费	因公出国(境)费用	维修(护)费	租赁费	会议费	培训费	公务接待费	专用材料费	被装购置费	专用燃料费	劳务费	委托业务费	工会经费	福利费	公务用车运行维护费	其他交通费用	税金及附加费用	其他商品和服务支出
类	款	项																												
			合 计	2,936.83	25.00	9.00	1.20	4.00	10.00	60.00	77.00	50.00		35.00	4.00	1.50	76.31	3.81				220.40	2,161.63	41.50		8.50	14.50		133.48	
				2,936.83	25.00	9.00	1.20	4.00	10.00	60.00	77.00	50.00		35.00	4.00	1.50	76.31	3.81				220.40	2,161.63	41.50		8.50	14.50		133.48	
			成都开放大学	2,936.83	25.00	9.00	1.20	4.00	10.00	60.00	77.00	50.00		35.00	4.00	1.50	76.31	3.81				220.40	2,161.63	41.50		8.50	14.50		133.48	
205	05	01	641001	广播电视学校	2,936.83	25.00	9.00	1.20	4.00	10.00	60.00	77.00	50.00		35.00	4.00	1.50	76.31	3.81				220.40	2,161.63	41.50		8.50	14.50		133.48

一般公共预算基本支出预算表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

项 目			基本支出			
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	2,519.60	2,371.40	148.20
				2,519.60	2,371.40	148.20
		641001	成都开放大学	2,519.60	2,371.40	148.20
		505	对事业单位经常性补助	2,519.60	2,371.40	148.20
505	02	50502	商品和服务支出	158.20	10.00	148.20
505	01	50501	工资福利支出	2,361.40	2,361.40	

一般公共预算项目支出预算表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	2,778.63
					2,778.63
				成都开放大学	2,778.63
				广播电视学校	2,778.63
205	05	01	641001	党员培训经费	1.81
205	05	01	641001	其他商品和服务支出	73.38
205	05	01	641001	日常维修费	30.00
205	05	01	641001	委托业务费	350.00
205	05	01	641001	公务接待费	3.81
205	05	01	641001	国内差旅费	40.00
205	05	01	641001	办公经费	159.00
205	05	01	641001	上缴国家开放大学管理费	1,255.34
205	05	01	641001	党员教育综合平台项目	419.21
205	05	01	641001	市本级党员教育示范培训专项	60.00
205	05	01	641001	全市社区教育专项经费	386.08

一般公共预算“三公”经费支出表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	12.31		8.50		8.50	3.81
		12.31		8.50		8.50	3.81
641001	成都开放大学	12.31		8.50		8.50	3.81

政府性基金预算“三公”经费支出表

部门：641-成都开放大学部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

附表4-

项目支出绩效表

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
51010022T0 0000025337 2-校园文化建设及廉政工作专项	406.32	产出指标	时效指标	现场取证完成时间（进场之后）	≤	45	天	4	反向指标	
		产出指标	数量指标	设计制作带有学校logo的笔数量	≥	500	支	4	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	扩大成都市大运会影响力及师生积极参与的氛围	定性	优良中低差		3	正向指标	
		效益指标	可持续影响指标	形成制度手册	定性	优良中低差		3	正向指标	
		产出指标	成本指标	侨胞之家建设成	≤	226	万元	4	反向指标	
		效益指标	可持续影响指标	加大监督检查力度，营造良好工作氛围	定性	优良中低差		3	正向指标	
		产出指标	成本指标	审计费用	≤	40.82	万元	4	反向指标	
		产出指标	数量指标	实施审计次数	≥	1	次	4	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	管理水平较以往有所提升	定性	优良中低差		2	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	贯彻落实二十大精神	定性	优良中低差		3	正向指标	
		产出指标	数量指标	学校官微服务次	≥	50	次	4	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	进一步提升群团工作的显示度和示范效应	定性	优良中低差		2	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	贯彻学习成都市全市两会精神，营造良好的校内学习氛围	定性	优良中低差		3	正向指标	
		产出指标	成本指标	校园文化建设成	≤	139.5	万元	4	反向指标	
		效益指标	社会效益指标	建设路校区视觉标示系统改造，提升学校整体形	定性	优良中低差		2	正向指标	
		满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥	85	%	4	正向指标	
		产出指标	质量指标	拍摄学校宣传片画质（MP4格式）	≥	1080	个	4	正向指标	
		产出指标	数量指标	新闻宣专题宣传次数	≥	2	次	4	正向指标	
		产出指标	质量指标	审计内容完成情	≥	90	%	4	正向指标	
		效益指标	可持续影响指标	提升领导干部财经意识，提高廉洁履职能力	定性	优良中低差		3	正向指标	
		满意度指标	服务对象满意度指标	监督检查工作人员行为规范投诉	≤	2	次	4	反向指标	
		产出指标	数量指标	设计制作学校校徽数量	≥	300	个	4	正向指标	
		产出指标	数量指标	服务人数	≥	500	人次	5	正向指标	
		产出指标	数量指标	设计制作学校信封数量	≥	4000	个	4	正向指标	
		产出指标	数量指标	设计制作会议手册数量	≥	500	册	5	正向指标	
		51010022T0 0000025337 4-天府新区校区建设费	1,782.42	效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	≥		%	
效益指标	社会效益指标			项目受益人数	≥		人		正向指标	
产出指标	时效指标			审计完成日期	≤	2022	年	4	反向指标	
效益指标	可持续影响指标			现场安全事故发生数	=	0	起	5	正向指标	
产出指标	数量指标			建设(改造、修缮)工程数量	≥		个		正向指标	
效益指标	社会效益指标			建筑(工程)综合利用率	≥		%		正向指标	
满意度指标	服务对象满意度指标			受益群体满意度	≥		%		正向指标	
产出指标	时效指标			项目按计划完工	≥		%		正向指标	
产出指标	质量指标			项目设计变更率	≤		%		反向指标	
产出指标	成本指标			单位修缮成本	≤	8000	元/平方	15	反向指标	
产出指标	数量指标			完成建筑面积	=	100	%	15	正向指标	
产出指标	质量指标			质量合格率	=	100	%	15	正向指标	
效益指标	生态效益指标			环境污染事件发生数	=	0	起	3	正向指标	
产出指标	成本指标			超概算项目比例	≤		%		反向指标	
产出指标	时效指标			竣工时间	≤	6	月	8	反向指标	

