

2022 年中共成都市委宣传部 部门预算

目 录

第一部分 中共成都市委宣传部概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

第二部分 中共成都市委宣传部 2022 年部门预算情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2022 年部门预算草案表

- 一、部门收支总表
- 二、单位收入总表
- 三、单位支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（政府经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金预算支出预算表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出预算表
- 十三、项目支出绩效表

第一部分 中共成都市委宣传部概况

中共成都市委宣传部 2022 年部门预算说明

一、基本职能及主要工作

（一）基本职能

1.全市宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设；按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2.指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

3.指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和天府文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

4.组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建复查迎检、公民思想道德建设和志愿服务工作；承担文明城市建设督查工作。

5.协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导市委、市政府各部门（单位）和区（市）县新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

6.对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发

展研究提出政策性建议,统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展,统筹市属国有文化资产监管工作,组织研究市属国有文化资产监管重大政策,负责文化产业专项资金管理。

7.市委交办的其他任务。

(二) 2022 年重点工作

在市委坚强领导下,坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九届六中全会和省委、市委全会精神,胸怀大局、服务全局,切实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务,为成都融入双循环、唱好双城记,加快建设践行新发展理念的公园城市示范区提供有力思想舆论保证和精神文明力量。

一是全面深化党的创新理论武装。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,扎实抓好党的十九届六中全会、党的二十大、省市党代会精神学习。

二是巩固壮大主流舆论强势。持续做强正面宣传。持续做好习近平总书记重要讲话精神的宣传报道。深入宣传党的十九届六中全会、党的二十大精神。深入宣传省委和市委十次全会、党代会精神。深入宣传中央和省委、市委决策部署,讲好市委坚定践行新思想新理念,以建成践行新发展理念的公园城市示范区为统领,主动服务成渝地区双城经济圈建设国家战略,做优做强极核功能,助推区域高质量发展的生动故事。开展常态化疫情防控宣

传。

三是积极培育和践行社会主义核心价值观。深化公民思想道德建设。持续深化核心价值引领、天府文化润城、先进典型示范、市民友善优雅“四大行动”，常态化推进百万市民学礼仪、“文明餐桌·公筷公勺”、友善优雅市民文明大讲堂等主题实践，大力开展天府文化进校园活动，加强未成年人思想道德建设，加大成都榜样的选树、宣传、礼遇和推介，持续提升市民思想觉悟、道德水准、文明素养和城市文明程度，协同推进新时代文明实践中心（所、站）、社区志愿服务站、党群服务中心等一体化建设，提升文明城市创建水平，提高志愿服务工作效能，全力争创全国文明典范城市。

四是聚力建设独具人文魅力的世界文化名城。弘扬中华文明发展天府文化。高水平建强天府文化研究院和传统工艺研究院，推进天府文化研究阐发、保护利用、宣传普及、市民教育、创新发展、传播交流“六大体系”建设。持续深入实施历史名人文化传承创新工程，抓好天府文化的学术研究专著、大众读物和翻译作品“三个一批”创作出版。加快建设东华门考古遗址公园，积极参与三星堆遗址群发掘和片区开发，推动金沙和三星堆联合申遗。深化文艺院团改革，加快天府文艺攀原登峰，建强各类文艺协会，高质量办好大运会、国际非遗节、成都数字版权交易博览会、“蓉城之秋”国际音乐季等重大节会，着力提升重大活动的综合性、持续性效益。

五是牢牢掌握意识形态工作主动权。强化政治责任。持续抓好中央和省委巡视反馈问题整改，全覆盖开展意识形态工作检查和督查，季度会商研判意识形态领域风险动向，层层压紧压实主体责任，推动各级党委（党组）守土有责、守土负责、守土尽责。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，中共成都市委宣传部部门预算包括：中共成都市委宣传部本级预算、部属事业单位预算。

纳入中共成都市委宣传部 2022 年部门预算编制范围的二级预算单位包括：

- 1、中共成都市委宣传部本级
- 2、成都市互联网信息中心
- 3、成都市网络信息应急指挥中心
- 4、成都市委讲师团
- 5、成都市文化产业发展促进中心

第二部分 中共成都市委宣传部 2022 年部门 预算情况说明

一、2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

2022 年财政拨款收支总预算 35,037.61 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 34,756.61 万元，上年结转收入 281.00 万元；支出包括：一般公共服务支出 4,000.35 万元、文化旅游体育与传媒支出 29,921.96 万元、社会保障和就业支出 594.45 万元、卫生健康支出 168.11 万元、住房保障支出 352.74 万元。

二、2022 年一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

中共成都市委宣传部 2022 年一般公共预算当年拨款 34,756.61 万元，比 2021 年预算数 38,705.65 万元减少 3,949.04 万元，下降 10.20%，变动的主要原因是：按照统一要求，大运会经费暂未纳入 2022 年预算；增加了新设立的部属事业单位成都市文化产业发展促进中心的经费。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 4,000.35 万元，占 11.51%；文化旅游体育与传媒支出 29,640.96 万元，占 85.28%；社会保障和就业支出 594.45 万元，占 1.71%；卫生健康支出 168.11 万元，占 0.48%；住房保障支出 352.74 万元，占 1.02%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）预算数为 2,944.07 万元，比 2021 年预算数 2,952.17 万元减少 8.10 万元，下降 0.27%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动，主要用于工资津补贴、办公费等。

2、一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）预算数为 619.79 万元，比 2021 年预算数 617.34 万元减少 2.45 万元，下降 0.40%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增

加及相应的社保缴费变动。主要用于工资福利支出、商品和服务支出等。

3、一般公共服务(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)预算数为154.37万元,比2021年预算数250.00万元减少95.63万元,下降38.25%,变动的主要原因是根据项目实际需求,细化项目功能分类。主要用于工资福利支出、商品和服务支出等。

4、一般公共服务(类)宣传事务(款)其他网信事务支出(项)预算数为282.12万元,比2021年预算数300.00万元减少17.88万元,下降5.96%,变动的主要原因是根据项目实际需求,细化项目功能分类。主要用于工资福利支出、商品和服务支出、委托业务费等。

5、文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其它文化和旅游支出(项)预算数为25,176.38万元,比2021年预算数25,327.50万元减少151.12万元,下降0.60%,变动的主要原因是根据项目实际需求,调整项目功能分类。主要用于委托业务费等。

6、文化旅游体育与传媒支出(类)体育(款)体育竞赛(项)预算数为0.00万元,比2021年预算数6,390.65万元减少6,390.65万元,下降100.00%,变动的主要原因是按照统一要求,大运会经费暂未纳入2022年预算。

7、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)出版发行(项)预算数为410.00万元,与2021年预算数410.00万元持平。主要用于委托业务费等。

