

2022 年成都市文化产业发展促进中心 部门预算

目 录

第一部分 成都市文化产业发展促进中心概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

第二部分 成都市文化产业发展促进中心 2022 年部门预算情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2022 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、单位收入总表
- 三、单位支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（政府经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金支出预算表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出预算表
- 十三、项目支出绩效表

第一部分 成都市文化产业发展促进中心概况

成都市文化产业发展促进中心

2022 年部门预算说明

一、基本职能及主要工作

(一) 基本职能

根据《中共成都市委机构编制委员会关于优化调整市委宣传部所属事业单位机构编制事项的通知》(成机编〔2020〕62号)、《中共成都市委机构编制委员会办公室关于印发成都市文化产业发展促进中心机构职能编制规定的通知》(成机编〔2021〕159号)文件精神,亚祥国际文化交流中心更名为成都市文化产业发展促进中心(以下简称市文促中心),为市委宣传部下属副局级公益一类事业单位,主要职责是:

1. 参与制定全市文化产业发展规划和相关政策。
2. 承担全市文化产业发展研究工作,搜集国际国内文化产业发展信息,分析研判文化产业发展态势,提供决策咨询。
3. 承担全市文化产业公共服务和信息平台建设、政策信息发布和咨询等工作,协助开展文化产业统计监测。
4. 组织开展全市性重大文化产业活动,推动重大文化产业项目开展,开展国际国内交流合作;承担全市文化产业品牌建设和宣传推介工作。

5. 承担全市文化产业人才培养、申报、认定、交流、服务工作；
6. 参与市级文化产业园区、特色街区、特色小镇（村）等各项认定、评估、考核及日常管理工作。
7. 参与市级文产专项资金扶持项目管理。
8. 参与推进文商旅体融合发展，推进文创金融合作。
9. 参与培育和引导全市文化类社会组织和企业规范健康发展。
10. 完成中共成都市委宣传部交办的其他任务。

（二）2022 年重点工作

经认真思考谋划，市文促中心 2022 年拟开展工作主要从两个维度考虑：一是为履行机构基本职能职责而需常年开展的工作，二是为落实市委市政府决策部署、引领产业发展方向、提升成都文创产业竞争力而开展的重点工作。主要包含产业平台建设、企业培育、品牌推广、产业活动等主要内容。

1. 产业平台建设

（1）建设成都市文创产业公共服务和信息平台。履行“承担全市文化产业公共服务和信息平台建设、注册信息发布和咨询等工作，协助开展文化产业统计监测”职责，打造成都文创智慧管理和服务平台，集成“政务+投融资服务”两大服务功能，为文创企业提供从宣传、贷款、融资、孵化到上市全生命周期的一站式支持

与服务。建设成都文创数据资产库，实现产业数据深度挖掘分析，为政府决策提供大数据支撑。

（2）建设成都市文化产业智库。履行“承担全市文化产业发展研究工作，搜集国际国内文化产业发展信息，分析研判文化产业发展态势，提供决策咨询”职责，组建成都文创产业高端智库，常态化开展调查研究、战略规划和决策咨询，2022年拟高质量形成《成都市文创产业运行态势分析研究》《成都文创产业建圈强链发展策略》《成都文创企业信用评价体系》等前瞻性研究成果，为全市文化产业加快发展启迪新思维、开拓新赛道。

2. 企业培育

（1）建立重点培育企业库。实施大企业大集团发展战略，建立并动态更新重点培育市场主体库，开展成都文创百强、数字文创30强、文创活力企业年度评选，持续开展日常评估和跟踪服务，做大做强一批龙头文创企业，切实发挥扶优扶强示范引领作用，推动成都文创产业质量、规模和效益跨越提升。

（2）实施市级文创示范园区、街区、小镇（村）考核管理。履行“参与市级文化产业园区、特色街区、特色小镇（村）等各项认定、评估、考核及日常管理工作”职责，开展市级文创示范园区、街区、小镇（村）认定、评估、考核及日常管理，优化全市文化

