

部门预算专项类项目绩效指标表

编制单位：中共成都市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
合计					14,800.83	14,800.83				
322	中国共产党成都市委员会宣传部				14,800.83	14,800.83				
	322301	中国共产党成都市委员会宣传部			14,800.83	14,800.83				
		网络内容建设和网络安全保障	2019 -- 2019	坚持正确导向，创新推进蓉城网络空间文化发展，持续释放成都网上正能量、树立网络良好形象，丰富成都网络文化内涵。	3,390.00	3,390.00				
							项目完成	数量指标	引导次数	1.优质网络内容丰富化，举办各式沙龙、采风、培训、比赛、颁奖活动，发布互联网相关周报以及文化作品 2.舆论引导：有效开展舆论引导指导信息公开、发声回应，正确引领网络舆论走向。3.把脉舆情态势，坚持服务决策。4.依法治网：营造清朗空间，编制互联网相关法律法规汇编。

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
							项目完成	质量指标	打造蓉平品牌	1.按照网络传播规律积极开展正面宣传 2.与部门、区（市）县保持沟通协调，做好调查研究分析等工作。
							项目完成	时效指标	时点频次	围绕市委中心工作开展网络宣传，完成成都市互联网发展报告等。
							项目效益	社会效益指标	引导效果	展示市委中心工作取得的实效，传播社会正能量，唱响主旋律，举办各式沙龙、大力推进成都市网络空间内容丰富化、规范化、合法化和精品化，进一步提高成都文化软实力。
							项目效益	可持续影响指标	社会影响	开展沙龙、采风、培训、比赛、颁奖等活动，实现成都市网络文化实力的持续提高，传播社会正能量，唱响主旋律。
								满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度不低于 85%
		未成年人思想道德建设项目	2019 -- 2019	引导广大未成年人在思想情感上认知认同，在学习生活中努力践行社会主义核心价值观。全面整合资源，牢牢抓住学校、家庭、社会三个关键环节，	300.00	300.00				
							项目完成	数量指标	开展成都市“节日小报”系列创评活动	在春节、清明节、端午节、“七一”建党节、教师节、中秋节、“十一”国庆节等 7 个节庆及重要节点进行主题节日小报创作；.举办常规评选 7 次；开展“我最爱的节日小报”年终总评 1 次；开展 7 次常规创评优秀作品线上展示，从每期获奖作品中选择出 1 至 2 幅作品，制作成节日小报台历；开展清明祭英烈线下活动 1 次；在活动重要节点通过成都晚报对活动开展 8 次报道。

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				开展多种形式的关爱帮扶活动，切实构建完善“三结合”教育网络，让未成年人在潜移默化中树立正确的理想信念、培养良好的道德品质和文明行为。引导未成年人传承巴蜀文明发展天府文化，打造青少年对外文化交流活动品牌。			项目完成	质量指标	未成年人思想道德建设工作调研	编写印制全市未成年人思想道德建设调研报告，为成都市未成年人思想道德建设工作提供参考。
							项目完成	时效指标	新时代好少年夏令营活动	举办新时代好少年夏令营活动，在暑期来临之际，组织全市新时代好少年及美德少年代表到成都社会教育实践基地开展体验交流活动。
							项目完成	成本指标	合理控制项目成本	项目总成本不超过预算额度。
							项目效益	社会效益指标	开展“成都娃儿成都谣”	结合成都历史悠久的文化传统，融合时代精神，以古老成都的诗歌、民俗、民谣和新时代的儿童生活为元素，开展1场大型歌舞晚会。
							项目效益	可持续影响指标	引导广大未成年人在思想情感上认知认同，在学习生活中努力践行社会主义核心价值观	让未成年人在潜移默化中树立正确的理想信念、培养良好的道德品质和文明行为
							满意度指标	满意度指标	成都（国际）童声合唱音乐周	打造成都（国际）童声合唱音乐周品牌，满意度大于90%

