

部门整体支出绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

部门名称		中国共产党成都市委员会宣传部部门		
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	任务1: 弘扬中华文明发展天府文化, 提高成都文创产业全国知名度和行业影响力	建设成都文创产业高端智库, 常态化开展调查研究、战略规划和决策咨询, 为全市文化产业加快发展启迪新思维、开拓新赛道。		
	任务2: 聚力建设独具人文魅力的世界文化名城	围绕书香成都建设, 依托广播电视媒体看展全民阅读推广, 营造读书好, 读好书, 好读书的良好社会氛围, 提升书香成都的知名度和影响力。		
	任务3: 巩固壮大主流舆论强势, 持续做强正面宣传	充分发挥机场高速区域广告牌的特殊作用, 更好地巩固党的宣传阵地、做好市委中心工作宣传和我市城市形象宣传工作。		
	任务4: 积极培育和践行社会主义核心价值观, 推进天府文化研究阐发、保护利用、宣传普及、市民教育、创新发展、传播交流“六大体系”建设	创新是引领发展的第一动力, 保护知识产权就是保护创新。2022年, 版权工作将全面贯彻落实习近平总书记关于知识产权保护工作的重要讲话精神, 抓住版权创造、运用、保护关键环节, 切实加强版权保护, 优化营商环境, 激发创新活力, 为加快建设践行新发展理念的公园城市示范区提供有力支撑。为有序推进版权工作, 2022年拟开展版权公共服务、版权宣传教育, 加强版权交流合作等项目。		
年度部门整体支出预算		资金总额	财政拨款	其他资金
		35,037.61	35,037.61	0.00
年度总体目标	<p>一是全面深化党的创新理论武装。</p> <p>二是巩固壮大主流舆论强势。持续做强正面宣传。持续做好习近平总书记重要讲话精神的宣传报道。深入宣传党的十九届六中全会、党的二十大精神。深入宣传省委和市委十次党代会、党代会精神。深入宣传中央和省委、市委决策部署, 讲好市委坚定践行新思想新理念, 以建成践行新发展理念的公园城市示范区为统领, 主动服务成渝地区双城经济圈建设国家战略, 做优做强核功能, 助推区域高质量发展的生动故事。开展常态化疫情防控宣传。</p> <p>三是积极培育和践行社会主义核心价值观。深化公民思想道德建设。持续深化核心价值引领、天府文化润城、先进典型示范、市民友善优雅“四大行动”, 常态化推进百万市民学礼仪、“文明餐桌, 公筷公勺”、友善优雅市民文明大讲堂等主题实践, 大力开展天府文化进校园活动, 加强未成年人思想道德建设, 持续提升市民思想觉悟、道德水准、文明素养和城市文明程度, 提升文明城市创建水平, 提高志愿服务工作效能, 全力争创全国文明典范城市。</p> <p>四是聚力建设独具人文魅力的世界文化名城。持续深入实施历史名人文化传承创新工程, 抓好天府文化的学术研究专著、大众读物和翻译作品“三个一批”创作出版, 加强知识产权保护, 组建文创产业高端智库组织, 办好“书香成都”全民阅读系列活动, 持续对机场、高速等区域进行公益宣传, 高质量办好大运会、成都数字版权交易博览会, 着力提升重大活动的综合性、持续性效益。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	任务1: 建成成都市文化产业智库	= 1个
			任务2: 开展书香成都.阅行村社系列活动	= 100场
			任务2: 开展文化经典诵读大赛活动	= 1场
			任务3: 投放公益广告	≥ 100个
			任务4: 开展版权活动场次	≥ 2场
			任务4: 作品版权登记件数	≥ 65000件
		质量指标	任务1: 成都市文化产业智库形成《成都市文创产业运行态势分析研究》《成都文创产业健圈强链发展策略》《成都文创企业信用评价体系》等前瞻性研究成果数	≥ 3个
			任务2: 达到开展书香成都.阅行村社系列活动的合同要求比列	= 100%
			任务3: 按照合同要求完成比例	= 100%
	任务4: 版权活动验收合格率		= 100%	
	任务4: 作品版权登记初审效率		≤ 10个工作日	
	时效指标	任务1-4: 项目完成及时率	= 100%	
	效益指标	社会效益指标	任务1: 组建成都文创产业高端智库, 为全市文创企业提供战略规划和决策咨询	定性好坏
			任务2: 提升书香成都影响力和美誉度	定性高中低
任务3: 覆盖到机场的人群			≥ 50万人次	
任务4: 版权转化率			≥ 15%	
任务4: 作品版权登记服务23个区市县覆盖比例			= 100%	
满意度指标	服务对象满意度指标	任务1: 企业满意度	≥ 95%	
		任务2、4: 参与人员满意度	≥ 95%	
		任务3: 群众满意度	≥ 95%	