创意产业空间布局，推动成都文创产业高质量发展。

3. 品牌推广

(1) 打造城市文创会客厅（成都文创馆）。高水平打造城市文创会客厅（成都文创馆），形成集艺术展陈、新品发布、品牌展销、项目路演、版权交易、产投对接、企业培育、私域交流等文创产业配套和生活美学空间为一体的城市文创会客厅。深化与文化产业发展先进地区贸易、投资和人文交流合作，联系文化类社会组织 and 国内专业会展机构，搭建线上线下品牌推广平台，推动资金、人才、技术、版权、信息等要素跨区域流通，构建成都文创产业发展新生态。

(2) 建设成都文创产业品牌推广中心。履行“承担全市文化产业品牌建设和宣传推介工作”职责，建立成都文创品牌推广及文创产业品牌库，打造成成都文创产业品牌推广中心，整体统筹实施全年文创品牌推广工作，通过事件营销、活动策划、商业合作等多种形式，塑造更新潮、更鲜活、更具创意的城市文创品牌形象。

(3) 组织参加国内专业展会和招商推介活动。履行“组织开展全市性重大文化产业活动，推动重大文化产业项目，开展国际国内交流合作”职责，组织全市优质文创企业参加 2022 深圳文博会、2022 广州设计周等同类型展会活动，培育联系文化类社会组

织和国内专业会展机构，深化与文化产业发展先进地区贸易、投资和人文交流合作。精准对接企业需求，高起点开展招商推介活动，深入解读产业发展政策，推介优质营商环境，发布城市商业投资机会清单，推动优质企业项目高效落地。

4. 产业活动

（1）成都数字文创产业发展大会。抢抓新一轮科技革命和文化产业融合发展的历史机遇，发挥数字文创产业的新经济引领作用，聚焦数字游戏、数字影视、数字音乐、数字动漫、数字文博和电子竞技等领域，通过多场涵盖数字文创上下游配套企业的产业推介会、高峰论坛、产品交易会、路演发布会，打造具有全球影响力的行业交流、商务对接平台，搭建世界级“数字文创舞台”，打响中国最适宜数字文创发展城市、高水平建设世界文创名城、数字文创出海新高地等成都数字文创产业品牌。

（2）天府文创大集市。坚持“文创场景营城”理念，持续办好天府文创大集市，让烟火成都与品质文创完美融合，让市民感受“逛不完的文创街区、买不够的文创产品、看不完的文化创意、品不完的文化美食”生活新体验，将天府文创大集市打造成为彰显天府文化魅力、助力“三城三都”、国际消费中心城市和世界文化名城建设的城市品牌活动。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，市文促中心预算包括：市文促中心本级预算。

第二部分 成都市文化产业发展促进中心 2022 年部门预算情况说明

一、2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

2022 年财政拨款收支总预算 2628.69 万元。收入为一般公共预算当年拨款收入 2628.69 万元；支出包括：一般公共服务支出 26.79 万元、文化旅游体育与传媒支出 2588.53 万元、社会保障和就业支出 7.62 万元、卫生健康支出 1.99 万元、住房保障支出 3.76 万元。

二、2022 年一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

市文促中心 2022 年一般公共预算当年拨款 2628.69 万元，比 2021 年预算数 75.47 万元增加 2553.22 万元，增长 3383.09%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，预算不满一年，2022 年预算为全年预算，且申报有 11 个文产专项资金项目。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 26.79 万元，占 1.02%；文化旅游体育与传媒支出 2588.53 万元，占 98.47%；社会保障和就业支出 7.62 万元，占 0.29%；卫生健康支出 1.99 万元，占 0.08%；住房保障支出 3.76 万元，占 0.14%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、201（类）33（款）50（项）事业运行预算数为 26.79 万元，比 2021 年预算数 12.79 万元增加 14 万元，增长 109.46%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，预算不满一年，2022 年预算为全年预算。主要用于基本工资、绩效工资、津贴补贴、其他社会保障缴费、工会经费、福利费。