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		社会服务常年项目	2019 -- 2019	按照中央文明办《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》和田蓉常委批示精神，结合成都实际情况和实践经验，通过开展建设新时代文明实践中心项目，打造具有成都特色“新时代文明实践中心”，创新体现成都精神文明建设、志愿服务工作的各项成果。以“推进志愿服务制度化常态化，加快建设友善公益之城”为核心诉求，发挥协同效应同时突出差异化特色，服务“志	760.00	760.00				
							项目完成	数量指标	新时代文明实践中心整体设计、基础水电改造、基本匹配设备采购、支撑高科技设备基础设施打造等；重点保障完成新时代文明实践中心主展示区打造 1 项（含传统模式展示墙、声光电新科技展示界面、可移动便携展示设备）	
							项目完成	质量指标	总体设计、基础改造符合主管部门及中央文明办政策要求，2019 年高质量完成实践中心建设	设计科学、改造合规、运营支持性价比高；基础设施改造有前瞻性，达到项目方案的治理目标，重点任务完成率≥80%
							项目完成	时效指标	在实施方案规定时间内完成，按工程进度支付资金，项目完工后及时组织验收并支付资金。	在实施方案规定时间内完成。

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				愿之城、公益之都”建设规划，集中展示天府文化传播情况和成都美丽宜居公园城市打造情况。			项目完成	成本指标	项目成本合理控制	合理控制项目总成本，严格在预算内执行。
							项目效益	社会效益指标	新时代文明实践中心活动和平台品牌度	新时代文明实践中心活动和平台品牌度有所提高，以及在中心服务的机构品牌度等 有所提高群众参与新时代文明实践活动热情和有效人数 达到预期目标
							项目效益	可持续影响指标	新时代文明实践中心运行情况	新时代文明实践中心运行情况良好
							满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	满意度不小于 85%
		农村思想文化阵地建设项目	2019 -- 2019	1. 设计制作设计精美、表达准确、质量优秀的宣传文化资料，着力发展和推进天府文化，进一步培育和培育社会主义核心价值观	478.80	478.80				
							项目完成	数量指标	印制《创新工作案例》选编 5000 余册	收集、选编全市社会主义核心价值观工作、基层宣传工作的典型案例，印制《创新工作案例》选编 5000 余册。5. 围绕中心工作，依托重要时间节点，创新基层宣传工作方式方法，开展“天府文化”“三下乡”等形式多样的主题活动。

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				值观,营造良好的社会氛围。2. 开展基层培训班,面向基层进行理论实践培训,提高基层干部的理论水平,进一步提高基层宣传工作。			项目完成	质量指标	开展形式丰富、主题明确的品牌文化活动	设计制作设计精美、表达准确、质量优秀的宣传文化资料,着力发展和推进天府文化,进一步培育和培育社会主义核心价值观,营造良好的社会氛围
				3. 围绕市委中心工作开展调研课题,为中心工作的决策提供理论参考。			项目完成	时效指标	按照预定期限在2019年完成项目内容	在2019年完成项目计划内容.围绕市委中心工作开展调研课题,为中心工作的决策提供理论参考。设计制作案例选编,为基层宣传文化工作交流沟通提供文字资料。开展形式丰富、主题明确的品牌文化活动,以文育人,营造良好的社会氛围。
				4. 设计制作案例选编,为基层宣传文化工作交流沟通提供文字资料。			项目完成	成本指标	合理控制成本	项目总成本控制在预算内。
				5. 开展形式丰富、主题明确的品牌文化活动,以文育人,营造良好的社会氛围。			项目效益	社会效益指标	设计制作设计精美、表达准确、质量优秀的宣传文化资料	开展不少于一期基层宣传文化培训班,制作不少于4批次宣传资料
							项目效益	可持续影响指标	打造“天府文化”“家风家训”等主题的特色点位	支持4个或以上基层宣传文化阵地建设
							满意度指标	满意度指标	百姓微宣讲	策划开展基层宣传活动;组织安排百姓宣讲员开展中心工作主题“微宣讲,宣讲员满意度85%以上

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		文化事业建设项目(专项类)	2019 -- 2019	1、有序推进中宣部、省委宣传部、市委组织部调训任务；保障宣传文化人才队伍建设日常工作高效运转；举办一期专题培训班。2.预计编印《报刊监阅动态》248期、编印《领导参阅》50期。	412.03	412.03				
				3. 预计开展14个市委中心组专题学习内容，举办6期中心组(扩大)学习会，按照中央和省委要求征订购买、编印理论学习资料，续编《习近平总书记讲话汇编》约2000册，开展中央、省委、市委全会精神			项目完成	数量指标	编印《报刊监阅动态》	预计编印《报刊监阅动态》248期、编印《领导参阅》50期
							项目完成	质量指标	编印《领导参阅》报送领导	围绕我市中心工作编印《领导参阅》报送领导,获肯定性批示
							项目完成	时效指标	开展宣传文化干部专题培训	2019年11月底前完成专题培训
							项目完成	成本指标	合理控制成本	严格控制在预算范围内。
							项目效益	社会效益指标	开展中央、省委、市委全会精神宣讲	围绕市委中心工作，做好中心组学习、理论骨干培训、理论宣讲、书籍采购、学习资料编印和理论宣传阵地建设等工作
							项目效益	可持续影响指标	组建专业团队监看有关我市的报道	通过监看全国报纸、期刊杂志、广电媒体等对我市的新闻报道情况，更好促进我市做好对外宣传工作，树立良好工作形象。