		效益指标	经济效益指标	有效使用面积	≥	85	%	15	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工满意度	≥	85	%	3	正向指标		
		产出指标	质量指标	竣工验收合格率	≥		%		正向指标		
		效益指标	经济效益指标	设备有效利用率	≥	85	%	4	正向指标		
		效益指标	可持续影响指标	改造完成后建筑物有效利用率	≥	85	%	3	正向指标		
		产出指标	数量指标	建设(改造、修缮)工程量	≥		平方米/公里		正向指标		
		产出指标	时效指标	项目按计划开工	≥		%		正向指标		
51010022T0 0000025337 6-市民学习 信息化建设 专项	1,413.00	产出指标	成本指标	设备成本	≤	1000	万元	4	反向指标		
		产出指标	数量指标	正常运维学分银行信息化管理平	≥	1	个	4	正向指标		
		产出指标	时效指标	系统运行维护响应时间	≤	24	小时	4	反向指标		
		产出指标	成本指标	运维服务采购成	≤	500	万元	4	反向指标		
		效益指标	社会效益指标	为社会无纸化考试培训提供服务,提高市民终身学习信息支持服务影响力。	定性	优良中低差			4	正向指标	
		满意度指标	服务对象满意度指标	师生使用平台满意度	≥	90	%		3	正向指标	
		产出指标	质量指标	项目验收合格率	=	100	%		4	正向指标	
		产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月		4	反向指标	
		满意度指标	服务对象满意度指标	上级领导认可度	≥	90	%		3	正向指标	
		产出指标	成本指标	学分银行项目总支出	≤	47	万		4	反向指标	
		满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥	90	%		3	正向指标	
		产出指标	数量指标	多媒体教室数量	≥	60	个		4	正向指标	
		产出指标	质量指标	系统正常运行率	≥	98	%		4	正向指标	
		产出指标	数量指标	考试机位数量	≥	1500	个		5	正向指标	
		产出指标	数量指标	计算机教室数量	≥	30	个		5	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	参与学分积累学员数量	≥	2	万人		4	正向指标	
		产出指标	时效指标	系统故障修复响应时间	≤	24	小时		4	反向指标	
		产出指标	质量指标	故障次数	≤	3	次/年		4	反向指标	
		产出指标	数量指标	教学直播间数量	≥	4	个		5	正向指标	
		满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	85	%		3	正向指标	
		产出指标	质量指标	系统验收合格率	=	100	%		4	正向指标	
		产出指标	质量指标	故障天数	≤	0.25	天/月		4	反向指标	
		效益指标	社会效益指标	促进学校信息化发展,提升学校办学水平	定性	优良中低差			3	正向指标	
				产出指标	数量指标	教学改革文件数量(成职院)	≥	1	份	2	正向指标
				产出指标	时效指标	考试系统在线命题和部署时间	≥	1	年	1	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	学员对特色专业建设满意度(成职院)	≥	85	%	1	正向指标
		产出指标	质量指标	课程思改,发挥好每门课程的育人作用	定性	优良中低差		1	正向指标		
		产出指标	质量指标	提升教师综合素质	定性	优良中低差		1	正向指标		
		产出指标	质量指标	学生学习之星,激发学生学习动力	定性	优良中低差		1	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	教师课程思政教学能力提升	定性	优良中低差		1	正向指标		
		产出指标	质量指标	优秀网上教学组织奖,激发管理	定性	优良中低差		1	正向指标		
		产出指标	时效指标	专业分级及新专业申报工作时限(成职院)	≤	9	月	2	反向指标		
		产出指标	质量指标	考试系统在线命题和部署,且组卷成功	定性	优良中低差		1	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	出国人员满意度	≥	90	%	1	正向指标		
		产出指标	数量指标	教师培训人数	≥	500	人次	2	正向指标		
		产出指标	质量指标	培训合格率	≥	90	%	2	正向指标		