2、207（类）99（款）03（项）文化产业发展专项支出预算数为 2588.53 万元，比 2021 年预算数 60 万元增加 2528.53 万元，增长 4214.22%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，预算不满一年，2022 年预算为全年预算，且申

报有 11 个文产专项资金项目。主要用于办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、租赁费、公务接待费、委托业务费、其他商品和服务支出。

3、208（类）05（款）02（项）事业单位离退休预算数为 1.43 万元，比 2021 年预算数 0 万元增加 1.43 万元，增长 100%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，2021 年事业单位离退休预算未申报。主要用于其他对个人和家庭的补助。

4、208（类）05（款）05（项）机关事业单位基本养老保险缴费支出预算数为 4.13 万元，比 2021 年预算数 1 万元增加 3.13 万元，增长 313%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，预算不满一年，2022 年预算为全年预算。主要用于机关事业单位基本养老保险缴费。

5、208（类）05（款）06（项）机关事业单位职业年金缴费支出预算数为 2.06 万元，比 2021 年预算数 0.48 万元增加 1.58 万元，增长 329.17%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，预算不满一年，2022 年预算为全年预算。主要用于职业年金缴费。

6、210（类）11（款）02（项）事业单位医疗预算数为 1.99 万元，比 2021 年预算数 0.5 万元增加 1.49 万元，增长 298%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，预算不满一年，2022 年预算为全年预算。主要用于职工基本医疗

保险缴费。

7、221（类）02（款）01（项）住房公积金预算数为 3.76 万元，比 2021 年预算数 0.72 万元增加 3.04 万元，增长 422.22%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，预算不满一年，2022 年预算为全年预算。主要用于住房公积金缴费。

三、2022 年一般公共预算基本支出情况说明

市文促中心 2022 年一般公共预算基本支出 40.16 万元,其中:

人员经费 39.33 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、失业保险、工伤保险、住房公积金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 0.83 万元,主要包括:工会经费、福利费。

四、财政拨款安排“三公”经费预算情况说明

(一) 公务接待费

2022 年预算安排 3 万元，较 2021 年预算增加 3 万元，增长 100%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，2021 年公务接待费预算未申报。

五、2022 年政府性基金预算收支及变化情况的说明

市文促中心 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

六、2022 年预算收支及变化情况的总体说明

按照综合预算的原则，市文促中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算财政拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出、文化旅游体育与传媒支出。市文促中心 2022 年收支总预算 2628.69 万元，比 2021 年预算数 75.47 万元增加 2553.22 万元，增长 3383.09%，变动的主要原因是市文促中心于 2021 年 10 月正式纳入财政预算，预算不满一年；2022 年预算为全年预算，且申报有 11 个文产专项资金项目。

七、2022 年收入预算情况说明

市文促中心 2022 年收入预算 2628.69 万元，其中：一般公共预算拨款收入 2628.69 万元，占 100%。

八、2022 年支出预算情况说明

2022 年部门预算本年支出总计 2628.69 万元，其中：一般公共预算基本支出 40.16 万元，占 1.53%；部门项目支出预算 2588.53 万元，占 98.47%。

九、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

市文促中心 2022 年履行一般行政管理职能、维持机关正常运转而开支的机关运行经费，合计 169.36 万元（公用经费 0.83 万元+其他运转类 168.53 万元）。

（二）政府采购情况

2022 年市文促中心政府采购预算总额 133.27 万元，其中：政府采购货物预算 39.17 万元、政府采购服务预算 94.10 万元。

（三）国有资产占有使用情况

2022 年部门预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）绩效目标设置情况

2022 年市文促中心实行绩效管理的项目 21 个，涉及预算 2628.69 万元，其中，一般公共预算 2628.69 万元。

第三部分 名词解释

市文促中心 2022 年部门预算名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。

(二) 上年结转：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(三) 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

(四) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

(五) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

(六) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

(七) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

(八) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（九）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（十）基本支出：指为保证机构正常运转，完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十一）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十二）“三公”经费：纳入财政厅预算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 2022 年部门预算表

