

**2022 年中共成都市委宣传部（本级）  
部门预算**

# 目 录

## 第一部分 中共成都市委宣传部（本级）概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

## 第二部分 中共成都市委宣传部（本级）2022年部门预算情况说明

## 第三部分 名词解释

## 第四部分 2022年部门预算草案表

- 一、部门收支总表
- 二、单位收入总表
- 三、单位支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（政府经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金预算支出预算表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出预算表
- 十三、项目支出绩效表

## 第一部分 中共成都市委宣传部（本级）概况

# 中共成都市委宣传部（本级） 2022 年部门预算说明

## 一、基本职能及主要工作

### （一）基本职能

1.全市宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设；按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2.指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

3.指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和天府文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

4.组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建复查迎检、公民思想道德建设和志愿服务工作；承担文明城市建设督查工作。

5.协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导市委、市政府各部门（单位）和区（市）县新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

6.对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议,统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展,统筹市属国有文化资产监管工作,组织研究市属国有文化资产监管重大政策,负责文化产业专项资金管理。

7.市委交办的其他任务。

## (二) 2022 年重点工作

在市委坚强领导下,坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九届六中全会和省委、市委全会精神,胸怀大局、服务全局,切实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务,为成都融入双循环、唱好双城记,加快建设践行新发展理念的公园城市示范区提供有力思想舆论保证和精神文化力量。

一是全面深化党的创新理论武装。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,扎实抓好党的十九届六中全会、党的二十大、省市党代会精神学习。

二是巩固壮大主流舆论强势。持续做强正面宣传。持续做好习近平总书记重要讲话精神的宣传报道。深入宣传党的十九届六中全会、党的二十大精神。深入宣传省委和市委十次全会、党代会精神。深入宣传中央和省委、市委决策部署,讲好市委坚定践行新思想新理念,以建成践行新发展理念的公园城市示范区为统领,主动服务成渝地区双城经济圈建设国家战略,做优做强极核

功能，助推区域高质量发展的生动故事。开展常态化疫情防控宣传。

三是积极培育和践行社会主义核心价值观。深化公民思想道德建设。持续深化核心价值引领、天府文化润城、先进典型示范、市民友善优雅“四大行动”，常态化推进百万市民学礼仪、“文明餐桌·公筷公勺”、友善优雅市民文明大讲堂等主题实践，大力开展天府文化进校园活动，加强未成年人思想道德建设，加大成都榜样的选树、宣传、礼遇和推介，持续提升市民思想觉悟、道德水准、文明素养和城市文明程度，协同推进新时代文明实践中心（所、站）、社区志愿服务站、党群服务中心等一体化建设，提升文明城市创建水平，提高志愿服务工作效能，全力争创全国文明典范城市。

四是聚力建设独具人文魅力的世界文化名城。弘扬中华文明发展天府文化。高水平建强天府文化研究院和传统工艺研究院，推进天府文化研究阐发、保护利用、宣传普及、市民教育、创新发展、传播交流“六大体系”建设。持续深入实施历史名人文化传承创新工程，抓好天府文化的学术研究专著、大众读物和翻译作品“三个一批”创作出版。加快建设东华门考古遗址公园，积极参与三星堆遗址群发掘和片区开发，推动金沙和三星堆联合申遗。深化文艺院团改革，加快天府文艺攀原登峰，建强各类文艺协会，高质量办好大运会、国际非遗节、成都数字版权交易博览会、“蓉城之秋”国际音乐季等重大节会，着力提升重大活动的

综合性、持续性效益。

五是牢牢掌握意识形态工作主动权。强化政治责任。持续抓好中央和省委巡视反馈问题整改，全覆盖开展意识形态工作检查和督查，季度会商研判意识形态领域风险动向，层层压紧压实主体责任，推动各级党委（党组）守土有责、守土负责、守土尽责。

## 二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，中共成都市委宣传部（本级）部门预算包括：中共成都市委宣传部本级预算。



## 第二部分 中共成都市委宣传部（本级） 2022 年部门预算情况说明

## 一、2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

2022 年财政拨款收支总预算 31,044.62 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 30,763.62 万元，上年结转收入 281.00 万元；支出包括：一般公共服务支出 2,944.07 万元、文化旅游体育与传媒支出 27,193.38 万元、社会保障和就业支出 492.82 万元、卫生健康支出 129.10 万元、住房保障支出 285.25 万元。

## 二、2022 年一般公共预算当年拨款情况说明

### （一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

中共成都市委宣传部（本级）2022 年一般公共预算当年拨款 30,763.62 万元，比 2021 年预算数 37,181.65 万元减少 6,418.03 万元，下降 17.26%，变动的主要原因是：按照统一要求，大运会经费暂未纳入 2022 年预算。

### （二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 2,944.07 万元，占 9.57%；文化旅游体育与传媒支出 26,912.38 万元，占 87.48%；社会保障和就业支出 492.82 万元，占 1.60%；卫生健康支出 129.10 万元，占 0.42%；住房保障支出 285.25 万元，占 0.93%。

### （三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）预算数为 2,944.07 万元，比 2021 年预算数 2,952.17 万元减少 8.10 万元，下降 0.27%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动，主要用于工资津补贴、办公费等。