51010022T0
0000025337
9-课程建设
及师资培训
专项

455.10

产出指标	质量指标	以赛促学、以学促用，充分调动学生的自觉性和	定性	优良中低差		1	正向指标
产出指标	数量指标	出国人数、培养、选派计划完成	≥	90	%	2	正向指标
产出指标	数量指标	视频录制教师人	≥	100	人次	2	正向指标
产出指标	数量指标	考试系统在线命题和部署门数	≥	100	门	2	正向指标
产出指标	质量指标	学习网在线命题和部署，且组卷	定性	优良中低差		1	正向指标
效益指标	社会效益指标	获益群体数量	≥	40000	人	1	正向指标
产出指标	质量指标	打造特色专业	≥	3	个	2	正向指标
产出指标	数量指标	培训能力提升完成率	≥	90	%	2	正向指标
产出指标	数量指标	优秀教学管理者 and 辅导教师数量	≥	50	名	2	正向指标
产出指标	质量指标	专业评估达标率	≥	85	%	1	正向指标
效益指标	社会效益指标	参训学员示范效	≥	90	%	1	正向指标
产出指标	数量指标	建设特色课程数量（成职院）	≥	2	门	2	正向指标
产出指标	数量指标	网络课程规范化部署数量	≥	500	门	2	正向指标
产出指标	数量指标	申办新专业数量（城职院）	≥	3	个	2	正向指标
产出指标	质量指标	优秀教学管理者 and 辅导教师，激活教辅能力	定性	优良中低差		1	正向指标
产出指标	时效指标	资源建设按计划完成率	≥	95	%	2	正向指标
产出指标	质量指标	特色专业重点微视频建设（成职	定性	优良中低差		1	正向指标
产出指标	质量指标	资源建设合格率	≥	95	%	1	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥	90	%	1	正向指标
产出指标	数量指标	网上教学直播课次数（城职院）	≥	20	场	2	正向指标
产出指标	数量指标	教学研讨次数（城职院）	≥	5	次	2	正向指标
产出指标	数量指标	共享专业建设个	≥	1	个	2	正向指标
产出指标	数量指标	视频资源建设讲课数量	≥	100	个	2	正向指标
产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	95	%	1	反向指标
产出指标	数量指标	思政课程资源建设数量（马院）	≥	20	个	2	正向指标
产出指标	数量指标	学习网在线命题和部署数量	≥	100	门	2	正向指标
产出指标	数量指标	学生学习之星数	≥	200	名	2	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	办学单位满意度	≥	85	%	1	正向指标
产出指标	数量指标	优秀网上教学组织奖数量	≥	21	名	2	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	学员对成人中专教学服务满意度（成职院）	≥	85	%	1	正向指标
产出指标	数量指标	专业分类率（城职院）	≥	95	%	2	正向指标
产出指标	质量指标	完善省校自建资源区建设，精品课程建设	≥	2	门	1	正向指标
产出指标	数量指标	特色专业教师配置率（城职院）	≥	90	%	2	正向指标
产出指标	时效指标	学习网在线命题和部署时间	≥	1	年	1	正向指标
产出指标	质量指标	开展专题教学活动次数	≥	2	次	1	正向指标
效益指标	社会效益指标	课程资源的使用范围	定性	优良中低差		1	正向指标
效益指标	社会效益指标	教学服务品质提升	定性	优良中低差		1	正向指标
效益指标	社会效益指标	服务地方经济建设能力增强	定性	优良中低差		1	正向指标
产出指标	成本指标	成本节约率	≥	5	%	2	正向指标
产出指标	数量指标	特色专业建设个	≥	3	个	2	正向指标
产出指标	数量指标	开展、参加培训及活动次数（马	≥	10	次	2	正向指标
产出指标	数量指标	研究中心建设个	≥	5	个	2	正向指标