2022年单位预算

2022年02月17日

部门收支总表

单位：成都市文化产业发展促进中心

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,628.69	一、一般公共服务支出	26.79
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	2,588.53
		八、社会保障和就业支出	7.62
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	1.99
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	3.76
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,628.69	本年支出合计	2,628.69
七、用事业基金弥补收支差额		三十一、事业单位结余分配	
八、上年结转		其中：转入事业基金	
		三十二、结转下年	
收入总计	2,628.69	支出总计	2,628.69

单位支出总表

单位：成都市文化产业发展促进中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项							
				合 计	2,628.69	40.16	2,588.53		
201	33	50	322604	事业运行	26.79	26.79			
207	99	03	322604	文化产业发展专项支出	2,588.53		2,588.53		
208	05	02	322604	事业单位离退休	1.43	1.43			
208	05	05	322604	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4.13	4.13			
208	05	06	322604	机关事业单位职业年金缴费支出	2.06	2.06			
210	11	02	322604	事业单位医疗	1.99	1.99			
221	02	01	322604	住房公积金	3.76	3.76			

财政拨款收支预算总表

单位：成都市文化产业发展促进中心

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	2,628.69	一、本年支出	2,628.69	2,628.69		
一般公共预算拨款收入	2,628.69	一般公共服务支出	26.79	26.79		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
一、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	2,588.53	2,588.53		
		社会保障和就业支出	7.62	7.62		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	1.99	1.99		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	3.76	3.76		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算基本支出预算表

单位：成都市文化产业发展促进中心

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	40.16	39.33	0.83
		505	对事业单位经常性补助	38.73	37.90	0.83
505	01	50501	工资福利支出	37.90	37.90	
505	02	50502	商品和服务支出	0.83		0.83
		509	对个人和家庭的补助	1.43	1.43	
509	99	50999	其他对个人和家庭补助	1.43	1.43	

一般公共预算项目支出预算表

单位：成都市文化产业发展促进中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	2,588.53
				文化产业发展专项支出	2,588.53
207	99	03	322604	其他商品和服务支出	9.90
207	99	03	322604	委托业务费	68.90
207	99	03	322604	公务接待费	3.00
207	99	03	322604	一般设备购置费	39.17
207	99	03	322604	国内差旅费	7.10
207	99	03	322604	办公经费	40.46
207	99	03	322604	打造城市文创会客厅（成都文创馆）	600.00
207	99	03	322604	2022年度文创企业上市培育基地建设	150.00
207	99	03	322604	建设成都文创产业品牌推广中心	200.00
207	99	03	322604	2022年数字文创产业发展大会	350.00
207	99	03	322604	建设成都市文创产业公共服务和信息平台	100.00
207	99	03	322604	建设成都市文化产业智库	60.00
207	99	03	322604	建立重点培育企业库	30.00
207	99	03	322604	实施市级文创示范园区、街区、小镇（村）类	30.00
207	99	03	322604	天府文创大集市	300.00
207	99	03	322604	组织参加国内专业展会和招商推介活动	200.00
207	99	03	322604	2022年度文创金融路演暨文创新赛道在线大讲	400.00

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：成都市文化产业发展促进中心

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排				
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费
				小计	公务用车购置费	
	合 计	3.00				3.00
322604	成都市文化产业发展促进中心	3.00				3.00

