

部门整体支出绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

部门名称	成都市工商业联合会部门			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	任务1：非公经济信息建设	“蓉商”企业综合服务平台运营及升级服务（包括微信公众号、门户网站、蓉商企业服务平台，下文简称：三个平台）技术服务和运营服务等全面工作。		
	任务2：工商联换届工作	按照中国工商业联合会章程和市委市政府要求做好换届工作，明确市工商联系统围绕市委市政府重点工作，围绕促进“两个健康”工作主题，坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会，积极探索彰显统战性、经济性、民间性有机统一优势的组织体制、运行机制和活动方式，不断增强工商联的凝聚力、执行力、影响力。为我市经济社会发展中的重要问题建言献策，广泛联系非公有制企业和非公有制人士，反映其意见和要求，并通过各类专门委员会行使职责落实相关决议。		
	任务3：非公组织建设会员服务 and 党建工作	积极培育和发展工商联所属商会，使商会组织覆盖民营经济发展各个行业和领域。鼓励引导民营企业加入商会。对以民营企业和民营经济人士为主体的行业协会商会，工商联要加强联系、指导和服务；切实履行第三综合党委职责，不断拓展社会组织党组织和党员发挥作用，着力推进社会组织党的组织和党的工作有效覆盖；从改革发展稳定和统战工作出发，解决好原老工商业者生活困难问题的帮助工作。		
	任务4：非公有制经济代表人士教育培训工作	做好民营经济代表人士队伍建设工作，形成规范化常态化教育培养体系。持续深化“蓉商培育工程，”继续围绕“理想信念、形势任务、能力素质”开展综合素质提升培训。		
	任务5：非公经济宣传工作	紧紧围绕市委中心工作，充分整合党报、党刊、电视台、会刊等媒体资源，以宣传政策、树立典型、营造氛围、提振信心、促进民营经济发展。		
	任务6：民营经济研究及考察调研工作	围绕党委政府中心工作和民营经济、民营企业发展中面临的困难问题开展调查研究，为党委政府决策提供参考。向有关部门反映社情民意，为有关部门重大决策部署提供专业性咨询服务。组织工商联系统人大代表、政协委员及相关人员考察、调研。编辑《年度市工商联参政议政文选》。		
	年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款	其他资金
	2,550.87	2,550.87	0.00	

年度总体目标

一、加强教育引导，提高政治站位，促进非公经济人士健康成长。引导广大非公经济人士充分认识中国特色社会主义制度和国家治理体系强大生命力和制度优势，坚定不移拥护党的领导，持续抓好民营经济领域意识形态工作，持续引导民营企业诚信守法、合规经营。

二、持续深化“蓉商培育工程，”继续围绕“理想信念、形势任务、能力素质”开展综合素质提升培训。针对市工商联执常委、直属商会会长和秘书长、直属会员企业举办“蓉商大讲堂”和“企业家沙龙”活动，不断开阔企业家视野、提升企业治理能力

三、以换届为抓手打造过硬的民营企业企业家队伍和工商联干部队伍。严守换届纪律，召开市工商联（总商会）十三次会员代表大会，风清气正完成换届工作。

四、持续深入开展“我为群众办实事”活动。帮助企业解决融资和人才难题。以“万企兴万村”为抓手，引导民营企业参与光彩、公益、慈善事业，进一步推进“我为群众办实事”活动。

五、持续搭好“五个行”平台助推发展。一是持续开展执常委“区县行”，借助召开执常委会议之机，组织企业家到区（市）县开展投资考察，寻找发展机遇；二是持续开展异地商会“成都行”，积极争取全国工商联科技装备、医药健康、生态环保等行业商会来蓉举办年会和高峰论坛，推荐成都、引资引智；三是持续开展川商“返乡行”，与川商发展总会共同筹办川商发展大会及“天府论坛”，助推在外川商回乡投资兴业；四是持续开展蓉企“市州行”，助推区域产业协作；五是持续开展蓉商“海外行”，推动成都企业走向海外、开疆拓土。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
数量指标		任务1：平台开发数量	≥3个
		任务2：换届参会人次	≥500人次
		任务2：换届会议次数	≥5次
		任务2：换届会议天数	≥2天
		任务3：新建党组织	≥15个
		任务4：培训班次	≥4次
		任务4：培训课程数量	≥40个
		任务4：培训人次	≥180人
		任务4：培训天数	≥20天
		任务5：发布宣传稿件数量	≥30篇
		任务6：形成调研课题报告	≥8篇

年度绩效指标	产出指标	质量指标	任务1: 系统故障率	$\leq 0.01\%$
			任务1: 系统验收合格率	$\geq 100\%$
			任务3: 新建党组织建成率	$= 100\%$
			任务5: 宣传报道次数	≥ 30 次
	时效指标		任务1: 系统故障修复处理时间	≤ 24 小时
			任务1: 系统运行维护响应时间	≤ 720 分钟
			任务4: 培训计划按期完成率	$\geq 95\%$
			任务5: 完成日期	≤ 12 月
	成本指标		任务1: 维护成本控制	≤ 170 万元
			任务2: 换届成本控制	≤ 80 万元
			任务3: 基层党建成本	≤ 63.5 万元
			任务4: 培训成本控制	≤ 136.22 万元
			任务5: 宣传费用控制成本	≤ 160 万
			任务1: 系统服务企业数量	≥ 300 家
			任务1: 系统主页点击量	≥ 300 万人
			任务2: 换届会议参会率	$\geq 80\%$

效益指标	社会效益指标	任务3: 服务直属商会组织数	≥100个
		任务3: 基层组织党建覆盖率	≥70%
		任务3: 执行委员服务数量	≥300名
		任务5: 宣传报道浏览量	≥300万人次
		任务6: 获得市级以上领导肯定性批示或者采纳率	≥50%
满意度指标	服务对象满意度指标	任务1: 系统使用满意度	≥95%
		任务4: 培训人员满意度	≥95%