		产出指标	数量指标	听评课次数（城职院）	≥	10	份	2	正向指标			
		产出指标	数量指标	竞赛活动次数	≥	2	次	2	正向指标			
		产出指标	数量指标	建设特色专业数量（城职院）	≥	1	个	2	正向指标			
		产出指标	质量指标	教学评估达标率	≥	85	%	1	正向指标			
51010022T0 0000025338 1-上缴国家开放大学管理费	1,754.00	产出指标	成本指标	项目整体成本	≤	1754	万元	5	反向指标			
		效益指标	经济效益指标	保证学校收入达到目标	≥	3000	万元	5	正向指标			
		产出指标	数量指标	全年缴费次数	≥	2	次	10	正向指标			
		效益指标	可持续发展指标	向国家开放大学及时上缴费用，保证工作正常开	定性	优良中低差			5	正向指标		
		效益指标	可持续发展指标	中职教学、教务管理制度建立	定性	优良中低差			5	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥	85	%		5	正向指标		
		产出指标	时效指标	中职管理费及时上缴率	≥	95	%		10	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	扩大开放教育的影响力，全年招生数量	≥	20000	人		5	正向指标		
		产出指标	质量指标	当季应交费用完成率	≥	85	%		10	正向指标		
		产出指标	质量指标	中职教育学生及办学单位投诉记录、处置情况	≤	1	%		10	反向指标		
		产出指标	数量指标	中职教育招生注册人数	≥	3000	人		10	正向指标		
		效益指标	经济效益指标	中职教育收益率	≥	15	%		3	正向指标		
		效益指标	可持续影响指标	全年进入成都开放大学学习人数	≥	20000	人		5	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	实现中职教育与高等教育的无缝	定性	优良中低差			2	正向指标		
				效益指标	可持续影响指标	支持培养创新团队数量	≥		支		正向指标	
		51010022T0 0000025338 2-科研课题经费	63.00	产出指标	时效指标	完成2022年校级课题项目资金预算支出时间	定性	优良中低差		4	正向指标	
				产出指标	质量指标	EI收录论文数	≥		篇			正向指标
				产出指标	数量指标	产品、装置、设备开发数量	≥		台（套）			正向指标
				效益指标	可持续影响指标	EI收录论文平均被引用次数	≥		次			正向指标
效益指标	社会效益指标			得到实际应用的科研成果数量	≥		项			正向指标		
产出指标	成本指标			校级课题资金成	≤	8	万元	4		反向指标		
产出指标	数量指标			分析、测试报告数量	≥		份			正向指标		
产出指标	质量指标			验收合格率	≥		%			正向指标		
产出指标	数量指标			样品、样机开发数量	≥		件			正向指标		
产出指标	质量指标			国内外核心期刊发表论文数	≥		篇			正向指标		
效益指标	社会效益指标			取得基础理论创新成果	≥		项			正向指标		
产出指标	成本指标			基地课题资金成	≤	2	万元	4		反向指标		
效益指标	社会效益指标			通过校级课题的申报和立项，提升学校教师的学术研究水平和专业素养，促进教师的职业发通过校级课题的申报和立项，提升学校教师的学术研究水平和专业素养，促进教师的	定性	优良中低差			10	正向指标		
满意度指标	服务对象满意度指标			成都市社科联和学校对校级课题、基地课题	≥	90	%		10	正向指标		
产出指标	数量指标			研究报告数量	≥		份			正向指标		
产出指标	数量指标			软件开发数量	≥		套			正向指标		
效益指标	社会效益指标			获得国家级奖励	≥		项			正向指标		
产出指标	数量指标			立项社会治理、社区教育、远程	≥	15	项		10	正向指标		

		效益指标	可持续发展指标	促进校级课题的长效管理制度建	定性	优良中低差		10	正向指标		
		效益指标	可持续发展指标	促进基地课题及发展的长效管理制度建设	定性	优良中低差		10	正向指标		
		产出指标	质量指标	软件著作权登记	≥		项		正向指标		
		产出指标	质量指标	SCI收录论文数	≥		篇		正向指标		
		产出指标	质量指标	专利授权数	≥		项		正向指标		
		产出指标	质量指标	研究课题评审合格率	≥	90	%	10	正向指标		
		效益指标	可持续影响指标	支持培养研究生人数	≥		人		正向指标		
		产出指标	质量指标	专利申请数	≥		项		正向指标		
		效益指标	可持续影响指标	SCI收录论文平均被引用次数	≥		次		正向指标		
		效益指标	可持续影响指标	支持培养科研领军人才数	≥		人		正向指标		
		效益指标	社会效益指标	实现关键核心技术突破数量	≥		项		正向指标		
		效益指标	可持续影响指标	国内外核心期刊发表论文平均被引用次数	≥		次		正向指标		
		产出指标	时效指标	各项任务完成及时率	≥	90	%	4	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	获得省部级奖励	≥		项		正向指标		
		效益指标	社会效益指标	通过基地课题的申报和立项,为成都市社会治理和终身教育发展培养具有一定学术水平的研究人	定性	优良中低差		10	正向指标		
		产出指标	质量指标	形成技术标准、工艺规范数量	≥		项		正向指标		
		效益指标	社会效益指标	研究成果被其他学术论文、刊物引用次数	≥	1	次	4	正向指标		
51010022T0 0000025338 3-温江校区 后续建设费用	590.00	效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	≥		%		正向指标		
		效益指标	社会效益指标	项目受益人数	≥		人		正向指标		
		产出指标	数量指标	建设(改造、修缮)工程数量	≥		个		正向指标		
		产出指标	数量指标	建设(改造、修缮)工程量	≥		平方米/公里		正向指标		
		效益指标	社会效益指标	建筑(工程)综合利用率	≥	100	%	5	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥	85	%	4	正向指标		
		产出指标	时效指标	项目按计划开工	≥		%		正向指标		
		产出指标	时效指标	二审完成时间	≤	12	月	12	反向指标		
		产出指标	数量指标	补偿金节约金额	≤	50	万元	15	反向指标		
		效益指标	经济效益指标	工程款延期支付利息节约率	=	100	%	12	正向指标		
		产出指标	质量指标	竣工验收合格率	≥		%		正向指标		
		产出指标	质量指标	项目设计变更率	≤		%		反向指标		
		产出指标	时效指标	项目按计划完工	≥		%		正向指标		
		产出指标	质量指标	质量合格率	=	100	%	15	正向指标		
		产出指标	成本指标	超概算项目比例	≤		%		反向指标		
		产出指标	时效指标	一审完成时间	≤	8	月	12	反向指标		
		效益指标	社会效益指标	社会不良影响事故发生数	=	0	起	15	正向指标		
				产出指标	质量指标	市民外语学员对课程的满意度	≥	85	%	2	正向指标
				产出指标	数量指标	夏令营覆盖学员人次	≥	3000	人次	2	正向指标
				产出指标	质量指标	家庭学院教学质量	定性	优良中低差		2	正向指标
		产出指标	数量指标	市民外语覆盖学员人次	≥	100	人次	2	正向指标		
		产出指标	数量指标	考生数量	≥	210000	人	2	正向指标		
		产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	95	%	2	正向指标		
		产出指标	数量指标	培训场次	≥	50	场	2	正向指标		
		效益指标	可持续发展指标	形成管理制度	定性	优良中低差		1	正向指标		
		效益指标	经济效益指标	培训收入及其他收入	≥	170	万元	2	正向指标		