2、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其它文化和旅游支出（项）预算数为 25,176.38 万元，比 2021 年预算数 25,327.50 万元减少 151.12 万元，下降 0.60%，变动的主要原因是根据项目实际需求，调整项目功能分类。主要用于委托业务费等。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）体育（款）体育竞赛（项）预算数为 0.00 万元，比 2021 年预算数 6,390.65 万元减少 6,390.65 万元，下降 100.00%，变动的主要原因是按照统一要求，大运会经费暂未纳入 2022 年预算。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）预算数为 410.00 万元，与 2021 年预算数 410.00 万元持平。主要用于委托业务费等。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）版权管理（项）预算数为 333.00 万元，比 2021 年预算数 388.00 万元减少 55.00 万元，下降 14.18%。变动的主要原因是经费结构调整。主要用于委托业务费等。

6、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）预算数为 763.00 万元，与 2021 年预算数 763.00 万元持平。主要用于委托业务费等。

7、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）预算数为 72.00 万元，与 2021 年预算数 72.00 万元持平。主要用于委托业务费等。

8、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）预算数为 158.00 万元，比 2021 年预算数 178.00 万元减少 20.00 万元，下降 11.24%。变动的主要原因是根据工作需要调整经费支出结构。主要用于委托业务费等。

9、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）预算数为 209.51 万元，比 2021 年预算数 32.57 万元增加 176.94 万元，增长 543.26%。变动的主要原因是根据项目实际需求，细化项目功能分类。主要用于社会保障缴费。

10、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）预算数为 188.87 万元，比 2021 年预算数 180.30 万元增加 8.57 万元，增长 4.75%，变动的主要原因是根据项目实际需求，细化项目功能分类。主要用于社会保障缴费。

11、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）预算数为 94.44 万元，比 2021 年预算数 90.15 万元增加 4.29 万元，增长 4.76%，变动的主要原因是根据项目实际需求，细化项目功能分类。主要用于社会保障缴费。

12、卫生健康支出（类）公共卫生（款）重大公共卫生服务（项）预算数为 10.00 万元，与 2021 年持平。主要用于社会保障缴费。

13、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）预算数为 97.98 万元，比 2021 年预算数 93.53 万元增加 4.45 万元，增长 4.76%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于社会保障缴费。

14、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医

疗补助（项）预算数为 21.12 万元，比 2021 年预算数 20.06 万元增加 1.06 万元，增长 5.28%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于社会保障缴费。

15、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）预算数为 285.25 万元，比 2021 年预算数 273.72 万元增加 11.53 万元，增长 4.21%%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于住房公积金。

### 三、2022 年一般公共预算基本支出情况说明

中共成都市委宣传部（本级）2022 年一般公共预算基本支出 3,841.24 万元，其中：

人员经费 3,428.30 万元，主要包括：工资奖金津补贴、社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、社会福利和救助、离退休费、其他对个人和家庭补助等；

公用经费 412.94 万元，主要包括：办公经费、培训费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出等。

#### 四、财政拨款安排“三公”经费预算情况说明

##### （一）因公出国（境）经费

2022年预算安排44万元，与2021年持平。因疫情原因，经与市外办衔接，暂按2020因公出国（境）预算额度的50%申报。

##### （二）公务接待费

2022年预算安排35万元，较2021年预算60万元减少25.00万元，下降41.67%，变动的主要原因是压减接待费用。

##### （三）公务用车购置及运行维护费

中共成都市委宣传部（本级）核定车编5辆，目前实际车辆保有量为5辆。2022年预算安排公务用车购置及运行维护费17.50万元，与2021年持平。

2022年未安排公务用车购置经费。

2022年安排公务用车运行维护费17.50万元。用于5辆公务用车燃油、维修、保险等方面支出。



## 五、2022 年政府性基金预算收支及变化情况的说明

中共成都市委宣传部（本级）2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## 六、2022 年预算收支及变化情况的总体说明

按照综合预算的原则，中共成都市委宣传部（本级）所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算财政拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出等。中共成都市委宣传部（本级）2022 年一般公共预算 31,044.62 万元，比 2021 年预算数 37,663.35 万元减少 6,618.73 万元，下降 17.57%，变动的主要原因是：按照统一要求，大运会经费暂未纳入 2022 年预算。

## 七、2022 年收入预算情况说明

中共成都市委宣传部 2022 年收入预算 31,044.62 万元。其中：一般公共服务支出 2,944.07 万元，占 9.48%；文化旅游体育与传媒支出 27,193.38 万元，占 87.59%；社会保障和就业支出 492.82 万元，占 1.59%；卫生健康支出 129.10 万元，占 0.42%；住房保障支出 285.25 万元，占 0.92%。

## 八、2022 年支出预算情况说明

2022 年部门预算本年支出总计 31,044.62 万元，其中：基本支出预算 3,841.24 元，占 12.37%；部门项目支出预算 27,203.38 万元，占 87.63%。