8、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）版权管理（项）预算数为 333.00 万元，比 2021 年预算数 388.00 万元减少 55.00 万元，下降 14.18%。变动的主要原因是经费结构调整。主要用于委托业务费等。

9、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）预算数为 763.00 万元，与 2021 年预算数 763.00 万元持平。主要用于委托业务费等。

10、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）预算数为 72.00 万元，与 2021 年预算数 72.00 万元持平。主要用于委托业务费等。

11、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）预算数为 140.05 万元，比 2021 年预算数 200.00 万元减少 59.95 万元，下降 29.98%。变动的主要原因是根据项目实际需求，细化项目功能分类。主要用于委托业务费等。

12、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）预算数为 2,746.53 万元，比 2021 年预算数 178.00 万元增加 2,568.53 万元，增长 1442.99%。变动的主要原因是增加了新设立的部属事业单位成都市文化产业发展促进中心的经费。主要用于委托业务费等。

13、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）预算数为 209.51 万元，比 2021 年预算数

32.57 万元增加 176.94 万元，增长 543.26%。变动的主要原因是根据项目实际需求，细化项目功能分类。主要用于社会保障缴费。

14、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）预算数为 1.43 万元，比 2021 年增加 1.43 万元，变动的主要原因是根据项目实际需求，细化项目功能分类。主要用于社会保障缴费。

15、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）预算数为 255.67 万元，比 2021 年预算数 239.35 万元增加 16.32 万元，增长 6.82%，变动的主要原因是根据项目实际需求，细化项目功能分类。主要用于社会保障缴费。

16、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）预算数为 127.84 万元，比 2021 年预算数 117.99 万元增加 9.85 万元，增长 8.35%，变动的主要原因是根据项目实际需求，细化项目功能分类。主要用于社会保障缴费。

17、卫生健康支出（类）公共卫生（款）重大公共卫生服务（项）预算数为 10.00 万元，与 2021 年持平。主要用于社会保障缴费。

18、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）预算数为 97.98 万元，比 2021 年预算数 93.53 万元增加 4.45 万元，增长 4.76%，变动的主要原因是国家政策变化引起

的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于社会保障缴费。

19、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）预算数为 39.01 万元，比 2021 年预算数 28.01 万元增加 11.00 万元，增长 39.27%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于社会保险缴费。

20、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）预算数为 21.12 万元，比 2021 年预算数 20.06 万元增加 1.06 万元，增长 5.28%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于社会保障缴费。

21、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）预算数为 352.74 万元，比 2021 年预算数 315.48 万元增加 37.26 万元，增长 11.81%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于住房公积金。

三、2022 年一般公共预算基本支出情况说明

中共成都市委宣传部 2022 年一般公共预算基本支出 4,669.16 万元，其中：

人员经费 4,214.34 万元，主要包括：工资奖金津补贴、社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、社会福利和救助、离退休费、其他对个人和家庭补助等；

公用经费 454.82 万元，主要包括：办公经费、培训费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出等。

四、财政拨款安排“三公”经费预算情况说明

（一）因公出国（境）经费

2022年预算安排44万元，与2021年持平。因疫情原因，经与市外办衔接，暂按2020因公出国（境）预算额度的50%申报。

（二）公务接待费

2022年预算安排38万元，较2021年预算60万元减少22.00万元，下降36.67%，变动的主要原因是压减接待费用。

（三）公务用车购置及运行维护费

中共成都市委宣传部核定车编5辆，目前实际车辆保有量为5辆。2022年预算安排公务用车购置及运行维护费17.50万元，与2021年持平。

2022年未安排公务用车购置经费。

2022年安排公务用车运行维护费17.50万元。用于5辆公务用车燃油、维修、保险等方面支出。

五、2022 年政府性基金预算收支及变化情况的说明

中共成都市委宣传部 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

六、2022 年预算收支及变化情况的总体说明

按照综合预算的原则，中共成都市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算财政拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出等。中共成都市委宣传部 2022 年收支总预算 35,037.61 万元，比 2021 年预算数 39,187.35 万元减少 4,149.74 万元，下降 10.59%，变动的主要原因是：按照统一要求，大运会经费暂未纳入 2022 年预算；增加了新设立的部属事业单位成都市文化产业发展促进中心的经费。

七、2022 年收入预算情况说明

中共成都市委宣传部 2022 年收入预算 35,037.61 万元。其中：一般公共服务支出 4,000.35 万元，占 11.42%；文化旅游体育与传媒支出 29,921.96 万元，占 85.39%；社会保障和就业支出 594.45 万元，占 1.70%；卫生健康支出 168.11 万元，占 0.48%；住房保障支出 352.74 万元，占 1.01%。

八、2022 年支出预算情况说明

2022 年部门预算本年支出总计 35,037.61 万元，其中：基本支出预算 4,669.16 元，占 13.33%；部门项目支出预算 30,368.45 万元，占 86.67%。

九、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

中共成都市委宣传部 2022 年履行一般行政管理职能、维持机关正常运转而开支的机关运行经费。

（二）政府采购情况

2022 年中共成都市委宣传部政府采购预算总额 9,393.73 万元，其中：政府采购货物预算 130.71 万元、政府采购服务预算 9,263.02 万元，主要用于文化事业建设项目、网络内容建设项目。

（三）国有资产占有使用情况

2022 年，中共成都市委宣传部共有车辆 5 辆，其中，一般公务用车 4 辆、特种专业技术用车 1 辆。单位没有价值 200 万元以上大型设备。

2022 年部门预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）绩效目标设置情况

2022 年中共成都市委宣传部实行绩效目标管理的项目 49 个，涉及预算 28,608.92 万元，其中，一般公共预算 28,608.92 万元。

第三部分 名词解释

中共成都市委宣传部 2022 年部门预算名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指财政当年拨付的资金。

(二) 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(三) 一般公共服务(类)财政事务(款)行政运行(项)：指市委宣传部行政单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

(四) 一般公共服务(类)财政事务(款)事业运行(项)：指市委宣传部下属事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

(五) 一般公共服务（类）网信事务（款）其他网信事务支出（项）：指市委宣传部下属事业单位网信事务的支出。

(六) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其它文化和旅游支出（项）：指其他用于文化和旅游方面的支出。

(七) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：指支持文化产业发展专项支出。

(八) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）：指未实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休支出。

(九) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实

施养老保险制度由单位缴纳的的基本养老保险费支出。

（十）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（十一）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（十二）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

（十三）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（十四）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十五）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十六）专项资金：指由市级财政性资金安排，用于支持经济社会发展、实现特定政策目标或者完成重大工作任务，在一定

时期内具有专门用途的资金。不包括用于满足部门履行职能和自身特殊事项需要的专项业务费。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

（十八）机关运行经费：指各部门的公用经费（包含所有单位的公用经费及行政（参公）单位的运转类项目经费），包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 2022 年部门预算表