51010022T0
0000025338
6-非学历教育
教育专项

1, 319, 36

效益指标	社会效益指标	服务成都市民，以增强城市国际交往功能为主线，以营造良好的国际语言环境为重点，提升市	定性	优良中低差		1	正向指标
产出指标	数量指标	开展项目数量	≥	7	个	2	正向指标
产出指标	时效指标	家庭教育学院非学历每场培训时	≥	120	分钟	2	正向指标
产出指标	数量指标	市民艺术体验高阶课程每学期每门课程每个班开展课程次数	≥	10	次	2	正向指标
产出指标	时效指标	夏令营提供培训及时性	=	100	%	2	正向指标
产出指标	质量指标	夏令营学员对课程的满意度	≥	85	%	2	正向指标
效益指标	经济效益指标	实现部分幼儿园、中小学早教及家庭教育资源共	定性	优良中低差		2	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	家庭教育学员满意度	≥	85	%	2	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	市民外语学员满意度	≥	85	%	2	正向指标
产出指标	成本指标	社区成本控制率	≤	85	%	2	反向指标
产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	85	%	2	反向指标
产出指标	成本指标	夏令营项目成本控制率	≤	95	%	2	反向指标
效益指标	社会效益指标	项目实施带动学校知名度提升	定性	优良中低差		2	正向指标
效益指标	社会效益指标	提升市民学员英语水平和对外交往能力	≥	10	次	1	正向指标
产出指标	数量指标	夏令营培训人数	≥	35	人次	2	正向指标
产出指标	质量指标	老年开放大学课程开展规范性	定性	优良中低差		2	正向指标
产出指标	质量指标	投诉人数	≤	5	起	2	反向指标
产出指标	数量指标	家庭学员平台注册人数	≥	1000	人	2	正向指标
产出指标	数量指标	培训人数	≥	2600	人	2	正向指标
产出指标	数量指标	市民外语课时数	≥	25	个	2	正向指标
产出指标	数量指标	市民外语培训人	≥	35	人次	2	正向指标
产出指标	质量指标	培训合格率	≥	97	%	2	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	夏令营培训学员满意度	≥	85	%	2	正向指标
产出指标	时效指标	家庭教育学院教学组织及时性	定性	优良中低差		2	正向指标
产出指标	质量指标	市民艺术体验高阶课程开展规范	定性	优良中低差		2	正向指标
产出指标	数量指标	家庭学员培训人	≥	200	人	2	正向指标
产出指标	数量指标	夏令营课时数量	≥	40	个	2	正向指标
产出指标	数量指标	老年开放大学收费课程每学期没门课程每个班开展课程次数	=	16	次	2	正向指标
产出指标	质量指标	学员/考生满意度	≥	98	%	2	正向指标
效益指标	社会效益指标	通过华文学习及体验活动，广泛传播天府文化，增强海外华裔新生代对中国的了解和对中华民族	定性	优良中低差		1	正向指标
产出指标	数量指标	市民外语开设班	≥	6	个	2	正向指标
产出指标	质量指标	项目验收合格率	=	100	%	2	正向指标
产出指标	数量指标	夏令营开设班次	≥	6	次	2	正向指标
产出指标	成本指标	家庭教育相关课程建设成本	≤	20000	元	2	反向指标
效益指标	经济效益指标	考试收入	≥	1000	万元	2	正向指标
效益指标	社会效益指标	社区非学历教育课程覆盖广度	≥	10	门	2	正向指标
效益指标	社会效益指标	建立家庭教育指导分中心	=	4	个	2	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	社区市民参与非学历课程满意度	≥	85	%	2	正向指标
产出指标	成本指标	超概算项目比例	≤		%		反向指标
效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	≥		%		正向指标