项目支出绩效表

金额单位: 万元

单位名称	项目名称	预算数	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标量	度量单位	权重	指标方向性		
322604-成都市文化产业发展促进中心	51010022700004906021 打造成都文创创客行 (成都文创园)	600.00	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	85	%	10	正向指标		
			产出指标	时效指标	项目完成进度	=	100	%	10	正向指标		
			产出指标	质量指标	文创产业配套和生态性	优良中较差	15	正向指标				
			产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	6000	万元	10	反向指标		
			效益指标	社会效益指标	搭建线上线下品牌	优良中较差	15	正向指标				
			产出指标	数量指标	布局城市文创公寓	≥	1200	平方米	10	正向指标		
			效益指标	经济效益指标	全年举行项目路演	≥	60	场次	10	正向指标		
			效益指标	经济效益指标	全年接待参观考察	≥	20	万人次	10	正向指标		
			产出指标	数量指标	线上开设短训课程	=	12	期	10	正向指标		
			产出指标	质量指标	邀请高校导师、国	≥	8	名	15	正向指标		
	51010022700004906164 -2022年度文创企业上市 培育基地建设	150.00	产出指标	成本指标	成本控制在预算内	≤	150	万	10	反向指标		
			效益指标	社会效益指标	覆盖文创企业量	≥	160	家	10	正向指标		
			效益指标	经济效益指标	线上课程点击量	≥	2	万次	5	正向指标		
			效益指标	社会效益指标	获得市及以上媒	≥	10	次	10	正向指标		
			产出指标	数量指标	线下开展短训课程	=	4	期	10	正向指标		
			产出指标	时效指标	2022年12月31日	=	100	%	10	正向指标		
			满意度指标	服务对象满意度	参训的企业满意度	≥	85	%	10	正向指标		
			51010022700004907785 -建设成都文创产业品牌 推广中心	200.00	满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度	≥	95	%	10	正向指标
					产出指标	时效指标	项目开展时效	高/中/低	10	正向指标		
					产出指标	数量指标	宣传推广服务覆盖	≥	1000	家	10	正向指标
	产出指标	质量指标			全年培育打造有全	≥	12	个	20	正向指标		
	效益指标	社会效益指标			实施品牌发展战略	定性	好坏	10	正向指标			
	效益指标	经济效益指标			建立成都文创产业	≥	100	个	10	正向指标		
	产出指标	成本指标			项目成本控制	≤	200	万元	10	反向指标		
	效益指标	经济效益指标			全年策划开展文创	≥	6	场次	10	正向指标		
	产出指标	数量指标			峰会场次	=	1	场次	20	正向指标		
	51010022700004907836 -2022年数字文创产业发 展大会	350.00			满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	85	%	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	以世界级的“文化	定性	高/中/低	10	正向指标			
			效益指标	经济效益指标	带动中大型项目	≥	70	个	10	正向指标		
			产出指标	质量指标	峰会质量	定性	高/中/低	10	正向指标			
			产出指标	时效指标	及时完成	=	100	%	10	正向指标		
			产出指标	成本指标	项目成本	≤	350	万元	10	反向指标		
			效益指标	经济效益指标	持续带动文创项目	定性	优良中较差	10	正向指标			
			产出指标	时效指标	项目完成及时性	高/中/低	5	正向指标				
			效益指标	经济效益指标	建成成都市文创	=	1	个	20	正向指标		
			51010022700004907853 -建设成都文创产业公 共服务平台	100.00	效益指标	经济效益指标	入驻企业文创产业	≥	95	%	10	正向指标
	产出指标	数量指标			成都市文创企业	≥	12000	家	10	正向指标		
	满意度指标	服务对象满意度			文创产业公共服务	≥	95	%	10	正向指标		
	产出指标	成本指标			控制支出在成本以	≤	100	万元	5	反向指标		
	产出指标	质量指标			建成成都市文创	=	1	个	20	正向指标		
	效益指标	社会效益指标			产业数据挖掘及区	≥	4	份	10	正向指标		
	产出指标	时效指标			课题调研及时性	高/中/低	5	正向指标				
	效益指标	社会效益指标			通过前瞻性应用型	定性	高/中/低	10	正向指标			