322-中国共产党成都市委员会宣传部部门

2022年部门预算

2022年02月16日

部门收支总表

部门：322-中国共产党成都市委员会宣传部部门

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	34,756.61	一、一般公共服务支出	4,000.35
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	29,921.96
		八、社会保障和就业支出	594.45
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	168.11
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	352.74
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	34,756.61	本年支出合计	35,037.61
七、用事业基金弥补收支差额		三十一、事业单位结余分配	
八、上年结转	281.00	其中：转入事业基金	
		三十二、结转下年	
收入总计	35,037.61	支出总计	35,037.61

部门支出总表

部门：322-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

科目编码			项 目		合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项	单位代码	单位名称(科目)					
				合 计	35,037.61	4,669.16	30,368.45		
					35,037.61	4,669.16	30,368.45		
				中国共产党成都市委员会宣传部	31,044.62	3,841.24	27,203.38		
201	33	01	322001	行政运行	2,944.07	2,944.07			
207	01	99	322001	其他文化和旅游支出	25,196.38		25,196.38		
207	06	05	322001	出版发行	410.00		410.00		
207	06	06	322001	版权管理	333.00		333.00		
207	06	07	322001	电影	763.00		763.00		
207	06	99	322001	其他新闻出版电影支出	72.00		72.00		
207	99	02	322001	宣传文化发展专项支出	211.00		211.00		
207	99	03	322001	文化产业发展专项支出	158.00		158.00		
207	99	99	322001	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00		
208	05	01	322001	行政单位离退休	209.51	209.51			
208	05	05	322001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	188.87	188.87			
208	05	06	322001	机关事业单位职业年金缴费支出	94.44	94.44			
210	04	09	322001	重大公共卫生服务	10.00		10.00		
210	11	01	322001	行政单位医疗	97.98	97.98			
210	11	03	322001	公务员医疗补助	21.12	21.12			
221	02	01	322001	住房公积金	285.25	285.25			
				成都市互联网信息中心	825.12	670.75	154.37		
201	33	50	322601	事业运行	513.27	513.27			
201	33	99	322601	其他宣传事务支出	154.37		154.37		
208	05	05	322601	机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.64	50.64			
208	05	06	322601	机关事业单位职业年金缴费支出	25.32	25.32			
210	11	02	322601	事业单位医疗	28.49	28.49			
221	02	01	322601	住房公积金	53.03	53.03			
				成都市网络信息应急指挥中心	331.48	49.36	282.12		
201	33	50	322602	事业运行	33.60	33.60			
201	37	99	322602	其他网信事务支出	282.12		282.12		
208	05	05	322602	机关事业单位基本养老保险缴费支出	5.02	5.02			
208	05	06	322602	机关事业单位职业年金缴费支出	2.51	2.51			
210	11	02	322602	事业单位医疗	4.80	4.80			
221	02	01	322602	住房公积金	3.43	3.43			
				成都市委讲师团	207.70	67.65	140.05		
201	33	50	322603	事业运行	46.13	46.13			
207	99	02	322603	宣传文化发展专项支出	140.05		140.05		
208	05	05	322603	机关事业单位基本养老保险缴费支出	7.01	7.01			
208	05	06	322603	机关事业单位职业年金缴费支出	3.51	3.51			
210	11	02	322603	事业单位医疗	3.73	3.73			
221	02	01	322603	住房公积金	7.27	7.27			
				成都市文化产业发展促进中心	2,628.69	40.16	2,588.53		
201	33	50	322604	事业运行	26.79	26.79			
207	99	03	322604	文化产业发展专项支出	2,588.53		2,588.53		
208	05	02	322604	事业单位离退休	1.43	1.43			
208	05	05	322604	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4.13	4.13			
208	05	06	322604	机关事业单位职业年金缴费支出	2.06	2.06			
210	11	02	322604	事业单位医疗	1.99	1.99			
221	02	01	322604	住房公积金	3.76	3.76			

财政拨款收支预算总表

部门：322-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	34,756.61	一、本年支出	35,037.61	35,037.61		
一般公共预算拨款收入	34,756.61	一般公共服务支出	4,000.35	4,000.35		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
一、上年结转	281.00	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	281.00	教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	29,921.96	29,921.96		
		社会保障和就业支出	594.45	594.45		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	168.11	168.11		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	352.74	352.74		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算基本支出预算表

部门：322-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

项 目			基本支出		
科目编码 类 款	单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
			4,669.16	4,214.34	454.82
	322001	中国共产党成都市委员会宣传部	3,841.24	3,428.30	412.94
	501	机关工资福利支出	3,061.08	3,061.08	
501	99	50199 其他工资福利支出	1,190.61	1,190.61	
501	02	50102 社会保障缴费	404.77	404.77	
501	03	50103 住房公积金	285.25	285.25	
501	01	50101 工资奖金津补贴	1,180.46	1,180.46	
	502	机关商品和服务支出	568.24	155.30	412.94
502	99	50299 其他商品和服务支出	53.09		53.09
502	08	50208 公务用车运行维护费	17.50		17.50
502	01	50201 办公经费	337.56	155.30	182.25
502	03	50203 培训费	5.01		5.01
502	05	50205 委托业务费	155.09		155.09
	509	对个人和家庭的补助	211.92	211.92	
509	05	50905 离退休费	14.51	14.51	
509	99	50999 其他对个人和家庭补助	195.65	195.65	
509	01	50901 社会福利和救助	1.75	1.75	
	322601	成都市互联网信息中心	670.75	631.98	38.77
	505	对事业单位经常性补助	667.75	631.98	35.77
505	02	50502 商品和服务支出	35.77		35.77
505	01	50501 工资福利支出	631.98	631.98	
	506	对事业单位资本性补助	3.00		3.00
506	01	50601 资本性支出（一）	3.00		3.00
	322602	成都市网络信息应急指挥中心	49.36	48.39	0.97
	505	对事业单位经常性补助	49.36	48.39	0.97
505	01	50501 工资福利支出	48.39	48.39	
505	02	50502 商品和服务支出	0.97		0.97
	322603	成都市委讲师团	67.65	66.34	1.31
	505	对事业单位经常性补助	67.65	66.34	1.31
505	01	50501 工资福利支出	66.34	66.34	
505	02	50502 商品和服务支出	1.31		1.31
	322604	成都市文化产业发展促进中心	40.16	39.33	0.83
	505	对事业单位经常性补助	38.73	37.90	0.83
505	01	50501 工资福利支出	37.90	37.90	
505	02	50502 商品和服务支出	0.83		0.83
	509	对个人和家庭的补助	1.43	1.43	
509	99	50999 其他对个人和家庭补助	1.43	1.43	