51010022T0 0000025338 9-国家开放 大学天府新 区实验学院 华文教育基 地基础设施 建设	1, 011. 00	效益指标	经济效益指标	有效使用面积	=	100	%	15	正向指标
		效益指标	经济效益指标	设备有效利用率	=	100	%	4	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度 指标	受益群体满意度	≥	85	%	4	正向指标
		效益指标	社会效益指标	建筑（工程）综 合利用率	≥	85	%	3	正向指标
		效益指标	社会效益指标	现场安全事故发 生数	=	0	起	5	正向指标
		产出指标	成本指标	单位修缮成本	≤	8000	元/平方	15	反向指标
		效益指标	生态效益指标	环境污染事件发 生数	=	0	起	2	正向指标
		效益指标	社会效益指标	项目受益人数	≥		人		正向指标
		产出指标	数量指标	完成建筑面积	=	5261. 4	平方米	20	正向指标
		产出指标	质量指标	竣工验收合格率	≥		%		正向指标
		产出指标	数量指标	建设(改造、修 缮)工程数量	≥		个		正向指标
		产出指标	质量指标	质量合格率	=	100	%	15	正向指标
		产出指标	时效指标	项目按计划完工	≥		%		正向指标
		产出指标	时效指标	竣工日期	≤	12	月	7	反向指标
		产出指标	质量指标	项目设计变更率	≤		%		反向指标
		产出指标	时效指标	项目按计划开工	≥		%		正向指标
		产出指标	数量指标	建设(改造、修 缮)工程量	≥		平方米/ 公里		正向指标
		51010022T0 0000025339 2-联合办学 单位学费分 成返还	1, 000. 00	产出指标	质量指标	返款金额正确率	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度 指标			收费及返款办学 单位满意度	≥	85	%	5	正向指标
产出指标	数量指标			年度返款额度	≥	950	万元	10	正向指标
效益指标	经济效益指标			民办单位成人专 净收入	≥	200	万元	10	正向指标
效益指标	经济效益指标			成人专办净收 入	≥	220	万元	10	正向指标
产出指标	质量指标			返款数据准确率	=	100	%	8	正向指标
产出指标	成本指标			当年成人专返 款成本	≤	1000	万元	15	反向指标
产出指标	时效指标			返款及时率	≥	90	%	5	正向指标
产出指标	质量指标			收费数据准确性	=	100	%	9	正向指标
产出指标	数量指标			学生收费完成率	≥	90	%	10	正向指标
51010022T0 0000025339 4-国家开放 大学天府新 区实验学院 综合教学楼 及配套用房 装饰装修与 安装工程	1, 817. 55	效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	≥		%		正向指标
		满意度指标	服务对象满意度 指标	受益群体满意度	≥		%		正向指标
		产出指标	数量指标	建设(改造、修 缮)工程量	≥		平方米/ 公里		正向指标
		效益指标	社会效益指标	项目受益人数	≥		人		正向指标
		产出指标	质量指标	竣工验收合格率	≥		%		正向指标
		效益指标	经济效益指标	设备有效利用率	≥	85	%	4	正向指标
		效益指标	社会效益指标	改造完成后建筑 物有效利用率	≥	85	%	5	正向指标
		效益指标	社会效益指标	建筑（工程）综 合利用率	≥		%		正向指标
		效益指标	经济效益指标	有效使用面积	=	100	%	15	正向指标
		产出指标	时效指标	项目按计划开工	≥		%		正向指标
		产出指标	数量指标	完成建筑面积	=	16501.	平方米	15	正向指标
		效益指标	生态效益指标	环境污染事件发 生数	=	0	起	5	正向指标
		产出指标	成本指标	超概算项目比例	≤		%		反向指标
		产出指标	时效指标	竣工日期	=	12	月	9	正向指标
		产出指标	质量指标	质量合格率	=	100	%	15	正向指标
		产出指标	数量指标	建设(改造、修 缮)工程数量	≥		个		正向指标
		产出指标	质量指标	项目设计变更率	≤		%		反向指标
		产出指标	时效指标	项目按计划完工	≥		%		正向指标
		产出指标	成本指标	单位修缮成本	≤	3000	元/平方	10	反向指标
		效益指标	社会效益指标	现场安全事故发 生数	=	0	起	7	正向指标
满意度指标	服务对象满意度 指标	使用人员满意度	≥	85	%	5	正向指标		
		产出指标	时效指标	系统故障修复响 应时间	≤	24	小时	10	反向指标
		产出指标	成本指标	线路租用成本	≥	90	万元	6	正向指标
		产出指标	质量指标	系统验收合格率	≥		%		正向指标
		产出指标	时效指标	系统运行维护响 应时间	≤		分钟		反向指标

