

取数时点：批复数

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

预算年度:2022

预算（单位）名称：302-中共成都市委城乡社区发展治理委员会部门

状态：业务领导审核已审

| 总体资金情况（元） | 预算支出总额 | 基本支出 | | | | 项目支出 | | | |
|-----------|--|------------|--|--------|-------|--------------|--------------|------|------|
| | | 合计 | 财政拨款 | 专户资金 | 单位资金 | 合计 | 财政拨款 | 专户资金 | 单位资金 |
| | 135856886.16 | 7723186.16 | 7723186.16 | | | 128133700.00 | 128133700.00 | | |
| 年度主要任务 | 任务名称 | | 主要内容 | | | | | | |
| | 居民小区信义治理支持项目 | | 深化拓展社区减负提能，健全社区负担情况动态监测、新增事项审批备案、违规行为问责追责等工作机制。深化居民小区治理，全面实施居民小区党建“四有一化”提质行动，制定信托制物业服务地方标准，新打造230个党建引领示范小区、新导入100个信托制物业管理服务试点小区。 | | | | | | |
| | 推进市级示范社区美空间、社区微更新验收评比 | | 以社区微更新为主要方式推进老旧小区（小区）更新改造，发挥社区规划师发动居民、参与设计、指导建设专业作用，整合利用低效用地和闲置空间，采取设施嵌入、功能置换、业态提升、场景营造等策略，打造社区微更新项目345个。 | | | | | | |
| | 开发“天府社区游”小程序 | | 提升“在社区·爱成都”社区志愿服务品牌价值，鼓励开展社区互助志愿服务，引导单位、市民成为“社区合伙人”。结合争创全国文明城市典范城市，持续实施和谐邻里关系营造行动和迎大运“V”笑行动，策划开展“十大感动”人物和品牌项目创评活动，培育居民社区共同体意识。 | | | | | | |
| | 推进市民云服务平台（二期）建设 | | 持续优化拓展天府市民云平台功能，推进数字化社区便民服务中心建设试点，推广应用远程诊疗、线上看护、健康监测、智能家居、数字文娱、个性定制等在线服务，新增市级服务15项、区（市）县特色服务50项。 | | | | | | |
| | 城乡社区发展治理改革创新研究 | | 深化拓展社区减负提能，健全社区负担情况动态监测、新增事项审批备案、违规行为问责追责等工作机制。深化居民小区治理，全面实施居民小区党建“四有一化”提质行动，制定信托制物业服务地方标准，新打造230个党建引领示范小区、新导入100个信托制物业管理服务试点小区。 | | | | | | |
| 整体绩效目标 | 服务城市战略，全面建设幸福美好公园社区；示范创建未来公园社区、分类建设幸福美好公园社区、特色打造主题公园社区。增进民生福祉，创新发展全龄全时全新服务；强化一老一小社区服务，创新发展社区商业服务，丰富拓展线上市民服务。突出共建共享，积极促进社会主体发展壮大；加强社区社会组织和社会企业培育，深化社区志愿服务及和谐邻里关系营造，搭建社会参与平台载体。提升安全性，坚决守住疫情防控基础防线；抓实抓细常态化社区疫情防控，全面提升社区疫情防控应急响应能力，加强社区疫情防控信息化建设。系统提升社区发展治理能力。 | | | | | | | | |
| 部门整体绩效情况 | 年度绩效指标 | | | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标性质 | 绩效指标值 | 绩效度量单位 | 权重 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | “天府社区游”小程序中完成成都各大优质社区图文呈现和动态更新 | ≥ | 100 | 个 | 5 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 出版社区微更新书籍 | ≥ | 1 | 本 | 5 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 社区发展治理支持平台 | ≥ | 1 | 个 | 5 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 社区负担全覆盖调查及数据综合分析 | ≥ | 2 | 次 | 5 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 市民云服务平台（二期）集成市级服务 | ≥ | 255 | 项 | 5 | | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 示范社区、示范小区评比通过率 | ≥ | 90 | % | 5 | | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 市民云服务平台（二期）建设进度达标率 | ≥ | 95 | % | 10 | | |
| | 产出指标 | 时效指标 | 社区微更新完成时间 | ≤ | 365 | 天 | 5 | | |
| | 产出指标 | 时效指标 | 市民云服务平台（二期）项目完成时间 | ≤ | 365 | 天 | 10 | | |
| | 产出指标 | 成本指标 | 2022年社区商业“好项目”评选活动工作经费 | ≤ | 18 | 万 | 5 | | |
| | 产出指标 | 成本指标 | 市民云服务平台（二期）建设运营经费 | ≤ | 1502 | 万 | 10 | | |
| | 产出指标 | 成本指标 | 智慧社区优秀案例汇编 | ≤ | 30 | 万 | 5 | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 通过开展社区微更新优秀项目评选、社区商业“好项目”评选活动，推进建设一批社区美空间示范点，提升社区服务品质，不断满足市民多样化生活需求 | 定性 | 优良中低差 | | 5 | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 通过优化完善社区保障资金绩效评价体系、编印典型案例、推动“e管家”智慧管理平台，为进一步提升资金使用效益和管理效能、深化城乡社区发展治理、构建社区共建共治共享格局提供有力支撑。 | 定性 | 优良中低差 | | 5 | | |
| | 效益指标 | 可持续影响指标 | 幸福美好生活十大工程表彰先进影响力 | 定性 | 优良中低差 | | 5 | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 劳务服务干部职工满意率 | ≥ | 90 | % | 5 | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市民云服务平台（二期）民情民意测评 | ≥ | 90 | % | 5 | | |
| 其他说明 | | | | | | | | | |