一般公共预算项目支出预算表

部门：322-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	14,729.65
					14,729.65
				中国共产党成都市委员会宣传部	11,564.58
				其他文化和旅游支出	9,683.58
207	01	99	322001	党员培训经费	19.30
207	01	99	322001	派驻（出）纪检监察机构查办案件工作经费	8.00
207	01	99	322001	基层党组织活动经费	29.95
207	01	99	322001	其他商品和服务支出	45.00
207	01	99	322001	委托业务费	469.98
207	01	99	322001	公务接待费	35.00
207	01	99	322001	因公出国（境）费用	44.00
207	01	99	322001	一般设备购置费	12.00
207	01	99	322001	日常培训费	20.00
207	01	99	322001	日常会议费	10.00
207	01	99	322001	国内差旅费	172.00
207	01	99	322001	办公经费	409.10
207	01	99	322001	天府文化传承及思想文化阵地建设	331.00
207	01	99	322001	机场高速区域公益宣传及维护	1,188.00
207	01	99	322001	公益广告宣传计划	151.00
207	01	99	322001	《先锋》杂志办刊经费	630.00
207	01	99	322001	纸鸢书院宣传文化交流平台建设	27.00
207	01	99	322001	宣传思想文化建设及文创产业系列课题研究	355.50
207	01	99	322001	《成都日报·理论周刊》	144.00
207	01	99	322001	推进世界文化名城建设工作经费	70.00
207	01	99	322001	文化事业建设	275.75
207	01	99	322001	“走基层”文化惠民活动	441.00
207	01	99	322001	戏曲进校园	216.00
207	01	99	322001	未成年人思想道德建设工作专项经费	300.00
207	01	99	322001	社会服务常年工作专项经费	280.87
207	01	99	322001	创全国文明城市专项经费	3,954.13
207	01	99	322001	爱国主义教育相关活动	25.00
207	01	99	322001	根据成财教发[2021]119号下达公共文化服务体系建	20.00
				出版发行	356.00
207	06	05	322001	书香成都建设	259.00
207	06	05	322001	书香成都全民阅读	97.00
				版权管理	333.00
207	06	06	322001	知识产权保护专项经费	333.00
				电影	763.00
207	06	07	322001	公益电影进影院	268.00
207	06	07	322001	社区、特殊人群公益电影放映	495.00
				宣传文化发展专项支出	211.00
207	99	02	322001	根据成财教发[2021]82号下达2021年四川省宣传文	211.00

				文化产业发展专项支出	158.00
207	99	03	322001	文产资金管理经费	158.00
				其他文化旅游体育与传媒支出	50.00
207	99	99	322001	成财教发[2021]131号下达2021年中央支持地方公共	50.00
				重大公共卫生服务	10.00
210	04	09	322001	重大公共卫生服务项目-防治艾滋病专项宣传经费（	10.00
				成都市互联网信息中心	154.37
				其他宣传事务支出	154.37
201	33	99	322601	其他商品和服务支出	36.00
201	33	99	322601	委托业务费	118.37
				成都市网络信息应急指挥中心	282.12
				其他网信事务支出	282.12
201	37	99	322602	其他商品和服务支出	10.17
201	37	99	322602	委托业务费	79.08
201	37	99	322602	国内差旅费	5.00
201	37	99	322602	办公经费	8.00
201	37	99	322602	应急体系建设和网络辅政支撑项目	179.87
				成都市委讲师团	140.05
				宣传文化发展专项支出	140.05
207	99	02	322603	其他商品和服务支出	10.00
207	99	02	322603	委托业务费	42.00
207	99	02	322603	国内差旅费	3.00
207	99	02	322603	办公经费	5.05
207	99	02	322603	理论宣讲及培训经费	80.00
				成都市文化产业发展促进中心	2,588.53
				文化产业发展专项支出	2,588.53
207	99	03	322604	其他商品和服务支出	9.90
207	99	03	322604	委托业务费	68.90
207	99	03	322604	公务接待费	3.00
207	99	03	322604	一般设备购置费	39.17
207	99	03	322604	国内差旅费	7.10
207	99	03	322604	办公经费	40.46
207	99	03	322604	打造城市文创会客厅（成都文创馆）	600.00
207	99	03	322604	2022年度文创企业上市培育基地建设	150.00
207	99	03	322604	建设成都文创产业品牌推广中心	200.00
207	99	03	322604	2022年数字文创产业发展大会	350.00
207	99	03	322604	建设成都市文创产业公共服务和信息平台	100.00
207	99	03	322604	建设成都市文化产业智库	60.00
207	99	03	322604	建立重点培育企业库	30.00
207	99	03	322604	实施市级文创示范园区、街区、小镇（村）考核管	30.00
207	99	03	322604	天府文创大集市	300.00
207	99	03	322604	组织参加国内专业展会和招商推介活动	200.00
207	99	03	322604	2022年度文创金融路演暨文创新赛道在线大讲堂	400.00

注：涉密项目按财政预算公开信息管理要求不予公开。

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：322-中国共产党成都市委员会宣传部部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费		公务接待费	
				小计	公务用车购置费		公务用车运行费
	合 计	99.50	44.00	17.50		17.50	38.00
		99.50	44.00	17.50		17.50	38.00
322001	中国共产党成都市委员会宣传部	96.50	44.00	17.50		17.50	35.00
322601	成都市互联网信息中心						
322602	成都市网络信息应急指挥中心						
322603	成都市委讲师团						
322604	成都市文化产业发展促进中心	3.00					3.00

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：322-中国共产党成都市委员会宣传部部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排				
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费		公务接待费
				小计	公务用车购置费	
	合 计					