51010022T0 0000025339 6-党员教育 综合平台项目	419.21	产出指标	时效指标	系统运行维护响应时间	≤	24	小时	10	反向指标	
		效益指标	社会效益指标	公共主页及平台点击率	≥	1000	万次	5	正向指标	
		产出指标	质量指标	系统故障率	≤		%		反向指标	
		产出指标	成本指标	数据采购成本	≤		万元		反向指标	
		效益指标	社会效益指标	主页点击量	≥		万人		正向指标	
		产出指标	数量指标	网络服务器运行维护数量	≥	20	台	10	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	提高全市党员教育信息化、科学化水平，推进党员教育全媒体体系的规范建设和高效运维	定性		优良中低差		5	正向指标
		产出指标	数量指标	系统开发数量	≥		个			正向指标
		产出指标	数量指标	硬件采购（维护）数量	≥		个			正向指标
		效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年	≥		年			正向指标
		产出指标	成本指标	运维服务采购成	≥	300	万元	4		正向指标
		产出指标	数量指标	网站运行维护数	≥	2	个	10		正向指标
		产出指标	成本指标	年度维护成本增长率	≤		%			反向指标
		产出指标	成本指标	线路租用成本	≤		万元			反向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥		%			正向指标
		产出指标	质量指标	系统验收合格率	=	100	%	10		正向指标
		产出指标	质量指标	系统正常运行率	≥	98	%	10		正向指标
		效益指标	社会效益指标	市级以上媒体正面宣传次数	≥	1	次	5		正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥	85	%	5		正向指标
		产出指标	时效指标	系统故障修复处理时间	≤		小时			反向指标
51010022T0 0000025339 8-市本级党员教育示范 培训专项	60.00	产出指标	数量指标	培训（会议）天	≥		天		正向指标	
		产出指标	时效指标	培训计划按期完成率	≥	90	%	15		正向指标
		产出指标	数量指标	培训班次（会议次数）	≥		次			正向指标
		产出指标	数量指标	培训课程数量	≥		个			正向指标
		效益指标	社会效益指标	在党员培训学员中的示范效应	≥	90	%	5		正向指标
		产出指标	质量指标	培训人员合格率	≥	98	%	29		正向指标
		产出指标	数量指标	培训（参会）人	≥	200	人次	1		正向指标
		效益指标	社会效益指标	网络安全度	≥	95	%	10		正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	培训（参会）人员满意度	≥	90	%	15		正向指标
		产出指标	成本指标	人均培训成本控制率	≥	5	%	10		正向指标
		效益指标	社会效益指标	对接受培训的党员持续影响	定性		优良中低差		5	正向指标
		效益指标	可持续发展指标	长效管理机制健全性	定性		优良中低差		0.5	正向指标
		效益指标	可持续发展指标	部门协作情况	定性		优良中低差		0.5	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	社区教育市民课程满意度	≥	85	%	3		正向指标
		产出指标	数量指标	生态菜园全年活动次数（线上及线下）	≥	8	次	3		正向指标
		产出指标	数量指标	社区教育课程建设数量	=	40	门	2		正向指标
		产出指标	时效指标	学习周开展频次	=	1	次/年	1		正向指标
		效益指标	可持续发展指标	信息公开情况	定性		优良中低差		0.5	正向指标
		效益指标	社会效益指标	微学堂覆盖区市县数量	=	3	个	2		正向指标
		效益指标	社会效益指标	成都老年开放大学总部参与老年教育人数覆盖	≥	5000	人次	2		正向指标
		效益指标	可持续发展指标	配套设施配置情况	定性		优良中低差		0.5	正向指标
		产出指标	质量指标	基层指导调研资料完整度	定性		优良中低差		1	正向指标
		产出指标	质量指标	社区教育课程质量	定性		优良中低差		1	正向指标