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				宣讲。4.保障文化事业发展.			满意度指标	满意度指标	宣传文化人才队伍培训	参训对象满意度不低于 85%
		城市文化建设与推动	2019 -- 2019	大力推动天府文化走出去，全面提高城市营销水平，彰显天府文化的城市形象、城市特质展示出来，努力提高成都的国际显示度、美誉度。主动讲好成都故事，善于运用国际语言讲述成都、推介成都，向世界展示真实、立体、全面的成都，真正让世界人民认识当代的成都、看好未来的成都。	5,000.00	5,000.00				
							项目完成	数量指标	媒体数量	针对成都市重点工作刊发专题深度报道，进行不少于 1 次的深度调研活动。
							项目完成	质量指标	宣传成效	加强与重点媒体的合作，积极组织协调中央、省、市媒体强势联动、传统媒体与新媒体同频共振，着力宣传成都主动适应经济发展新常态，深入实施“改革创新、转型升级”的总体战略和五大兴市战略。为我市奋力打造西部经济核心增长极、加快建设现代化国际化大都市营造了良好的舆论氛围。
							项目完成	时效指标	时间节点	3 月左右活动预热、中期活动曝光、后期活动发酵的宣传报道，在全国、乃至全球范围内发出成都声音。
							项目效益	社会效益指标	社会影响	组织成都传媒集团及成都日报社、成都商报社、成都晚报社，围绕成都贯彻落实中央、省委重大决策部署的具体实践、市委市政府中心工作的重要进展、惠民生办实事的重大措施、重大主题和专题活动等内容，共同策划选题，及时组织新闻稿件、开展联合采访宣传报道工作。
							项目效益	可持续影响指标	持续效果	进一步提升成都城市形象美誉度，增强“幸福城市”品牌识别度。

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
							满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度不低于 85%
		创全国文明城市项目(专项类)	2019 -- 2019	深化文明城市创建，修订完善测评体系，改进督查和测评方式，发挥好测评督查的导向作用。坚持以社会主义核心价值观为引领，全面深化群众性精神文明创建活动。持续深化“三美”示范村创建，开展乡风文明示范点建设，推动“实施乡村振兴战略”；开展系列群众性精神文明创建活动、学习宣传道德模范、志愿服务	4,460.00	4,460.00				
							项目完成	数量指标	新建示范点	新建示范点 50 个以上
							项目完成	质量指标	开展 96110 文明热线解决市民需求	完成全天 24 小时市民来电接听，听取市民对我市精神文明建设工作意见建议，接受市民对噪音污染、占道经营等 10 余类不文明现象的投诉，联动有关市级部门、区(市)县、窗口单位及时处理市民反映问题。
							项目完成	时效指标	在 2019 年完成文明城市创建工作	在全国文明城市复查迎检时点完成各项准备工作,在实施方案规定时间内完成精神文明建设和文明城市督查，学习宣传道德模范、网络文明传播，志愿服务制度化建设,未成年人思想道德建设工作
							项目完成	成本指标	合理控制项目成本	项目总成本控制在预算内。

单位编码	单位名称	项目名称	起止年份	年度总体目标	财政拨款小计	经费拨款	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				务活动和未成年人思想道德建设工作,提升城市文明程度和市民文明素质提升行动,切实巩固文明城市创建成效。			项目效益	社会效益指标	提升城市文明程度,中央、省、市文明办关于深化创建工作、保持创建工作经常化的新要求,持续深化文明城市建设	持续提升城市文明程度,打造一批文明乡村示范点,发挥示范村以点带面、典型示范的作用,整体提升农村文明程度和群众文明素质,推动培育和践行社会主义核心价值观在农村落地生根
							项目效益	可持续影响指标	展示成都市精神文明建设工作成效	围绕全国文明城市迎检测评指标、中央文明办考核要求、市委市政府中心工作和我市文明建设工作重点,一是发挥榜样的引领和带动作用,培育和践行社会主义核心价值观,组织开展第五届成都市道德模范评选系列活动
							满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度不小于 90%