000000415 592-《先锋》杂志 办刊经费	630.00	效益指标	社会效益指标	组织刊发公益广告,参与公益捐赠和公益活动 弘扬正能量	定性	高中低		7	正向指标
		产出指标	质量指标	严重导向偏差	<	1	次	10	反向指标
		产出指标	数量指标	新媒体稿件	≥	1000	条	12	正向指标
		产出指标	数量指标	纸刊发行量	≥	38.4	万册	12	正向指标
51010022T 000000415 635-知识产权 保护专项经费	333.00	效益指标	社会效益指标	开设“理响成都”栏目,为党员干部提供理论探索及实践的交流平台	定性	优良中低差		7	正向指标
		产出指标	质量指标	版权活动验收合格率	=	100	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	版权转化率	≥	15	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	提升公众版权意识	定性	高中低		5	正向指标
		产出指标	质量指标	作品著作权登记初审效率	≤	10	个工作日	6	反向指标
		产出指标	数量指标	作品著作权登记件数	≥	65000	个(台、套)	9	正向指标
		产出指标	质量指标	培训通过率(%)	≥	90	%	5	正向指标
		产出指标	数量指标	版权培训人次	≥	50	人次	5	正向指标
		效益指标	社会效益指标	作品著作权登记服务覆盖区域	=	100	%	5	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度(%)	≥	90	%	9	正向指标
		产出指标	数量指标	开展版权活动场次	≥	2	场	10	正向指标
		产出指标	时效指标	项目完成及时率	=	100	%	8	正向指标
产出指标	成本指标	培训费人均成本	≤	550	元/人	8	反向指标		
产出指标	数量指标	校园文化活动数量	≥	10	场次	10	正向指标		
51010022T 000000415 792-纸鸢 书院宣传 文化交流 平台建设	27.00	效益指标	可持续影响指标	持续创作发布新媒体频次	定性	高中低		5	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥	85	%	5	正向指标
		产出指标	成本指标	项目成本	≤	27	万元	20	反向指标
		效益指标	社会效益指标	调研成果转化	≥		%		正向指标
		产出指标	质量指标	新媒体发布内容被投诉次数	≤	0	次	10	正向指标
		产出指标	时效指标	项目完成及时率	≥	100	%	20	正向指标
		产出指标	质量指标	调研报告内容覆盖成都高校数量	≥		所		正向指标
		效益指标	社会效益指标	在蓉高校大学生对我市宣传思想工作的认知度	≥	70	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	新媒体阅读总量	≥	5	万人次	10	正向指标
		产出指标	时效指标	课题按时完成率	=	100	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	结合宣传部重点工作,至少一份调研成果,主体内容纳入市委市政府文件政策性文件或工作推进上比	≥	10	%	10	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	领导对调研课题满意度	≥	85	%	10	正向指标
产出指标	质量指标	领导审定通过率	=	100	%	10	正向指标		
51010022T 000000416 031-宣传 思想文化 建设及文 创产业系 列课题研 究	355.50	效益指标	社会效益指标	调研文集资料对区(市)县宣传工作指导作用	定性	优良中低差		5	正向指标
		产出指标	成本指标	项目经费	≤	355.5	万元	10	反向指标
		效益指标	社会效益指标	调研课题为市委重大决策部署发挥参谋助手作用	定性	优良中低差		5	正向指标
		产出指标	数量指标	全年形成调研报告	≥	19	篇	30	正向指标
		产出指标	数量指标	出版书籍(报刊、杂志)数量	≥	50	册/期	20	正向指标
		产出指标	数量指标	公众号发布消息数量	≥	5	条	3	正向指标
		产出指标	质量指标	权威媒体转载次数	≥	50	条	5	正向指标
		效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数增长率	≥	5	%	5	正向指标
		产出指标	数量指标	官方网站更新消息数量	≥	5	条	2	正向指标
		产出指标	数量指标	编印宣传材料数量	≥		册		正向指标
		产出指标	数量指标	发布宣传稿件数量	≥	300	个	10	正向指标
		满意度指标	读者满意度指标	读者满意度	≥	85	%	5	正向指标
效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥	10	次	5	正向指标		
产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	≥		次		正向指标		
产出指标	成本指标	新闻宣传项目费用	=	1440000	元	10	正向指标		
效益指标	社会效益指标	官方网站点击量增长率	≥	5	%	5	正向指标		
产出指标	时效指标	舆情及时处置率	≥	90	%	10	正向指标		
效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥	90	%	10	正向指标		
51010022T 000000416 105-推进 世界文化 名城建设 工作经费	70.00	效益指标	社会效益指标	提供决策参考建议	≥	0	项	0	正向指标
		效益指标	社会效益指标	宣传点位的区(市)县覆盖率	≥	65	%	10	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	相关市级部门满意率	≥	85	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	提升高品质公共服务倍增工程的知晓度	定性	优良中低差		10	正向指标
		产出指标	数量指标	宣传推介点位	=	50	点	15	正向指标
		产出指标	成本指标	项目成本	≤	70	万元	10	反向指标
		产出指标	时效指标	在2022年12月20日之前完成	=	100	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	机会清单所发布项目的区(市)县覆盖率	≥	50	%	10	正向指标
		产出指标	质量指标	宣传活动覆盖人次	≥	10	万人次	15	正向指标
		产出指标	数量指标	完成特殊人群公益电影放映	=	2060	场	10	正向指标

322001-中国共产党成都市委员会宣传部	51010022T000000416287-社区、特殊人群公益电影放映	495.00	产出指标	时效指标	完成及时性	=	100	%	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	全市社区公益电影覆盖率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	社区公益电影放映单场价格	=	262	元	10	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	丰富群众精神文化生活	定性	高中低		5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	特殊人群公益电影放映单场价格	=	400	元	10	正向指标
			产出指标	质量指标	通过监管平台审核通过率	=	100	%	10	正向指标
			效益指标	可持续发展指标	提升公共文化服务均等化	定性	高中低		5	正向指标
			产出指标	数量指标	完成社区公益电影放映	=	15741	场	10	正向指标
			产出指标	数量指标	干部专题培训班参训人数	≥	65	人	3	正向指标
	51010022T000000416355-文化事业建设	275.75	产出指标	质量指标	部领导及机关干部培训任务完成率	=	100	%	3	正向指标
			产出指标	数量指标	干部管理信息有效安全运行天数	≥	360	天	3	正向指标
			产出指标	数量指标	开展市委中心组专题次数	=	6	次	3	正向指标
			产出指标	成本指标	干部专题培训班经费标准	=	500	元/人	2	正向指标
			效益指标	社会效益指标	提升党员干部“四个意识”、增强“四个自信”，增强团队凝聚力向心力，促进党员干部身体素质提升率	≥	50	%	2	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	部机关党员干部队伍满意度	=	100	%	2	正向指标
			产出指标	质量指标	开展部机关党员干部队伍建设培训目标完成率	=	100	%	3	正向指标
			效益指标	社会效益指标	编印《领导参阅》和以《领导参阅》的形式开展的定题文献编辑阅读量	=	100	%	2	正向指标
			产出指标	数量指标	举办干部专题培训班期数	≥	1	期	3	正向指标
			产出指标	数量指标	形成文化发展前沿智库咨询报告篇数	≥	0	篇	0	正向指标
			产出指标	数量指标	开展干部队伍建设干部能力素质模型研究调研次数	≥	1	次	3	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	市委中心组学习效果满意度	≥	90	%	2	正向指标
			产出指标	时效指标	项目完成及时性	=	100	%	2	正向指标
			满意度指标	读者满意度指标	文化发展前沿智库咨询报告满意度	≥	0	%	0	正向指标
			产出指标	质量指标	编印《领导参阅》和以《领导参阅》的形式开展定题文献编辑准确率	≥	99	%	3	正向指标
			产出指标	数量指标	编印《领导参阅》和以《领导参阅》的形式开展定题文献编辑期数	≥	70	期	3	正向指标
			效益指标	社会效益指标	文化发展前沿智库咨询报告阅读量	=	0	%	0	正向指标
			效益指标	社会效益指标	全市党员干部学习贯彻学习新思想覆盖率及学习参考资料利用度	=	100	%	2	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	参加各类调训任务人员满意度	=	100	%	2	正向指标
			产出指标	质量指标	干部能力素质模型调研完成率	=	100	%	3	正向指标
产出指标	数量指标	开展党建业务知识专题培训、开展团队建设拓展专题培训、开展文化素质专题培训期数	≥	3	期	3	正向指标			
产出指标	质量指标	按专题开展中心组学习市委中心组成员参会率	≥	99	%	3	正向指标			
产出指标	质量指标	文化发展前沿智库咨询报告准确率	≥	0	%	0	正向指标			
产出指标	质量指标	干部管理信息系统安全运行天数占全年总天数比例	≥	95	%	3	正向指标			
效益指标	社会效益指标	市委下达的宣传文化系统人才队伍建设目标任务完成率	=	100	%	2	正向指标			
满意度指标	读者满意度指标	部领导对编印的《领导参阅》和以《领导参阅》的形式开展的定题文献编辑满意度	=	100	%	2	正向指标			
51010022T000000416879-文产资金管理经费	158.00	产出指标	数量指标	市级文产资金项目评审	=	1	次	10	正向指标	
		产出指标	数量指标	省级文产资金项目评审	=	1	次	10	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	2022年文创产业增加值占全市GDP比重	≥	10	%	10	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	同比2021年文创产业增加值增长率	≥	10	%	10	正向指标	
		产出指标	时效指标	文产专项资金评审工作于2022年9月之前完成	=	100	%	10	正向指标	
		满意度指标	服务对象满意度指标	全市文创企业专题培训企业满意度	≥	85	%	10	正向指标	
		产出指标	质量指标	文产资金评审过程公开透明度	≥	90	%	10	正向指标	