## 九、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费

中共成都市委宣传部（本级）2022 年履行一般行政管理职能、维持机关正常运转而开支的机关运行经费。

### （二）政府采购情况

2022 年中共成都市委宣传部（本级）政府采购预算总额 9,393.73 万元，其中：政府采购货物预算 130.71 万元、政府采购服务预算 9,263.02 万元，主要用于文化事业建设项目、网络内容建设项目。

### （三）国有资产占有使用情况

2022 年，中共成都市委宣传部（本级）共有车辆 5 辆，其中，一般公务用车 4 辆、特种专业技术用车 1 辆。单位没有价值 200 万元以上大型设备。

2022 年部门预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

### （四）绩效目标设置情况

2022 年中共成都市委宣传部（本级）实行绩效目标管理的项目 33 个，涉及预算 25,648.05 万元，其中，一般公共预算 25,648.05 万元。

## 第三部分 名词解释

## 中共成都市委宣传部（本级）2022年部门预算名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）一般公共服务(类)财政事务(款)行政运行(项)：指市委宣传部行政单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（四）一般公共服务(类)财政事务(款)事业运行(项)：指市委宣传部下属事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（五）一般公共服务（类）网信事务（款）其他网信事务支出（项）：指市委宣传部下属事业单位网信事务的支出。

（六）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其它文化和旅游支出（项）：指其他用于文化和旅游方面的支出。

（七）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：指支持文化产业发展专项支出。

（八）社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）：指未实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休支出。

（九）社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实

施养老保险制度由单位缴纳的的基本养老保险费支出。

（十）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（十一）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（十二）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

（十三）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（十四）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十五）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十六）专项资金：指由市级财政性资金安排，用于支持经济社会发展、实现特定政策目标或者完成重大工作任务，在一定



时期内具有专门用途的资金。不包括用于满足部门履行职能和自身特殊事项需要的专项业务费。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

（十八）机关运行经费：指各部门的公用经费（包含所有单位的公用经费及行政（参公）单位的运转类项目经费），包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第四部分 2022 年部门预算表

322001-中国共产党成都市委员会宣传部

# 2022年单位预算

2022年02月16日

## 部门收支总表

单位：322001-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	30,763.62	一、一般公共服务支出	2,944.07
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	27,193.38
		八、社会保障和就业支出	492.82
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	129.10
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	285.25
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
<b>本年收入合计</b>	<b>30,763.62</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>31,044.62</b>
七、用事业基金弥补收支差额		三十一、事业单位结余分配	
八、上年结转	281.00	其中：转入事业基金	
		三十二、结转下年	
<b>收入总计</b>	<b>31,044.62</b>	<b>支出总计</b>	<b>31,044.62</b>



## 单位支出总表

单位：322001-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

科目编码			项 目		合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项	单位代码	单位名称(科目)					
				合 计	31,044.62	3,841.24	27,203.38		
201	33	01	322001	行政运行	2,944.07	2,944.07			
207	01	99	322001	其他文化和旅游支出	25,196.38		25,196.38		
207	06	05	322001	出版发行	410.00		410.00		
207	06	06	322001	版权管理	333.00		333.00		
207	06	07	322001	电影	763.00		763.00		
207	06	99	322001	其他新闻出版电影支出	72.00		72.00		
207	99	02	322001	宣传文化发展专项支出	211.00		211.00		
207	99	03	322001	文化产业发展专项支出	158.00		158.00		
207	99	99	322001	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00		
208	05	01	322001	行政单位离退休	209.51	209.51			
208	05	05	322001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	188.87	188.87			
208	05	06	322001	机关事业单位职业年金缴费支出	94.44	94.44			
210	04	09	322001	重大公共卫生服务	10.00		10.00		
210	11	01	322001	行政单位医疗	97.98	97.98			
210	11	03	322001	公务员医疗补助	21.12	21.12			
221	02	01	322001	住房公积金	285.25	285.25			

## 财政拨款收支预算总表

单位：322001-中国共产党成都市委员会宣

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算
一、本年收入	30,763.62	一、本年支出	31,044.62	31,044.62		
一般公共预算拨款收入	30,763.62	一般公共服务支出	2,944.07	2,944.07		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
一、上年结转	562.00	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	281.00	教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	27,193.38	27,193.38		
		社会保障和就业支出	492.82	492.82		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	129.10	129.10		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	285.25	285.25		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

























## 一般公共预算基本支出预算表

单位：322001-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	3,841.24	3,428.30	412.94
		501	机关工资福利支出	3,061.08	3,061.08	
501	99	50199	其他工资福利支出	1,190.61	1,190.61	
501	02	50102	社会保障缴费	404.77	404.77	
501	03	50103	住房公积金	285.25	285.25	
501	01	50101	工资奖金津补贴	1,180.46	1,180.46	
		502	机关商品和服务支出	568.24	155.30	412.94
502	99	50299	其他商品和服务支出	53.09		53.09
502	08	50208	公务用车运行维护费	17.50		17.50
502	01	50201	办公经费	337.56	155.30	182.25
502	03	50203	培训费	5.01		5.01
502	05	50205	委托业务费	155.09		155.09
		509	对个人和家庭的补助	211.92	211.92	
509	05	50905	离退休费	14.51	14.51	
509	99	50999	其他对个人和家庭补助	195.65	195.65	
509	01	50901	社会福利和救助	1.75	1.75	