51010022T0
0000025339
9-全市社区
教育专项经
费

386.08

产出指标	成本指标	社区教育专项预	≤	386.08	万元	5	反向指标
产出指标	质量指标	培训团队完善性	定性	优良中 低差		1	正向指标
产出指标	数量指标	成都老年开放大 学市级体验学习 中心数量	≥	3	个	2	正向指标
产出指标	质量指标	主题培训参与率	≥	90	%	1	正向指标
效益指标	社会效益指标	基层调研出具指 导意义的调研报告 数量	=	1	份	2	正向指标
产出指标	时效指标	主题培训完成时	≤	12	月	1	反向指标
产出指标	时效指标	养教结合试点项 目开展	定性	优良中 低差		1	正向指标
产出指标	时效指标	每年送苗活动频	=	2	次/年	2	正向指标
产出指标	数量指标	微学堂点位建立 数量	=	3	个	2.5	正向指标
产出指标	数量指标	学习活动周总开 幕式次数	=	1	次	3	正向指标
产出指标	质量指标	学习型城市建设 可视化暨社区教 育发展展馆质量 验收合格率	=	100	%	1	正向指标
产出指标	时效指标	国开培训基地团 队建立时限	≤	12	月	1	反向指标
效益指标	生态效益指标	新校区市民生态 环保体验馆二期 升级项目环保标	定性	优良中 低差		1	正向指标
效益指标	社会效益指标	国开西南培训基 地影响力	定性	优良中 低差		2	正向指标
产出指标	数量指标	“成都社区教育 ”微信总发布条	≥	300	条	2	正向指标
产出指标	质量指标	微学堂项目质量 合格率	=	100	%	1	正向指标
产出指标	质量指标	新校区市民生态 环保体验馆二期 升级质量合格率	=	100	%	1	正向指标
产出指标	时效指标	基层调研指导完 成时限	≤	12	月	1	反向指标
效益指标	社会效益指标	学习周社会影响 力	定性	优良中 低差		2	正向指标
产出指标	质量指标	市民大讲堂开展 频率	≥	8	次/年	1	正向指标
产出指标	数量指标	蓉城市民大讲堂 开展次数	=	10	次	3	正向指标
产出指标	时效指标	区（市）县主题 会议、专题研讨 完成时限	≤	12	月	1	反向指标
产出指标	数量指标	召开省内外老年 教育、社区教育 或学习型城市建 设专题培训次数	=	4	次	2	正向指标
产出指标	时效指标	社区教育课程制 作完成时限	≤	12	月	1	反向指标
产出指标	数量指标	社区教育发展展 馆数量	=	1	个	1	正向指标
产出指标	质量指标	区（市）县主题 会议、专题研讨 参与率	≥	90	%	1	正向指标
效益指标	生态效益指标	学习型城市建设 可视化暨社区教 育发展展馆环保	定性	优良中 低差		1	正向指标
产出指标	质量指标	市民大讲堂在线 下听众中的影响	定性	优良中 低差		1	正向指标
产出指标	质量指标	“成都社区教育 ”微信影响力排	定性	优良中 低差		1	正向指标
产出指标	时效指标	约300条内容发布 时间	≤	12	月	2	反向指标
产出指标	数量指标	召开主题指导会 议、专题研讨等 活动的次数	=	4	次	2	正向指标
产出指标	时效指标	社区教育发展展 馆建设进程	定性	优良中 低差		1	正向指标
效益指标	社会效益指标	社区教育微信全 年总点击数	≥	30	万次	2	正向指标
产出指标	时效指标	成都老年开放大 学总部老年教育	定性	优良中 低差		1	正向指标
产出指标	质量指标	生态菜园项目点 位巡回覆盖率	定性	优良中 低差		1	正向指标

		产出指标	数量指标	国开培训基地建立专业培训团队	=	1	个	3	正向指标
		效益指标	社会效益指标	养教结合试点项目，推动老年智能化技术应用参与人数	≥	2000	人次	2	正向指标
		效益指标	社会效益指标	社区教育课程社会影响力（使用或知晓课程的区市县数量）	≥	10	个	2	正向指标
		产出指标	数量指标	全年开展基层指导调研次数	≥	2	次	3	正向指标
		产出指标	质量指标	学习活动周产生的影响力	定性	优良中低差		1	正向指标
		产出指标	质量指标	养教结合试点项目质量验收合格	=	100	%	1	正向指标
		产出指标	时效指标	微学堂项目完成时限	≤	12	月	1	反向指标
		效益指标	可持续发展指标	人员配置情况	定性	优良中低差		0.5	正向指标
		产出指标	质量指标	老年教育市级体验学习中心（老年开放大学总部）教育质量	定性	优良中低差		1	正向指标
		效益指标	社会效益指标	主题培训覆盖范围（区市县数	=	23	个	2	正向指标
		效益指标	社会效益指标	区（市）县主题会议、专题研讨覆盖区市县个数	=	23	个	2	正向指标
51010022T00000253400-市民数字化学习资源制作中心建设	386.00	产出指标	质量指标	系统验收合格率	=	100	%	10	正向指标
		产出指标	时效指标	系统运行维护响应时间	≤	24	小时	5	反向指标
		效益指标	社会效益指标	促进社区教育信息化发展	定性	优良中低差	套	10	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	85	%	10	正向指标
		产出指标	时效指标	系统故障修复响应时间	≤	24	小时	10	反向指标
		产出指标	质量指标	系统正常运行率	≥	98	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	提供全市社区教育学习人次	≥	1	万人次	2	正向指标
		产出指标	数量指标	使用场景	≥	3	个	5	正向指标
		效益指标	社会效益指标	提高社区教育在全市范围的影响	定性	优良中低差		3	正向指标
		产出指标	成本指标	设备成本	≤	146	万元	10	反向指标
		产出指标	数量指标	展览面积	≥	250	平方米	15	正向指标