	效益指标	经济效益指标			与国内知名管理机	≥	4	家	10	正向指标		
	51010022700004907869 -建设成都文创产业管 理中心	60.00			产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	60	万元	5	反向指标
			满意度指标	服务对象满意度	管理服务成效和研	≥	95	%	10	正向指标		
			产出指标	质量指标	高质量形成《成果	≥	3	件	20	正向指标		
			产出指标	数量指标	组织成都文创产	≥	4	次/年	10	正向指标		
			效益指标	社会效益指标	组建成都文创产业	定性	好坏	10	正向指标			
			效益指标	经济效益指标	开展重点培育基地	≥	95	%	10	正向指标		
			产出指标	成本指标	将项目支出控制在	≤	30	万元	5	反向指标		
			产出指标	时效指标	按合同约定时限及	定性	高/中/低	5	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	发挥扶持展示高	定性	优良中较差	10	正向指标			
			效益指标	经济效益指标	孵化成都文创百	定性	优良中较差	10	正向指标			
	51010022700004907872 -建立重点培育企业库	30.00	产出指标	数量指标	建立库动态更新	≥	300	家	10	正向指标		
			产出指标	质量指标	高质量开展成都文	≥	1	场次	30	正向指标		
			满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度	≥	95	%	10	正向指标		
			效益指标	社会效益指标	制定《成都市级文	定性	优良中较差	10	正向指标			
			产出指标	数量指标	评选市级文创示范	≥	10	个	10	正向指标		
			产出指标	数量指标	评选市级文创示范	≥	10	个	10	正向指标		
			产出指标	数量指标	评选市级文创示范	≥	10	个	10	正向指标		
			产出指标	时效指标	项目完成及时性	定性	优良中较差	5	正向指标			
			产出指标	成本指标	将项目支出成本	≤	30	万	5	反向指标		
			产出指标	质量指标	开展成都市级文	≥	1	场次	20	正向指标		
	51010022700004907886 -实施市级文创示范范 围区、街区、小镇(群)考 核管理	30.00	满意度指标	服务对象满意度	市民认可度、满意	≥	95	%	10	正向指标		
			产出指标	质量指标	坚持“文创场景示	定性	优良中较差	10	正向指标			
			效益指标	经济效益指标	全年举办沉浸式	≥	10	场	10	正向指标		
			效益指标	社会效益指标	全年落地打造主题	≥	6	条	10	正向指标		
			效益指标	经济效益指标	全年吸引市民游客	≥	300	万人	10	正向指标		
			效益指标	社会效益指标	打造成为蜀道天街	高/中/低	10	正向指标				
			效益指标	社会效益指标	展示成都文创活动	定性	优良中较差	10	正向指标			
			产出指标	成本指标	项目成本控制	≤	200	万元	5	反向指标		
			产出指标	质量指标	高起点开展招商	≥	1	场次	25	正向指标		
			效益指标	社会效益指标	推介优质营商环境	定性	好坏	10	正向指标			
	510100227000049078912 -提升成都文创产业展 销和招商推介活动	200.00	满意度指标	服务对象满意度	商家满意度	≥	95	%	5	正向指标		
			效益指标	经济效益指标	协助区(市)县、	≥	20	亿元	10	正向指标		
			产出指标	数量指标	协助参展企业对接	≥	5	个	10	正向指标		
			产出指标	时效指标	项目完成及时性	定性	高/中/低	5	正向指标			
			效益指标	经济效益指标	协助区(市)县	≥	5	个	10	正向指标		
			产出指标	成本指标	成本控制在预算内	≤	400	万元	4	反向指标		
			产出指标	数量指标	全年路演活动场次	=	12	场次	12	正向指标		
			产出指标	数量指标	文创路演场次	≥	40	场次	12	正向指标		
			效益指标	经济效益指标	帮助企业获得意向	≥	5000	万元	4	正向指标		
			产出指标	数量指标	年度成都文创金融	=	1	场次	8	正向指标		
	510100227000049078921 -2022年度文创金融研 究创新赛道在线大讲 堂	400.00	效益指标	社会效益指标	活动获得省市及以	≥	40	次	5	正向指标		
			满意度指标	服务对象满意度	参与活动文创企	≥	85	%	5	正向指标		
			产出指标	数量指标	每场线下参与人数	≥	80	人数	12	正向指标		
			产出指标	数量指标	线下参与路演企业	≥	60	家	10	正向指标		
			产出指标	时效指标	2022年12月31日前	=	100	%	10	正向指标		
			产出指标	质量指标	邀请到投资机构	≥	10	人	5	正向指标		
			效益指标	经济效益指标	帮助企业获得意向	≥	3	家	3	正向指标		