## 一般公共预算项目支出预算表

单位：322001-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	11,564.58
				其他文化和旅游支出	9,683.58
207	01	99	322001	党员培训经费	19.30
207	01	99	322001	派驻（出）纪检监察机构查办案件工作经费	8.00
207	01	99	322001	基层党组织活动经费	29.95
207	01	99	322001	其他商品和服务支出	45.00
207	01	99	322001	委托业务费	469.98
207	01	99	322001	公务接待费	35.00
207	01	99	322001	因公出国（境）费用	44.00
207	01	99	322001	一般设备购置费	12.00
207	01	99	322001	日常培训费	20.00
207	01	99	322001	日常会议费	10.00
207	01	99	322001	国内差旅费	172.00
207	01	99	322001	办公经费	409.10
207	01	99	322001	天府文化传承及思想文化阵地建设	331.00
207	01	99	322001	机场高速区域公益宣传及维护	1,188.00
207	01	99	322001	公益广告宣传计划	151.00
207	01	99	322001	《先锋》杂志办刊经费	630.00
207	01	99	322001	纸鸢书院宣传文化交流平台建设	27.00
207	01	99	322001	宣传思想文化建设及文创产业系列课题研究	355.50
207	01	99	322001	《成都日报·理论周刊》	144.00
207	01	99	322001	推进世界文化名城建设工作经费	70.00
207	01	99	322001	文化事业建设	275.75
207	01	99	322001	“走基层”文化惠民活动	441.00
207	01	99	322001	戏曲进校园	216.00
207	01	99	322001	未成年人思想道德建设工作专项经费	300.00
207	01	99	322001	社会服务常年工作专项经费	280.87
207	01	99	322001	创全国文明城市专项经费	3,954.13
207	01	99	322001	爱国主义教育相关活动	25.00
207	01	99	322001	根据成财教发[2021]119号下达公共文化服务体	20.00
				出版发行	356.00
207	06	05	322001	书香成都建设	259.00
207	06	05	322001	书香成都全民阅读	97.00
				版权管理	333.00
207	06	06	322001	知识产权保护专项经费	333.00
				电影	763.00
207	06	07	322001	公益电影进影院	268.00
207	06	07	322001	社区、特殊人群公益电影放映	495.00
				宣传文化发展专项支出	211.00
207	99	02	322001	根据成财教发[2021]82号下达2021年四川省宣传	211.00
				文化产业发展专项支出	158.00
207	99	03	322001	文产资金管理经费	158.00
				其他文化旅游体育与传媒支出	50.00
207	99	99	322001	成财教发[2021]131号下达2021年中央支持地方	50.00
				重大公共卫生服务	10.00
210	04	09	322001	重大公共卫生服务项目-防治艾滋病专项宣传经	10.00

注：涉密项目按财政预算公开信息管理要求不予公开。

## 一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：322001-中国共产党成都市委员会宣传部

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	96.50	44.00	17.50		17.50	35.00
322001	中国共产党成都市委员会宣传部	96.50	44.00	17.50		17.50	35.00







