

部门整体支出绩效目标表

(2022年度)

单位: 万元

部门名称		成都开放大学部门		
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	任务一: 推动继续教育“快、稳、特”发展, 全方位提升学历教育办学质量。	1. 做好春、秋季招生工作、教学活动、期末考试工作, 发挥榜样引领作用, 落实体系外办学单位全额收费, 全方位提升学历教育办学质量; 2. 树立具有稳定口碑的社会化考试服务品牌。建立考试标准化流程、制作考务培训系列视频, 加强考点系统建设和管理, 树立考试服务品牌。		
	任务二: 践行立德树人, 加强课程思政与思政课程建设。	深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”, 推动铸牢中华民族共同体意识教育融入办学治校、教书育人全过程, 提升高质量的思政课程资源供给能力, 开齐开好思政课程, 探索创新思政课程“线上+线下”的混合式教学模式, 丰富第二课堂的内容。		
	任务三: 深化学习型城市建设, 助力文明典范城市建设。	1. 继续推进“爱成都 迎大运”系列活动, 提升区(市)县学习型城市内涵建设。2. 做实、做深、做精“全民终身学习活动周”“市民游学”等全国知名品牌主题活动, 开发市民喜爱的多元化课程资源, 积极做好优质课程资源的推广和使用。3. 开展形式多样化的“最成都·市民课堂”, 及时优化学习版块的市民场景应用。增加学习平台中的资源供给, 提供便捷式学习服务渠道, 优化市民喜欢的学习场景。		
	任务四: 融入“一带一路”, 提升学习型城市国际影响力。	以“一带一路”沿线国家为依托, 通过与海外华校、海外商会等机构合作建设海外学习中心, 做好“爱成都迎大运”社区英语教学工作, 设计和组织中外文化交流活动, 服务市民和在蓉外籍人士。深化“互联网+中文+职业教育+文化传播”的模式探索与实践, 以项目带合作, 共建共推共享平台与资源。加强与世界汉语教学学会、教育部语合中心等行业组织合作, 办好“互联网+华文教育与华语传承研讨会”, 扩大成都与学校的国际影响力。		
年度部门整体支出预算		资金总额	财政拨款	其他资金
		23,378.40	5,298.23	18,080.17
年度总体目标	以促进学校办学综合能力提升和内涵建设为主线, 以全面落实从严治党为牵引, 完成学历教育、继续教育、社区教育、课程思政与思政课程、建设海外学习中心等核心工作, 以实现学校改革发展各项任务落实落地。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	任务一: 服务考生数量	≥210000人
			任务一: 考试机位数量	≥1500个
			任务一: 全年招生人数	≥22000人
			任务二: 思政课程资源建设数量	≥30个
			任务三: “成都社区教育”微信总发布条数	≥300条
			任务三: 蓉城市民大讲堂开展次数	=10次
			任务三: 社区教育课程建设数量	=40门
			任务四: 汉语教育云平台注册用户的增长人次	≥1000人次
			任务四: 开展海内外为侨服务主题活动服务人次	≥2000人次
			任务四: 主办、承办或协办国际会议、国际交流项目数量	≥1个
	质量指标	任务一: 用人单位对学生的正向评价(评分)	≥85%	
		任务二: 思政课程资源建设合格率	≥95%	
		任务三: 微学堂项目质量合格率	=100%	
		任务四: 市民外语期末考试通过率	≥85%	
	时效指标	任务一: 当季上交国家开放大学管理费及时率	≥95%	
		任务二: 资源建设按期完成率	≥95%	
		任务三: 学习周开展频次	=1次/年	
		任务四: 为侨服务活动按期完成率	=100%	
	效益指标	经济效益指标	学历收入总额(扣除返款金额)	≥3500万元
开展海内外为侨服务主题活动覆盖国家与地区			≥20个	
社会效益指标		老年教育覆盖量	≥5000人次	
		社区非学历教育课程覆盖广度	≥10门	
		社区主题培训覆盖成都区(市)县范围	=23个	
满意度指标	服务对象满意度指标	社区教育市民对课程的满意度	≥85%	
		为侨服务对象满意度	≥85%	