

部门整体支出绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

部门名称		中共成都市委外事工作委员会办公室部门		
任务名称		主要内容		
年度主要任务	任务一：深化国际友城交往	举办“2022成都国际友城青年音乐周”“2022中国（成都）—美国友城青少年英语辩论赛”“2022成都国际友城市长视频交流会”“2022成都国际熊猫美食荟”“成都国际友城雕塑创作活动”“成都·欧洲文化季”等系列品牌活动。		
	任务二：加强与国际组织交流合作	举办世界大都市协会成都研修中心培训、世界智慧可持续城市组织智慧城市线上培训。		
	任务三：开展重点规划及调研	出版发行《成都国际交往发展报告2021》系列蓝皮书，编制《成都国际友城建设规划（2021—2025）》		
	任务四：服务国际化建设，加强城市对外宣传	制定《成都市公共场所双语标识英文译写规范》，出台《成都市公共场所外语标识管理规定》，编印《外籍人士在蓉生活指南》，办好市委外事办官网、微官网、“国际蓉”和“成都领事服务”微信公众号、Gochengdu海外社交平台，编印2021年《成都外事画册》。		
	年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款	其他资金
		4,950.34	4,950.34	0.00
年度总体目标	全面贯彻落实市委、市政府各项决策部署，积极整合全市涉外力量，推进“五外”联动发展，全面融入“一带一路”和成渝地区双城经济圈建设，全力服务“四向拓展、全域开放”战略大局，助推践行新发展理念的公园城市示范区建设，努力为全市对外开放和经济社会发展提供强劲的外事动能。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	任务一：参与外事活动国家数量	≥20个
			任务二：与国际组织交流合作次数	≥2次
			任务三：重点规划调研课题数量	≥1个
			任务四：《外籍人士在蓉生活指南》编印数量	≥1500册
		质量指标	任务一：外事品牌活动上座率	≥85%
			任务二：国际组织会费缴纳足额率	=100%
			任务三：重大课题合格率	=100%
			任务四：微信公众号运营完好率	≥95%
		时效指标	任务一：项目完成及时间	≤12月
			任务二：培训完成时间	≤3月
			任务三：研究成果按时结题率	=100%
			任务四：《成都市公共场所外语标识管理规定》出台时间	≤6月
	效益指标	社会效益指标	成都市公共场所外语标识规范率	≥90%
			国际性活动参与方满意度	≥95%
			微信公众号点击量	≥50万次
			主流媒体宣传报道次数	≥10次
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与国际组织培训人员满意度	≥90%
			品牌外事活动受邀人员满意度	≥90%
		读者满意度指标	公众号订阅人员满意度	≥90%