表6

## 项目支出绩效表

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性			
51010022T0 0000041401 9-书香成都 建设		259.00	效益指标	社会效益指标	丰富居民精神文化生活，营造良好阅读氛围	定性	高中低		5	正向指标			
			产出指标	时效指标	在2022年12月20前完成全年全民阅读活动	=	100	%	10	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	提升书香成都影响力和美誉度	定性	高中低		5	正向指标			
			产出指标	数量指标	2022年“4.23”世界读书日诵读晚会	=	1	场	25	正向指标			
			产出指标	质量指标	政府采购项目委托验收通过率	=	100	%	5	正向指标			
			产出指标	数量指标	开展2022“书香成都”全民阅读系列活动	=	30	场	25	正向指标			
			满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	85	%	5	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	扩大活动受众面	≥	100	万人	5	正向指标			
			产出指标	成本指标	项目成本	≤	259	万元	5	反向指标			
			产出指标	数量指标	放映场次	=	5400	场次	20	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	提高观影质量	定性	优良中低差		10	正向指标			
			产出指标	质量指标	放映影片要求	定性	好坏		10	正向指标			
			产出指标	时效指标	完成时间	≤	360	天	10	反向指标			
			效益指标	社会效益指标	激发市场参与公益活动	定性	优良中低差		10	正向指标			
51010022T0 0000041414 3-公益电影 进影院		268.00	产出指标	成本指标	补贴标准	=	10	元/人·次	10	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	提高观影效果	定性	优良中低差		10	正向指标			
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%	10	正向指标			
			产出指标	成本指标	开展文化经典诵读大赛项目成本	≤	49	万元	10	反向指标			
			产出指标	质量指标	书香成都·阅行村社系列活动质量达标率	=	100	%	5	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	全民阅读活动覆盖人群	≥	100	万人	5	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	提升书香成都影响力和美誉度	定性	高中低		5	正向指标			
			产出指标	成本指标	开展书香成都·阅行村社活动项目成本	≤	48	万元	20	反向指标			
51010022T0 0000041417 1-书香成都 全民阅读		97.00	产出指标	数量指标	开展文化经典诵读大赛活动	=	1	场	10	正向指标			
			产出指标	时效指标	完成项目及时	=	100	%	5	正向指标			
			效益指标	生态效益指标	丰富居民精神文化生活，营造良好阅读氛围	定性	优良中低差		5	正向指标			
			满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	85	%	5	正向指标			
			产出指标	数量指标	开展书香成都·阅行村社系列活动	=	100	场	20	正向指标			
			产出指标	成本指标	项目成本	≤	3480000	元	15	反向指标			
			效益指标	社会效益指标	传承和普及历史名人文化	定性	优良中低差		10	正向指标			
			满意度指标	服务对象满意度指标	天府文化传承发展讲座参与者满意度	≥	90	%	10	正向指标			
			产出指标	数量指标	讲座场数	≥	12	场次	10	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	“蓉耀青年”活动视频累计点击量	≥	100	万次	10	正向指标			
51010022T0 0000041455 5-天府文化 传承及思想 文化阵地建设		331.00	效益指标	社会效益指标	课题成果转化率	≥		%		正向指标			
			效益指标	社会效益指标	历史名人虚拟博物馆在全市的播放覆盖率	≥	100	%	10	正向指标			
			产出指标	时效指标	项目在2022年12月20日前完成	=	100	%	15	正向指标			
			产出指标	质量指标	讲座邀请相关领域专家	≥	4	个	10	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	覆盖人群	≥	50	万人次	5	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	对中心宣传工作起到作用	定性	优良中低差		5	正向指标			
			产出指标	时效指标	省宣、市宣重大活动、节假日公益广告	≤	300	个工作日	20	反向指标			
			产出指标	质量指标	达到合同要求	=	100	%	10	正向指标			
			效益指标	可持续影响指标	公益广告投放影响力	定性	优良中低差		5	正向指标			
			产出指标	成本指标	项目成本	=	1188	万元	10	正向指标			
51010022T0 0000041489 2-机场高速 区域公益宣 传及维护		1,188.00	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%	5	正向指标			
			产出指标	数量指标	投放公益广告	≥	100	个	30	正向指标			
			产出指标	数量指标	设计制作公益广告	≥	10	个	30	正向指标			
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%	5	正向指标			
			产出指标	时效指标	项目完成及时性	=	100	%	10	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	公益广告覆盖人数	≥	100	万人次	5	正向指标			
			效益指标	可持续影响指标	公益广告知晓程度	定性	优良中低差		5	正向指标			
			产出指标	成本指标	按实际成本签订合同	≤	151	万元	10	反向指标			
			产出指标	质量指标	符合合同签订要求（比例）	=	100	%	20	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	提升公益广告投放量	定性	高中低		5	正向指标			
51010022T0 0000041491 5-公益广告 宣传计划		151.00	效益指标	可持续影响指标	推送稿件转载，提升《先锋》杂志影响力	定性	高中低		7	正向指标			
			产出指标	时效指标	项目完成及时性	=	100	%	7	正向指标			
			产出指标	成本指标	项目成本	≤	630	万元	9	反向指标			
			满意度指标	读者满意度指标	读者满意度	≥	85	%	7	正向指标			
			产出指标	质量指标	知名专家稿件	≥	12	篇	12	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	组织刊发公益广告，参与公益捐赠和公益活动，弘扬正能量	定性	高中低		7	正向指标			
			51010022T0 0000041559 2-《先锋》 杂志办刊经		630.00	产出指标	数量指标	设计制作公益广告	≥	10	个	30	正向指标
						满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%	5	正向指标
产出指标	数量指标	设计制作公益广告				≥	10	个	30	正向指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度				≥	85	%	5	正向指标			
产出指标	数量指标	设计制作公益广告				≥	10	个	30	正向指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度				≥	85	%	5	正向指标			



