

中共成都市委统战部部门整体支出绩效目标表

(2022年度)

单位: 万元

部门名称		中国共产党成都市委统战部统一战线工作部部门		
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	任务一: 服务中心大局。深入研究中央、省委、市委关于统一战线重大决策部署和新时代成都统战工作发展趋势。	1、统战调研完成至少3篇调研报告, 形成并转化一批理论调研成果, 指导实践创新, 进一步提升全市统战工作水平。 2、2022年第20届中国西部海外高科技人才洽谈会		
	任务二: 着力提质增效, 推动破难创新。开展海外人才与中国西部开展交流合作	推动在川在蓉产生一批学术合作成果, 促成一批高新科技项目落户四川和成都, 带动一批海外人才与中国西部开展交流合作。		
	任务三: 强化政治引领, 筑牢思想根基, 做好统战宣传工作	做好统战宣传工作。制作图片、视频、H5等新媒体产品, 提高蓉城同心”微信公众号、门户网及统战宣传集成平台的知晓度、关注度。进一步提升, 统战影响力。		
	任务四: 坚持固本强基, 加强队伍建设	通过国内一流高校优质师资调训全市党外代表人士, 全面提升我市党外代表人士能力。		
	任务五: 对口支援藏区工作	完成市委市政府负责同志/市委统战部(市对口支援办)负责同志赴阿坝州、甘孜州督导、慰问工作		
	年度部门整体支出预算		资金总额	财政拨款
		5,585.67	5,585.67	0.00
年度总体目标	贯彻落实加强党对统一战线工作集中统一领导的要求, 组织落实党中央、省委和市委关于统一战线工作重大决策部署, 巩固壮大最广泛的统一战线活动次数、统战培训人数、统战培训期数。开展统战宣传次数、辐射面; 统战调研课题数量、形成调研报告数量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	任务一: 参加人数	≥180人数
			任务二: 调研课题数量	=3个
			任务三: 培训期数	=7期
			任务四: 宣传次数	≥50次
		质量指标	任务一: 调研报告报市委市政个数	=3个
			任务二: 培训合格率	=100%
	任务三: 宣传辐射面		≥2000万次	
	时效指标		完成时间	≤12月
	成本指标		部门项目完成成本	≤2366万元
效益指标	社会效益指标	任务一: 提高统战宣传的引导力和影响力	定性优良中低差	
		任务二: 提升基层统战部干部统战工作业务能力	定性高中低	
	可持续影响指标	建立调研长效机制	定性优良中低差	
满意度指标	服务对象满意度指标	统战对象满意度	≥95%	