51010022T 000000418 404-“走基层”文化惠民活动	441.00	效益指标	社会效益指标	全市企业入文创产业统计数据增加值	≥	5	%	10	正向指标		
		产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	158	万	10	反向指标		
		产出指标	成本指标	项目成本	≤	441	万元	10	反向指标		
		效益指标	社会效益指标	满足群众增长的文化需求	定性	高中低		10	正向指标		
		产出指标	时效指标	项目完成及时性	=	100	%	10	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	更高质量、更深层次满足群众美好生活新期待	定性	优良中低差		10	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	提升公共服务品质	定性	高中低		10	正向指标		
		产出指标	质量指标	演出质量符合合同要求	=	100	%	20	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与对象满意度指标	≥	85	%	10	正向指标		
51010022T 000000418 421-戏曲进校园	216.00	产出指标	数量指标	活动场次	=	60	场	10	正向指标		
		产出指标	质量指标	演出剧目创演团队副高及以上职称人数	≥	3	人数	20	正向指标		
		产出指标	时效指标	活动完成及时性	=	100	%	10	正向指标		
		产出指标	数量指标	组织活动场次	=	101	场	15	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	提高全市大、中、小学学生对戏曲文化的理解	定性	高中低		5	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	展现戏曲艺术的时代性	定性	高中低		5	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与对象的满意度	≥	85	%	10	正向指标		
		产出指标	成本指标	项目成本	≤	216	万元	20	反向指标		
		效益指标	社会效益指标	在全市广泛开展活动,推动戏曲传承发展	定性	高中低		5	正向指标		
51010022T 000000418 524-未成年人思想道德建设工作专项经费	300.00	产出指标	质量指标	未成年人心理健康系列活动完成率	=	100	%	10	正向指标		
		效益指标	可持续影响指标	为未成年人健康成长营造良好社会氛围	定性	优良中低差		5	正向指标		
		产出指标	数量指标	项目累计参与人次	≥	1	万人次	10	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	全市未成年人活动知晓率	≥	75	%	5	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	未成年人主题活动成都市区(市)县覆盖率	=	100	%	5	正向指标		
		产出指标	时效指标	项目在2022年12月20日前完成	=	100	%	10	正向指标		
		产出指标	数量指标	传统文化暨天府文化传承活动举办场次	≥	10	场次	10	正向指标		
		产出指标	成本指标	项目经费	≤	300	万元	10	反向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	未成年人参与活动满意度	≥	85	%	5	正向指标		
		产出指标	数量指标	开展未成年人心理健康系列活动	≥	5	场次	10	正向指标		
		产出指标	质量指标	传统文化暨天府文化传承活动完成率	=	100	%	10	正向指标		
51010022T 000000420 282-社会服务常年工作专项经费	280.87	效益指标	社会效益指标	全市志愿者注册率	≥	13	%	15	正向指标		
		产出指标	质量指标	项目合同完成率	=	100	%	10	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	全市新时代文明实践中心(所、站)全覆盖	=	100	%	15	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	针对空巢老人、留守儿童、困境儿童、残疾人开展的志愿服务活动,营造良好志愿服务氛围	定性	优良中低差		5	正向指标		
		产出指标	数量指标	完成子项目执行个数	=	10	项	15	正向指标		
		产出指标	成本指标	项目成本	≤	280.87	万元	15	反向指标		
		产出指标	时效指标	项目完成及时率	≥	100	%	10	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度评价	≥	85	%	5	正向指标		
		51010022T 000000420 290-创全国文明城市专项经费	3,954.13	产出指标	质量指标	评选先进典型类别	≥	2	类	10	正向指标
产出指标	时效指标			2022年12月20日前完成项目	=	100	%	5	正向指标		
效益指标	社会效益指标			文明城市创建工作成都市区(市)县参与率	=	100	%	10	正向指标		
效益指标	可持续影响指标			顺利通过全国文明城市复查迎检	定性	优良中低差		10	正向指标		
满意度指标	服务对象满意度指标			市民满意度	≥	85	%	10	正向指标		
产出指标	数量指标			推选先进典型人数	≥	100	人	10	正向指标		
效益指标	社会效益指标			创建活动覆盖全市23个区(市)县	=	100	%	10	正向指标		
产出指标	成本指标			项目经费	≤	4000	万	10	反向指标		
产出指标	数量指标			全年开展文明城市专项督查次数	≥	10	次	15	正向指标		
51010022T 000000423 283-爱国主义教育相关活动	25.00			产出指标	质量指标	邀请专家学者	≥	2	人	10	正向指标
				产出指标	成本指标	项目成本	≤	25	万元	10	反向指标
		产出指标	时效指标	项目完成及时率	=	100	%	15	正向指标		
		产出指标	数量指标	参训人数	≥	60	人	10	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	增强参训学员爱国主义意识	定性	优良中低差		5	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	参训学员区(市)县覆盖率	=	100	%	10	正向指标		
		效益指标	社会效益指标	提高参训学员知识素养	定性	优良中低差		10	正向指标		
		产出指标	数量指标	编发《操作规程》	≥	100	本	10	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	项目满意度	≥	85	%	10	正向指标		
51010022T 000004827 437-重大公共卫生		产出指标	成本指标	项目成本	≤	10	万元	10	反向指标		
		产出指标	数量指标	专场放映	=	10	场	10	正向指标		
		效益指标	可持续影响指标	加强群众防艾意识	定性	优良中低差		5	正向指标		
产出指标	时效指标	2022年12月31日前完成	=	100	%	10	正向指标				