322001-中国共产党成都市委员会宣传部	费		产出指标	质量指标	严重导向偏差	<	1	次	10	反向指标				
			产出指标	数量指标	新媒体稿件	≥	1000	条	12	正向指标				
			产出指标	数量指标	纸刊发行量	≥	38.4	万册	12	正向指标				
			效益指标	社会效益指标	开设“理响成都”栏目，为党员干部提供理论探索及实践的交流平台	定性	优良中低差		7	正向指标				
	51010022T00000415635-知识产权保护专项经费	333.00		产出指标	质量指标	版权活动验收合格率	=	100	%	10	正向指标			
				效益指标	社会效益指标	版权转化率	≥	15	%	10	正向指标			
				效益指标	社会效益指标	提升公众版权意识	定性	高中低		5	正向指标			
				产出指标	质量指标	作品著作权登记初审效率	≤	10	个工作日	6	正向指标			
				产出指标	数量指标	作品著作权登记件数	≥	65000	个(台、套)	9	正向指标			
				产出指标	质量指标	培训通过率(%)	≥	90	%	5	正向指标			
				产出指标	数量指标	版权培训人次	≥	50	人次	5	正向指标			
				效益指标	社会效益指标	作品著作权登记服务覆盖区域	=	100	%	5	正向指标			
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度(%)	≥	90	%	9	正向指标			
				产出指标	数量指标	开展版权活动场次	≥	2	场	10	正向指标			
				产出指标	时效指标	项目完成及时率	=	100	%	8	正向指标			
				产出指标	成本指标	培训费人均成本	≤	550	元/人	8	反向指标			
				51010022T00000415792-纸鸢书院宣传文化交流平台建设	27.00		产出指标	数量指标	校园文化活动数量	≥	10	场次	10	正向指标
							效益指标	可持续影响指标	持续创作发布新媒体频次	定性	高中低		5	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度				≥	85	%	5	正向指标			
	产出指标	成本指标	项目成本				≤	27	万元	20	反向指标			
	效益指标	社会效益指标	调研成果转化				≥		%		正向指标			
	产出指标	质量指标	新媒体发布内容被投诉次数				≤	0	次	10	正向指标			
	产出指标	时效指标	项目完成及时率				≥	100	%	20	正向指标			
	产出指标	质量指标	调研报告内容覆盖成都高校数量				≥		所		正向指标			
	效益指标	社会效益指标	在蓉高校大学生对我市宣传思想工作的认知度				≥	70	%	10	正向指标			
	效益指标	社会效益指标	新媒体阅读总量				≥	5	万人次	10	正向指标			
	产出指标	时效指标	课题按时完成率				=	100	%	10	正向指标			
	51010022T00000416031-宣传思想文化建设及文创产业系列课题研究	355.50					效益指标	社会效益指标	结合宣传部重点工作，至少一份调研成果，主体内容纳入市委市政府文件政策性文件或工作措施上	≥	10	%	10	正向指标
							满意度指标	服务对象满意度指标	领导对调研课题满意度	≥	85	%	10	正向指标
							产出指标	质量指标	领导审定通过率	=	100	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	调研文集资料对区(市)县宣传指导工作指导作用	定性	优良中低差		5	正向指标			
				产出指标	成本指标	项目经费	≤	355.5	万元	10	反向指标			
				效益指标	社会效益指标	调研课题为市委重大决策部署发挥参谋助手作用	定性	优良中低差		5	正向指标			
				产出指标	数量指标	全年形成调研报告	≥	19	篇	30	正向指标			
				51010022T00000416035-《成都日报·理论周刊》	144.00		产出指标	数量指标	出版书籍(报刊、杂志)数量	≥	50	册/期	20	正向指标
							产出指标	数量指标	公众号发布消息数量	≥	5	条	3	正向指标
							产出指标	质量指标	权威媒体转载次数	≥	50	条	5	正向指标
	效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数增长率				≥	5	%	5	正向指标			
	产出指标	数量指标	官方网站更新消息数量				≥	5	条	2	正向指标			
	产出指标	数量指标	编印宣传材料数量				≥		册		正向指标			
	产出指标	数量指标	发布宣传稿件数量				≥	300	个	10	正向指标			
	满意度指标	读者满意度指标	读者满意度				≥	85	%	5	正向指标			
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数				≥	10	次	5	正向指标			
	产出指标	数量指标	举办宣传活动次数				≥		次		正向指标			
	产出指标	成本指标	新闻宣传项目费用				=	1440000	元	10	正向指标			
	效益指标	社会效益指标	官方网站点击量增长率				≥	5	%	5	正向指标			
	产出指标	时效指标	舆情及时处置率				≥	90	%	10	正向指标			
	效益指标	社会效益指标	宣传贯彻知晓率				≥	90	%	10	正向指标			
	51010022T00000416105-推进世界文化名城建设工作经费	70.00		效益指标	社会效益指标	提供决策参考建议	≥	0	项	0	正向指标			
				效益指标	社会效益指标	宣传点位的区(市)县覆盖率	≥	65	%	10	正向指标			
				满意度指标	服务对象满意度指标	相关市级部门满意率	≥	85	%	10	正向指标			
				效益指标	社会效益指标	提升高品质公共服务倍增工程的知晓度	定性	优良中低差		10	正向指标			
				产出指标	数量指标	宣传推介点位	=	50	点	15	正向指标			
				产出指标	成本指标	项目成本	≤	70	万元	10	反向指标			
				产出指标	时效指标	在2022年12月20日之前完成	=	100	%	10	正向指标			
				效益指标	社会效益指标	机会清单所发布项目的区(市)县覆盖率	≥	50	%	10	正向指标			
				产出指标	质量指标	宣传活动覆盖人次	≥	10	万人次	15	正向指标			
				51010022T00000416287-社区、特殊人群公益电影放映	495.00		产出指标	数量指标	完成特殊人群公益电影放映	=	2060	场	10	正向指标
							产出指标	时效指标	完成及时性	=	100	%	10	正向指标
							效益指标	社会效益指标	全市社区公益电影覆盖率	=	100	%	10	正向指标
							产出指标	成本指标	社区公益电影放映单场价格	=	262	元	10	正向指标
							效益指标	可持续影响指标	丰富群众精神文化生活	定性	高中低		5	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度				≥	90	%	10	正向指标			
	产出指标	成本指标	特殊人群公益电影放映单场价格				=	400	元	10	正向指标			
	产出指标	质量指标	通过监管平台审核通过率				=	100	%	10	正向指标			

		效益指标	可持续发展指标	提升公共文化服务均等化	定性	高中低		5	正向指标
		产出指标	数量指标	完成社区公益电影放映	=	15741	场	10	正向指标
		产出指标	数量指标	干部专题培训班参训人数	≥	65	人	3	正向指标
		产出指标	质量指标	部领导及机关干部培训任务完成率	=	100	%	3	正向指标
		产出指标	数量指标	干部管理信息有效安全运行天数	≥	360	天	3	正向指标
		产出指标	数量指标	开展市委中心组专题次数	=	6	次	3	正向指标
		产出指标	成本指标	干部专题培训班经费标准	=	500	元/人	2	正向指标
		效益指标	社会效益指标	提升党员干部“四个意识”、增强“四个自信”，增强团队凝聚力向心力，促进党员干部身心健康和空	≥	50	%	2	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	部机关党员干部队伍满意度	=	100	%	2	正向指标
		产出指标	质量指标	开展部机关党员干部队伍建设培训目标完成率	=	100	%	3	正向指标
		效益指标	社会效益指标	编印《领导参阅》和以《领导参阅》的形式开展的定题立题编辑阅读率	=	100	%	2	正向指标
		产出指标	数量指标	举办干部专题培训班期数	≥	1	期	3	正向指标
		产出指标	数量指标	形成文化发展前沿智库咨询报告篇数	≥	0	篇	0	正向指标
		产出指标	数量指标	开展干部队伍建设干部能力素质模型研究调研次数	≥	1	次	3	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	市委中心组学习效果满意度	≥	90	%	2	正向指标
		产出指标	时效指标	项目完成及时性	=	100	%	2	正向指标
		满意度指标	读者满意度指标	文化发展前沿智库咨询报告满意度	≥	0	%	0	正向指标
		产出指标	质量指标	编印《领导参阅》和以《领导参阅》的形式开展定题立题编辑准确率	≥	99	%	3	正向指标
		产出指标	数量指标	编印《领导参阅》和以《领导参阅》的形式开展定题立题编辑期数	≥	70	期	3	正向指标
		效益指标	社会效益指标	文化发展前沿智库咨询报告阅读率	=	0	%	0	正向指标
		效益指标	社会效益指标	全市党员干部学习贯彻新思想覆盖率及学习参考资料利用率	=	100	%	2	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	参加各类调训任务人员满意度	=	100	%	2	正向指标
		产出指标	质量指标	干部能力素质模型调研完成率	=	100	%	3	正向指标
		产出指标	数量指标	开展党建业务知识专题培训、开展团队建设拓展专题培训、开展文化素养专题培训期数	≥	3	期	3	正向指标
		产出指标	质量指标	按专题开展中心组学习市委中心组组成率	≥	99	%	3	正向指标
		产出指标	质量指标	文化发展前沿智库咨询报告准确率	≥	0	%	0	正向指标
		产出指标	质量指标	干部管理信息系统安全运行天数占全年总天数比例	≥	95	%	3	正向指标
		效益指标	社会效益指标	市委下达的宣传文化系统人才队伍建设目标任务完成率	=	100	%	2	正向指标
		满意度指标	读者满意度指标	部领导对编印的《领导参阅》和以《领导参阅》的形式开展的定题立题编辑满意度	=	100	%	2	正向指标
		产出指标	数量指标	市级文产资金项目评审	=	1	次	10	正向指标
		产出指标	数量指标	省级文产资金项目评审	=	1	次	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	2022年文创产业增加值占全市GDP比重	≥	10	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	同比2021年文创产业增加值增长率	≥	10	%	10	正向指标
		产出指标	时效指标	文产专项资金评审工作于2022年9月之前完成	=	100	%	10	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	2022年度重点调研课题应用单位满意度	≥		%		正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	全市文创企业专题培训企业满意度	≥	85	%	10	正向指标
		产出指标	质量指标	文产资金评审过程公开透明度	≥	90	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	全市企业入文创产业统计数	≥	5	%	10	正向指标
		产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	158	万	10	反向指标
		产出指标	成本指标	项目成本	≤	441	万元	10	反向指标
		效益指标	社会效益指标	满足群众增长的文化需求	定性	高中低		10	正向指标
		产出指标	时效指标	项目完成及时性	=	100	%	10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	更高质量、更深层次满足群众美好生活新期待	定性	优良中低差		10	正向指标
		效益指标	社会效益指标	提升公共服务品质	定性	高中低		10	正向指标
		产出指标	质量指标	演出质量符合合同要求	=	100	%	20	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与对象满意度指标	≥	85	%	10	正向指标
		产出指标	数量指标	活动场次	=	60	场	10	正向指标
		产出指标	质量指标	演出剧目创演团队副高及以上职称人数	≥	3	人数	20	正向指标
		产出指标	时效指标	活动完成及时性	=	100	%	10	正向指标
		产出指标	数量指标	组织活动场次	=	101	场	15	正向指标
		效益指标	社会效益指标	提高全市大、中、小学学生对戏曲文化的理解	定性	高中低		5	正向指标