	服务项目-防治艾滋病专项宣传经费(市委宣传部)	10.00	产出指标	数量指标	固定放映架喷绘宣传	=	15	个	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	普及防艾知识	定性	优良中低差		5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%	10	正向指标
			效益指标	可持续发展指标	有效减少艾滋病传播	定性	高中低		10	正向指标
			产出指标	质量指标	通过验收率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	数量指标	映前宣传短片	≥	100	场	10	正向指标
322602-成都市网络信息应急指挥中心	51010022T000000419 119-应急体系建设和网络辅助政支撑项目	179.87	产出指标	质量指标	合同签订完成率	=	100	%	20	正向指标
			效益指标	社会效益指标	举报网站受理处置率	=	100	%	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	应急通讯覆盖人群	≥	200	人	10	正向指标
			产出指标	时效指标	培训完成及时率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	项目成本	≤	179.87	万元	10	反向指标
			产出指标	数量指标	网络辅政信息选题	≥	5000	条	10	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	对合作对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	项目可持续发挥作用的期限	≥	1	年	10	正向指标
			322603-成都市讲师团	51010022T000000415 034-理论宣讲及培训经费	80.00	产出指标	数量指标	参与宣讲大赛的群众数量(名)	≥	300
产出指标	质量指标	聘请专家人数				≥	3	人	10	正向指标
产出指标	时效指标	宣讲大赛举办及时性				=	100	%	10	正向指标
产出指标	数量指标	培训人次				≥	80	人次	10	正向指标
效益指标	社会效益指标	遴选优秀基层理论宣讲人员				≥	10	人	5	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度(%)				≥	85	%	10	正向指标
效益指标	社会效益指标	宣讲大赛覆盖23个区(市)县				=	100	%	5	正向指标
效益指标	社会效益指标	覆盖23个区(市)县培训对象				≥	100	%	10	正向指标
产出指标	数量指标	宣讲大赛举办场次				≥	5	场	10	正向指标
产出指标	成本指标	项目成本				≤	80	万元	10	反向指标
51010022T000004906 021-打造城市文创会客厅(成都文创馆)		600.00	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	项目完成进度	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	质量指标	文创产业配套和生活美学空间为一体的城市文创会客厅,提升成都文创产业形象度	定性	优良中低差		15	正向指标
			产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	600	万元	10	反向指标
			效益指标	社会效益指标	搭建线上线下品牌推广平台,推动资金、人才、技术、版权、信息等要素跨区域流通,构建成都文创产业发展新生	定性	优良中低差		15	正向指标
			产出指标	数量指标	布展城市文创会客厅(成都文创馆)≥1200平米	≥	1200	平方米	10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	全年举行项目路演、品牌发布、文创沙龙等活动≥60场次(10场次/期×6期)	≥	60	场次	10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	全年接待参观考察洽谈≥20万人次	≥	20	万人次	10	正向指标
			产出指标	数量指标	线上开设培训课程	=	12	期	10	正向指标
			产出指标	质量指标	邀请高校导师、国内知名投资机构、券商、会计师事务所、律所、行业协会等企业专家	≥	8	名	15	正向指标
			产出指标	成本指标	成本控制在预算范围内	≤	150	万	10	反向指标
			效益指标	社会效益指标	覆盖文创企业量	≥	160	家	10	正向指标
			51010022T000004906 164-2022年度文创企业上市培育基地建设		150.00	效益指标	经济效益指标	线上课程点击量	≥	2
效益指标	社会效益指标	获得市级及以上媒体报道				≥	10	次	10	正向指标
产出指标	数量指标	线下开展培训课程				=	4	期	10	正向指标
产出指标	时效指标	2022年12月31日完成所有培训				=	100	%	10	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	参训的企业满意度				≥	85	%	10	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度				≥	95	%	10	正向指标
产出指标	时效指标	项目开展时效				定性	高中低		10	正向指标
产出指标	数量指标	宣传推广服务覆盖企业≥1000家				≥	1000	家	10	正向指标
产出指标	质量指标	全年培育打造有全国影响力的文创品牌≥12个				≥	12	个	20	正向指标
效益指标	社会效益指标	实施品牌发展战略,建立成都文创产业品牌库,统筹实施文创品牌推广,塑造更新潮、更鲜活、更具创意的城市文创品牌特色				定性	好坏		10	正向指标
效益指标	经济效益指标	建立成都文创产业品牌库,全年培育注册品牌≥100个				≥	100	个	10	正向指标
产出指标	成本指标	项目成本控制				≤	200	万元	10	反向指标
效益指标	经济效益指标	全年策划开展文创品牌推广活动≥6场次				≥	6	场次	10	正向指标
51010022T000004907 785-建设成都文创产业品牌推广中心		200.00	产出指标	数量指标	峰会场次	=	1	场次	20	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	85	%	10	正向指标

322604-成都市文化产业发展促进中心	51010022T 000004907 836-2022 年数字文 创产业发 展大会	350.00	效益指标	社会效益指标	以世界级的“文创舞台”展现成都数字文创在产业活力、人才活力、政策活力、传播活力等方面的优势，境内外网络平台曝光量过亿，吸引全球顶尖数字文创机构、投资机构关注成都	定性	高中低		10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	带动中大型项目签约落地	≥	70	个	10	正向指标
			产出指标	质量指标	峰会质量	定性	高中低		10	正向指标
			产出指标	时效指标	及时完成	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	项目成本	≤	350	万元	10	反向指标
			效益指标	经济效益指标	持续带动文创项目发展	定性	优良中低差		10	正向指标
	51010022T 000004907 853-建设 成都市文 创产业公 共服务和 信息平台	100.00	产出指标	时效指标	项目完成及时性	定性	高中低		5	正向指标
			效益指标	经济效益指标	建成成都市及文创企业数据库1个	=	1	个	20	正向指标
			效益指标	经济效益指标	入库企业文创产业公共服务与信息平台使用覆盖率≥95%	≥	95	%	10	正向指标
			产出指标	数量指标	成都市及文创企业数据库入库企业≥12000家	≥	12000	家	10	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	文创产业公共服务与信息平台上企业使用满意度≥95%	≥	95	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	控制支出在成本以内	≤	100	万元	5	反向指标
			产出指标	质量指标	建成成都市文创产业公共服务与信息平台上1个	=	1	个	20	正向指标
	51010022T 000004907 869-建设 成都市文 化产业智 库	60.00	效益指标	社会效益指标	产业数据挖掘及区域要素分析报告≥4份	≥	4	份	10	正向指标
			产出指标	时效指标	课题调研结论及时性	定性	高中低		5	正向指标
			效益指标	社会效益指标	通过前瞻性应用型课题研究，为推动全市文化产业加快发展启迪新思维。王昭碧雅清	定性	高中低		10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	与国内知名智库机构形成战略合作关系≥4家	≥	4	家	10	正向指标
			产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	60	万元	5	反向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	智库服务成效和研究成果企业认同度、满意度≥95%	≥	95	%	10	正向指标
			产出指标	质量指标	高质量形成《成都市文创产业运行态势分析研究》《成都文创产业建圈强链发展策略》《成都文创企业信用评价体系》等前瞻性研究成果	≥	3	件	30	正向指标
	51010022T 000004907 872-建立 重点培 育企业库	30.00	产出指标	数量指标	组织成都文创产业智库开展联席会议≥4次/年	≥	4	次/年	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	组建成都文创产业高端智库，为全市文创企业提供战略规划和决策咨询	定性	好坏		10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	开展重点培育市场主体日常评估和跟踪服务覆盖率≥95%	≥	95	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	将项目支出控制在成本以内	≤	30	万元	5	反向指标
			产出指标	时效指标	按合同约定时限及时落地实施	定性	高中低		5	正向指标
			效益指标	社会效益指标	发挥扶优扶强示范引领作用，推动成都文创产业质量、规模和效益持续提升	定性	优良中低差		10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	举办成都文创百强、数字文创30强、文创活力企业年度评选活动新闻发布会，提升成都文创产业全国影响力	定性	优良中低差		10	正向指标
			产出指标	数量指标	建立并动态更新重点培育市场主体库，入库企业≥300家	≥	300	家	10	正向指标
51010022T 000004907 886-实施 市级文 创示范 园区街 区	30.00	产出指标	质量指标	高质量开展成都文创百强、数字文创30强、文创活力企业年度评选活动≥1场/次	≥	1	场次	30	正向指标	
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥	95	%	10	正向指标	
		效益指标	社会效益指标	制定《成都市级文创示范园区、街区、小镇（村）评估考核标准》，提升成都文创行业品牌	定性	优良中低差		10	正向指标	
		产出指标	数量指标	评选市级文创示范街区≥10个	≥	10	个	10	正向指标	
		产出指标	数量指标	评选市级文创示范园区≥10个	≥	10	个	10	正向指标	
		产出指标	数量指标	评选市级文创示范小镇（村）≥10个	≥	10	个	10	正向指标	
		产出指标	时效指标	项目完成及时性	定性	优良中低差		5	正向指标	
产出指标	成本指标	将项目支出成本	≤	30	万	5	反向指标			

、园区、 小镇 (村)考 核管理		产出指标	质量指标	开展成都市级文创示范 园区、街区、小镇 (村)高质量认定发布 活动≥1场次	≥	1	场次	20	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	提升市、县、镇群众满意度	≥	95	%	5	正向指标
		效益指标	社会效益指标	提升市、县、镇日常 管理水平,优化全市 文化、创意、产业、空间、生态、环境、发展、质量、效益、服务、覆盖、率、≥95%	定性	优良中低差		10	正向指标
		效益指标	经济效益指标	全年开展日常评估和跟 踪服务覆盖率≥95%	≥	95	%	5	正向指标
51010022T 000004907 897-天府 文创大集 市	300.00	产出指标	时效指标	全年组织区(市)县开 展配套活动≥48场次 (每周1场次)	≥	48	场	10	正向指标
		产出指标	数量指标	全年组织参展文化企业 ≥1000家	≥	1000	家	10	正向指标
		产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	300	万元	5	反向指标
		产出指标	时效指标	项目完成度	定性	高中低		5	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	市民认可度、满意度≥ 95%	≥	95	%	10	正向指标
		产出指标	质量指标	坚持“文创场景营城” 理念,提升群众公共文 化服务和文创生活体验	定性	优良中低差		10	正向指标
		效益指标	经济效益指标	全年举办沉浸式品牌文 创主题活动≥10场	≥	10	场	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	全年落地打造主题街区 ≥6条	≥	6	条	10	正向指标
		效益指标	经济效益指标	全年吸引市民游客参与 ≥300万人	≥	300	万人	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	打造成为彰显天府文化 魅力、助力“三城三都” 、国际消费中心城市 和世界文化名城建设的 特色品牌	定性	高中低		10	正向指标
51010022T 000004907 912-组织 参加国内 专业展会 和招商推 介活动	200.00	效益指标	社会效益指标	展示成都文创活动力, 提高成都文化产业影响 力	定性	优良中低差		10	正向指标
		产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	200	万元	5	反向指标
		产出指标	质量指标	高起点开展招商推介活 动≥1场(组织成都参展 企业≥20家)	≥	1	场次	25	正向指标
		效益指标	社会效益指标	推介优质营商环境,发 布城市商业投资机会清 单,推动优质企业项目 高效落地	定性	好坏		10	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	商家满意度	≥	95	%	5	正向指标
		效益指标	经济效益指标	协助区(市)县、成都 文创企业达成意向投资 ≥20亿元	≥	20	亿元	10	正向指标
		产出指标	数量指标	协助参展企业对接达成 合作意向≥5个	≥	5	个	10	正向指标
		产出指标	时效指标	项目完成及时性	定性	高中低		5	正向指标
		效益指标	经济效益指标	协助区(市)县对接引 进重大文创类项目(企 业)≥5个	≥	5	个	10	正向指标
		51010022T 000004907 921-2022 年度文 创金融路 演暨文 创新赛 道在线 大讲堂	400.00	产出指标	成本指标	成本控制在预算范围内	≤	400	万元
产出指标	数量指标			全年路演活动场数	=	12	场次	12	正向指标
产出指标	数量指标			文创新赛道在线大讲堂	≥	40	场次	12	正向指标
效益指标	经济效益指标			帮助企业获得意向性投 资金额	≥	5000	万元	4	正向指标
产出指标	数量指标			年度成都文创金融汇报 会	=	1	场次	8	正向指标
效益指标	社会效益指标			活动获得省市及以上级 媒体报道	≥	40	次	5	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标			参与活动文创企业	≥	85	%	5	正向指标
产出指标	数量指标			每场线下参与人数	≥	80	人数	12	正向指标
产出指标	数量指标			线下参与路演企业	≥	60	家	10	正向指标
产出指标	时效指标			2022年12月31日前完成 全部活动	=	100	%	10	正向指标
产出指标	质量指标			邀请到投资机构投资总 监及以上级别专家进行 分享	≥	10	人	5	正向指标
效益指标	经济效益指标			帮助企业获得意向性投 资	≥	3	家	3	正向指标