1-戏曲进校园	效益指标	社会效益指标	展现戏曲艺术的时代性	定性	高中低		5	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与对象的满意度	≥	85	%	10	正向指标
	产出指标	成本指标	项目成本	≤	216	万元	20	反向指标
	效益指标	社会效益指标	在全市广泛开展活动,推动戏曲传承发展	定性	高中低		5	正向指标
51010022T0 0000041852 4-未成年人思想道德建设工作专项经费	产出指标	质量指标	未成年人心理健康系列活动完成率	=	100	%	10	正向指标
	效益指标	可持续影响指标	为未成年人健康成长营造良好社会氛围	定性	优良中低差		5	正向指标
	产出指标	数量指标	项目累计参与人次	≥	1	万人次	10	正向指标
	效益指标	社会效益指标	全市未成年人活动知晓率	≥	75	%	5	正向指标
	效益指标	社会效益指标	未成年人主题活动成都市区(市)县覆盖率	=	100	%	5	正向指标
	产出指标	时效指标	项目在2022年12月20日前完成	=	100	%	10	正向指标
	产出指标	数量指标	传统文化暨天府文化传承活动举办场次	≥	10	场次	10	正向指标
	产出指标	成本指标	项目经费	≤	300	万元	10	反向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	未成年人参与活动满意度	≥	85	%	5	正向指标
	产出指标	数量指标	开展未成年人心理健康系列活动	≥	5	场次	10	正向指标
	产出指标	质量指标	传统文化暨天府文化传承活动完成率	=	100	%	10	正向指标
	51010022T0 0000042028 2-社会服务常年工作专项经费	效益指标	社会效益指标	全市志愿者注册率	≥	13	%	15
产出指标		质量指标	项目合同完成率	=	100	%	10	正向指标
效益指标		社会效益指标	全市新时代文明实践中心(所、站)全覆盖	=	100	%	15	正向指标
效益指标		社会效益指标	有针对性空巢老人、留守儿童、困境儿童、残疾人等群体开展的志愿服务活动,营造良好志愿服务氛围	定性	优良中低差		5	正向指标
产出指标		数量指标	完成子项目执行个数	=	10	项	15	正向指标
产出指标		成本指标	项目成本	≤	280.87	万元	15	反向指标
产出指标		时效指标	项目完成及时率	≥	100	%	10	正向指标
满意度指标		服务对象满意度指标	服务对象满意度评价	≥	85	%	5	正向指标
51010022T0 0000042029 0-创建全国文明城市专项经费	产出指标	质量指标	评选先进典型类别	≥	2	类	10	正向指标
	产出指标	时效指标	2022年12月20日前完成项目	=	100	%	5	正向指标
	效益指标	社会效益指标	文明城市创建工作成都市区(市)县参与率	=	100	%	10	正向指标
	效益指标	可持续影响指标	顺利通过全国文明城市复查迎检	定性	优良中低差		10	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥	85	%	10	正向指标
	产出指标	数量指标	推选先进典型人数	≥	100	人	10	正向指标
	效益指标	社会效益指标	创建活动覆盖全市23个区(市)县	=	100	%	10	正向指标
	产出指标	成本指标	项目经费	≤	4000	万	10	反向指标
	产出指标	数量指标	全年开展文明城市专项督查次数	≥	10	次	15	正向指标
	产出指标	质量指标	邀请专家学者	≥	2	人	10	正向指标
51010022T0 0000042328 3-爱国主义教育相关活动	产出指标	成本指标	项目成本	≤	25	万元	10	反向指标
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=	100	%	15	正向指标
	产出指标	数量指标	参训人数	≥	60	人	10	正向指标
	效益指标	社会效益指标	增强参训学员爱国主义意识	定性	优良中低差		5	正向指标
	效益指标	社会效益指标	参训学员区(市)县覆盖率	=	100	%	10	正向指标
	效益指标	社会效益指标	提高参训学员知识素养	定性	优良中低差		10	正向指标
	产出指标	数量指标	编发《操作规程》	≥	100	本	10	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目满意度	≥	85	%	10	正向指标
	产出指标	成本指标	项目成本	≤	10	万元	10	反向指标
	产出指标	数量指标	专场放映	=	10	场	10	正向指标
51010022T0 0000482743 7-重大公共卫生服务项目-防治艾滋病专项宣传经费(市委宣传部)	效益指标	可持续影响指标	加强群众防艾意识	定性	优良中低差		5	正向指标
	产出指标	时效指标	2022年12月31日前完成	=	100	%	10	正向指标
	产出指标	数量指标	固定放映架喷绘宣传	=	15	个	10	正向指标
	效益指标	社会效益指标	普及防艾知识	定性	优良中低差		5	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%	10	正向指标
	效益指标	可持续发展指标	有效减少艾滋病传播	定性	高中低		10	正向指标
	产出指标	质量指标	通过验收率	=	100	%	10	正向指标
	产出指标	数量指标	映前宣传短片	≥	100	场	10	正向指标